

AI会展营销服务解决方案

EC CRM 2026.04



会展主办的3大经营困境



01 观众邀约难

线索散 · 效率低 · 到场率差

- 人工拨号效率低，80%通话为无效沟通
- 会前通知不及时、体验差，服务不统一，到场率低



02 招商转化差

跟进难 · 转化差 · 流失高

- 展商名单分散，招商转化纯靠销售能力
- 展商跟进过程无留痕，招商人员流动带走客户



03 管理决策滞后

缺数据 · 协同差 · 可视化弱

- 工作进度靠人员主观汇报，无法实时指导
- 邀约量、招商进度、人员效率无法实时统计，SOP难以落地

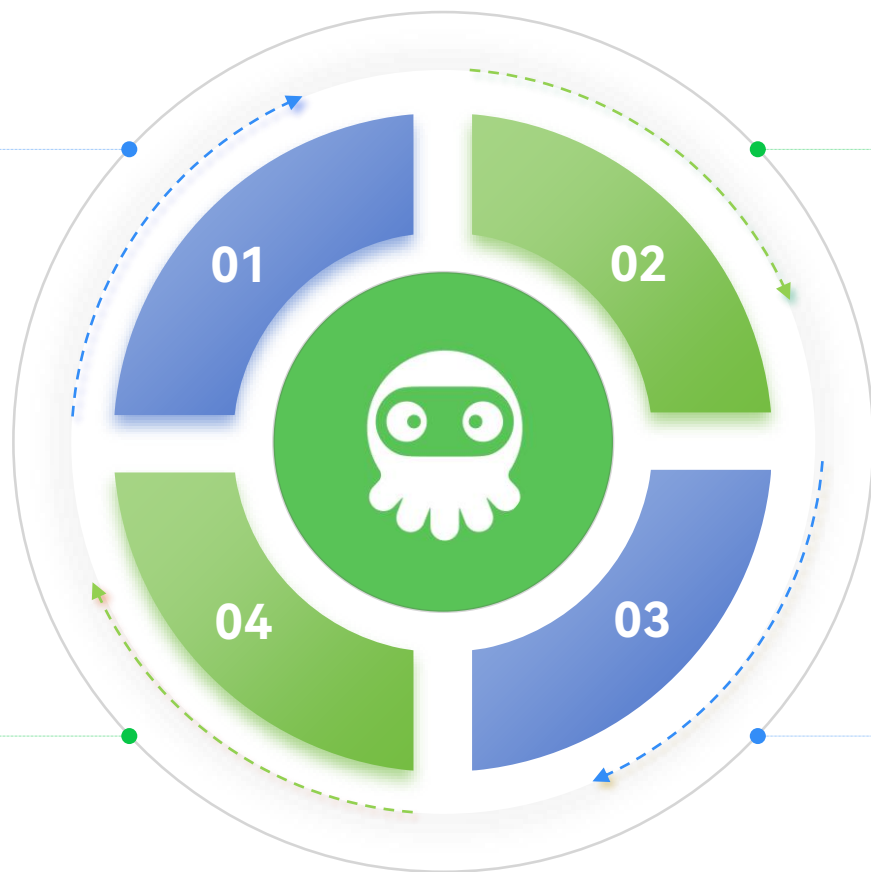
传统的会展经营模式成本高、效率低
直接制约展会规模与盈利增长



||| **数字化转型是破局关键** |||

EC, 一站式解决营销服务管理问题

邀约提效
全渠道观众汇聚
AI话务员智能邀约



服务升级
展会通知、确认智能化
会前、会中、会后服务标准化

管理更智能
全流程可视化管控
数据化驱动决策

招商转化高
展商资源精细化管理
系统化运营加速成交

AI驱动的会展营销服务一体化方案



80%

邀约效率提升

50%

招商转化提升

30%

人工成本降低

100%

观众/展商沉淀



01

邀约提效，服务升级

多渠道观众/展商线索，一键汇聚，按需分配

广告平台线索自动

巨量引擎

抖音来客

抖音企业号

腾讯广告

磁力引擎

小红书

360点睛营销

百度营销

美团/大众点评

.....

订单导入

Excel批量导入

API API导入授权

其他渠道导入

手动录入

Excel批量导入

在线客服录入

全网商机导入

11:19

待分配

线索类商机 (3073) 订单类商机

Q 搜索

排序 1L 筛选 17 批量选择 17

来源	地区
巨量引擎广告	中国 湖南
抖音短视频	中国 重庆
腾讯广告	中国 内蒙
官网注册	中国

朱先生
13412341234
今日头条

林总
13412345678
今日头条

白先生
13412347890
腾讯广告

李先生
13477777777
腾讯广告

樊总
13488888888
今日头条

EC外呼 更多

自动标记线索来源

自动分配 ☒

分配规则

员工能力衡量值

电话联系次数

拜访次数

企业微信联系数

自定义分配规则

AI+大数据过滤，降低骚扰，只打有效号码



- 导入线索名单，系统自动校验号码格式，剔除格式错误数据，保障后续外呼基础质量
- 集成大数据平台，自动过滤无效、空号、拒访号码，并进行标记，避免资源浪费和无效骚扰

AI话务员智能邀约，开箱即用，无训练成本



克隆邀约冠军话术，开箱即用

采集企业邀约高手的真实通话数据，AI自动深度学习，完美克隆

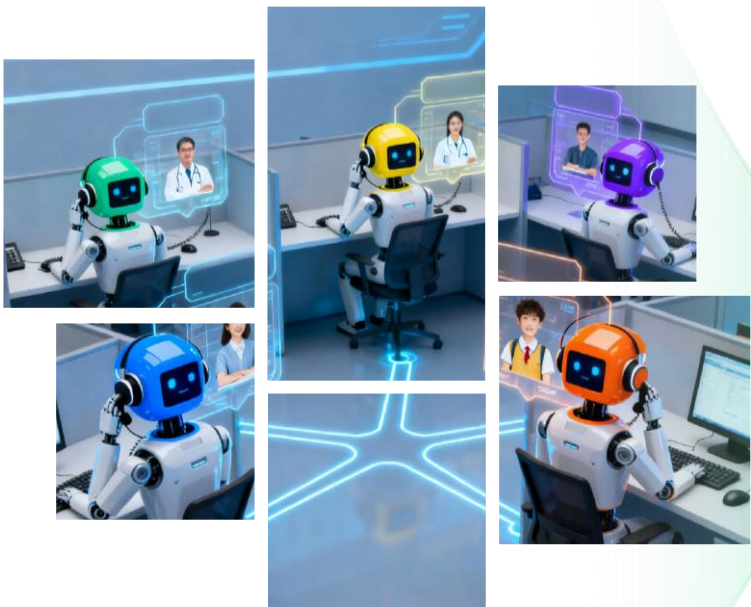
真人级别交互体验，沟通自然

1:1复刻销售声纹，灵活、自然地应对多轮对话，感受如同真人沟通

融合AI知识库，灵活应对

自动提炼优秀话术+AI知识库，AI自主学习，灵活应对各类咨询

AI员工弹性并发，灵活扩容，轻松应对会展周期波动



多维度全面评估，设置SOP质检，规范邀约话术，提升服务质量

智能报表

质检记录

新增看板

销售顾问

沟通分析

客户画像

员工评分

销售陪练

沟通质检

联系记录

数据看板

数字大屏海报弹屏

工具箱

设置

概览分析

质检记录

统计成员 全部成员

统计时间 最近7天

是否违规 全部

展开

阅读模式

列表模式

共 4 个通话

深圳市六度人和科技有限公司

18823334678

2025-05-23 17:20

张三疯

18823334678

2025-05-23 17:20

深圳市七度空间有限公司

18823334678

2025-05-23 17:20

质检概览

员工名称 张三

沟通方式 电话

客户名称 李四

联系方式 18822335509

违规数 2

质检总结

员工在通话中多次使用敏感词给客户进行虚假承诺。如在介绍产品时称“100%有效”、“承诺收益”，并在最后引导客户微信转账付款，触发了【违规承诺】和【私下收款检测】两条质检规则。

质检分析

销售顾问

质检规则: 违规承诺

质检分析: 员工在通话中使用“100%盈利”敏感词违反了违规承诺检测规则。

销售顾问

质检规则: 私下收款检测 私下收款检测

质检分析: 员工在通话中，引导客户微信转账付款

智能报表

SOP质检

新增看板

销售顾问

沟通分析

客户画像

员工评分

销售陪练

沟通质检

话术指导

联系记录

数据看板

导出记录

客户动态抢先知

舆情分析

工具箱

设置

概览分析

违规质检

SOP质检

员工名称 全部

统计时间 最近7天

是否完成SOP 全部

展开

阅读模式

列表模式

共 3 次 SOP质检

林良志

5/7

2025/6/19 19:00

欧文

2/7

2025/6/19 19:00

深圳市六度人和科技有限公司

7/7

2025/6/19 19:00

质检概览

员工名称 欧文

沟通方式 电话

客户名称 林良志

联系方式 18344268972

SOP步骤完成率 33.33%

SOP执行情况

询问客户行业

询问坐席数量

话术资料介绍

询问客户遇到问题

报价异议处理

询问决策者

综合评价: 不太好,完整的执行SOP可以有效的提高客户转

质检分析

销售顾问

SOP步骤: 询问客户行业

质检分析: 销售员工在对话没有按照预设的话术进行沟通

销售顾问

SOP步骤: 询问坐席数量

质检分析: 销售员工在对话没有按照预设的话术进行沟通

全流程服务升级，保障会展体验

会前邀约

标准化邀约话术
情绪稳定，真人版体验

参会确认

设置参会确认SOP
会前确认，提升邀约成功率

开幕提醒

会前7天/3天行程提醒
保障活动到场率

会中服务

交通/议程/用餐通知流程化
提升参会体验

会后调研

会后致谢/活动调研
提升品牌/活动形象



02

智能跟进，招商转化高

自动匹配企业工商和互联网信息，完善展商资料

- 整合企业的工商信息、知识产权和互联网信息，帮助招商人员全面了解展商状况
- 自动匹配补全展商资料，构建完整展商档案
- 一键导入CRM客户库，拓客-跟进-成交一体化



覆盖范围广



维度丰富



实时更新



完整真实



AI根据存量展商特征，反向推荐更多展商线索



人员规模



主营业务



联系人信息



业务模式

.....



商机助手

商机助手  AI
为你推荐了5条线索



09:24

 推荐商机



根据您最近的企业商机搜索与跟进情况，为您提炼出商机模型：

已为您找到潜在的100条客户线索

☐ 只看未入库

深圳市七度空间科技有限公司

小微企业 高新企业 专精特

深圳市六度人和科技有限公司

小微企业 高新企业 专精特 10个联系方式

深圳有料科技有限公司

小微企业 高新企业 专精特

[查看全部100家企业 >](#)

[+ 批量入库](#)

展商信息、沟通记录沉淀在系统，守护企业客户资产



基础信息

来源、标签、入库时间
行业、客户阶段.....



跟进过程

沟通记录、跟进记录
意向度、决策权限.....



The screenshot displays a user interface for managing customer information. At the top, there is a profile section with a placeholder for a customer photo and a row of tags: '新发展的客户' (Newly developed customer), 'VIP', '微信' (WeChat), and a '+ 标签' (Add tag) button. Below this is a '客户画像' (Customer Profile) section containing fields for '客户职位: 老板' (Customer Position: Boss), '所属行业: 联合冠名' (Industry: Joint Naming), '人员规模: 80万以内' (Staff Size: Within 800,000), and '演示情况: 分论坛冠名' (Demonstration Situation: Sub-forum Naming). A green button labeled '同步至资料' (Sync to Information) is positioned below these fields. On the right side of the interface, there is a sidebar with a search bar and filters for '操作人' (Operator) and '时间范围' (Time Range). The sidebar lists three main sections: '跟进记录' (Follow-up Records) with a timestamp of 13:14, '通话记录' (Call Records) with a timestamp of 13:24, and '更改详情' (Change Details) with a timestamp of 13:44. Each section has a corresponding icon (document, phone, and edit respectively) and a list of entries represented by horizontal bars.

自定义规则，系统驱动销售，高效跟进展商

自动化规则

+ 任务规则

销售一组每日电话任务考核 已停用

触发时间 每天 08:00

完成指标 电话联系客户数量 20人

完成时限 当天

创建人 张三

规则参与人 章三、李思、王五、老刘、李小敏 等10人 查看

销售一组每日电话任务考核 生效中

触发时间 每天 08:00

完成指标 电话联系客户数量 20人

完成时限 当天

创建人 张三

规则参与人 章三、李四 查看

+ 待办规则

意向新客户上门拜访提醒计划

创建人 张三

规则类型 定时查询规则

查询频率 每天 08:00 双休日不查询 修改

规则参与人 章三、李思、王五、老刘、李小敏 等10人 查看

意向新客户上门拜访提醒计划 已停用

创建人 张三

规则类型 动作触发规则

规则参与人 章三、李四 查看

意向新客户上门拜访提醒计划 生效中

创建人 张三

规则类型 定时查询规则

查询频率 每天 08:00 双休日不查询 修改

规则参与人 章三、李四 查看

系统驱动

日程

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

任务

提醒

今日待执行任务

待拨电话 116

邀约试听 42

待回访 17

新客户问候电话 3月24日 9:05 小王 32/116 12月23日 12:23

老客户回访短信 3月25日 14:58 小王 5/8

新商机推进 3月26日 14:46 小王 6/9

你有3条新商机跟进

有新服务消息来了

实时沟通指导，推荐话术，帮助销售跟进展商



销售顾问

实时指导

新增看板

销售顾问 AI

沟通分析

客户画像

员工评分

销售陪练 NEW

沟通质检

实时指导

联系记录

数据看板

数字大屏海报弹屏

应用中心

工具箱

设置

选择指导方式

电话 微信

联络中心 拨打电话

AI实时指导

前往指导

实时洞察 客户资料

客户: 张三疯 | 联系方式: 18825663389 | 员工名称: 李四

客户职位: 老板 所属行业: 招商

人员规模: 20人以上

具体业务: 进口零食加盟供货

是否同意加微信: 是

客户需求

- 解决云呼线路封号问题
- 获取更高频次的外呼资源
- 停止无关业务员的推销电话

下一步跟进建议

下周拜访张老师 2025/05/08

下周携带产品的解决方案, 以及报价单拜访张老师进行下一步合作意向的确认

创建待办

指导详情

指导时长 00:34

客户: 张三疯 | 联系方式: 18825663389 | 员工名称: 李四

客户职位: 老板 所属行业: 招商

人员规模: 20人以上

具体业务: 进口零食加盟供货

是否同意加微信: 是

客户需求

- 解决云呼线路封号问题
- 获取更高频次的外呼资源
- 停止无关业务员的推销电话

下一步跟进建议

下周拜访张老师 2025/05/08

下周携带产品的解决方案, 以及报价单拜访张老师进行下一步合作意向的确认

创建待办

实时洞察

客户资料

客户特征

客户职位: 老板 所属行业: 招商

人员规模: 20人以上

具体业务: 进口零食加盟供货

是否同意加微信: 是

客户需求

- 解决云呼线路封号问题
- 获取更高频次的外呼资源
- 停止无关业务员的推销电话

下一步跟进建议

下周拜访张老师 2025/05/08

下周携带产品的解决方案, 以及报价单拜访张老师进行下一步合作意向的确认

创建待办

话术推荐

在通话中停顿频率较高, 且部分停顿位置不当, 建议减少不必要的停顿。

AI深度分析全渠道沟通记录，提炼客户特征，生成行动建议

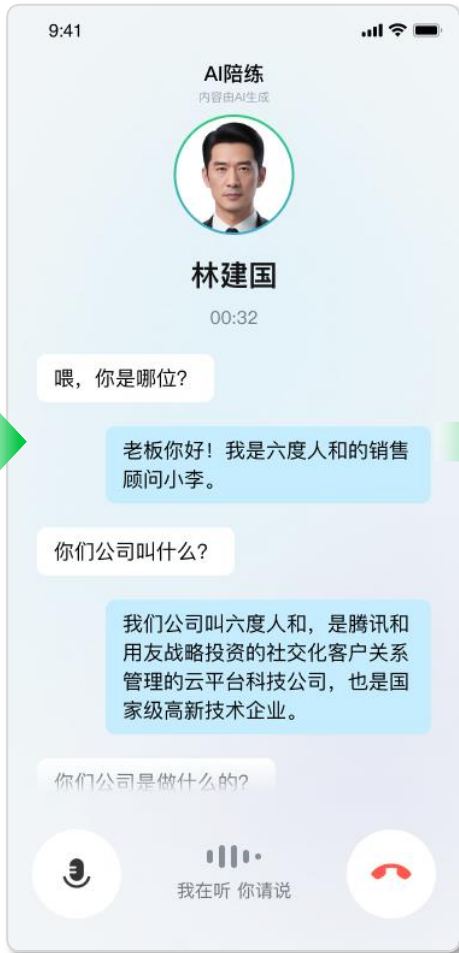




03

业绩与团队管理

AI多维度评分，一对一陪练，提升员工邀约/招商能力



AI精准分析数据，发现问题，辅助决策



360°全方位的业务分析，主动发现问题并解决问题

让工作汇报客观化、自动化、简单化

多数据报表，实时掌握客户/团队情况





04

会展标杆的首选

30000+企业共同选择，会展标杆认可



北京灵硕国际

上海政展

广州铭建展览

北京国经首联

远大国际展览

中展世贸国际

郑州卓汇展览

徐州中淮展览

深圳展多多

上海东昊岚天

智奥会展

河南华育展览



转化用EC 轻松好业绩

THANK YOU

