销氪

销氪·全球拓

拓全球客源·驱动供应链出海落地

PART ONE

供应链出海宏观洞察

全球贸易范式转移

从 “商品走出去” 到 “供应链走出去”：全球贸易的范式转移:

1.0

商品出海

国内生产、跨境出口、单一贸易模式

2.0

供应链出海

产能布局+全链路运营，深度参与全球分工

什么是供应链出海

定义

供应链出海区别于传统 “商品出海” （单纯产品出口），是中国企业依托国内完备的制造体系、技术标准、数字化协同能力，将生产制造、上下游配套、物流仓储、贸易履约、客户运营全链条深度嵌入全球产业链的过程，本质是中国优势供应链的全球化、数字化复刻。

核心特征

深度融合

从短期低价买卖，转向与海外买家构建长期供应伙伴关系

全链输出

不仅输出产品，同步输出零部件配套、生产标准、供应链管理体系

高附加值

依托国内供应链生态，提供高确定性、高性价比的全球交付服务

本地化运营

生产、仓储、履约、客户服务适配目标市场规则与需求

为什么要推进供应链出海

销氪

外部环境：

规避全球贸易壁垒，保障订单安全

- 欧美持续加码关税、反倾销、原产地规则限制，本土出口成本大幅抬升；
- 全球大客户（新能源、汽车、电子巨头）强制要求供应链区域多元化，海外产能成为准入门槛；
- 地缘政治、制裁风险加剧，单一依赖国内产能存在断链隐患。

内部压力：

国内产业内卷，倒逼产能全球布局

- 制造业产能过剩，价格战压缩利润空间，人工、土地、原材料成本持续上涨；
- 东南亚、墨西哥、中东等区域用工、土地、税收成本更低，可重构成本优势；
- 国内产业升级，低端制造、劳动密集型环节向外转移，释放高端产能。

出海动因分析

市场红利：

抢占新兴市场，实现就近交付

- 东南亚、中东、拉美人口红利释放，本土消费市场快速崛起；
- 海外建厂 / 建仓可缩短物流链路，降低海运成本，提升交付时效；
- 享受 RCEP、一带一路、自贸区等区域贸易政策红利，辐射周边国家市场。

企业升级：

从代工制造到全球产业参与者

- 海外本土化布局，提升品牌国际话语权，摆脱低端代工标签；
- 全链条出海沉淀全球供应链管理能力，承接高端、大批量长期订单。

供应链出海业务全链路

销氪

供应链出海不止产能出海，更要完成**从客户挖掘到长期运营的全链路闭环**，分为四大阶段：

拓 源（Lead Generation）

依托海关数据、全球市场画像，精准挖掘海外潜在买家，搭建目标客户池

触 达（Engagement）

通过跨时区邮件营销、WhatsApp/LinkedIn 海外社媒渗透、多语种沟通，实现客户精准触达

转 化（Conversion）

完成海外客户需求解析、样品寄送、商务价格谈判、合规资质审核，达成订单签约；

履约（Fulfillment）

落地订单生产交付、跨境物流监控、贸易结算，通过精细化运营存量客户，实现长期复购

PART TWO

销氪·全球拓

全球拓：精细化外贸客户管理

销氪

拓源　背调　触达

市场洞察 → 网罗全球线索 → 全维度客户画像 → 精准挖掘关键联系人

确认目标市场

寻找市场机会

全球贸易进入供应链出海 2.0 时代，企业全球化竞争核心，从单一产能比拼，升级为全链路数字化运营能力比拼。
当前企业出海普遍存在：**拓客渠道零散、海外触达低效、客户转化难、履约运营脱节等问题**，无法支撑供应链长期布局。

全球拓

销氪全球拓

智能获客

智能推荐

海关贸易明细

客户背调

基本信息　贸易分析　穿透链图谱

进/出口贸易伙伴　进/出口贸易明细

社媒信息　联系人

核心社媒平台

in　f　…

邮件营销

促转化/增购

销氪CRM精细化运营管理

触达联系

客户

转化

外贸客户管理

销氪全球拓，精准匹配供应链出海核心环节，一站式赋能外贸全链路闭环，
助力中国企业高效布局全球市场。

全球拓：网罗全球线索

销氪

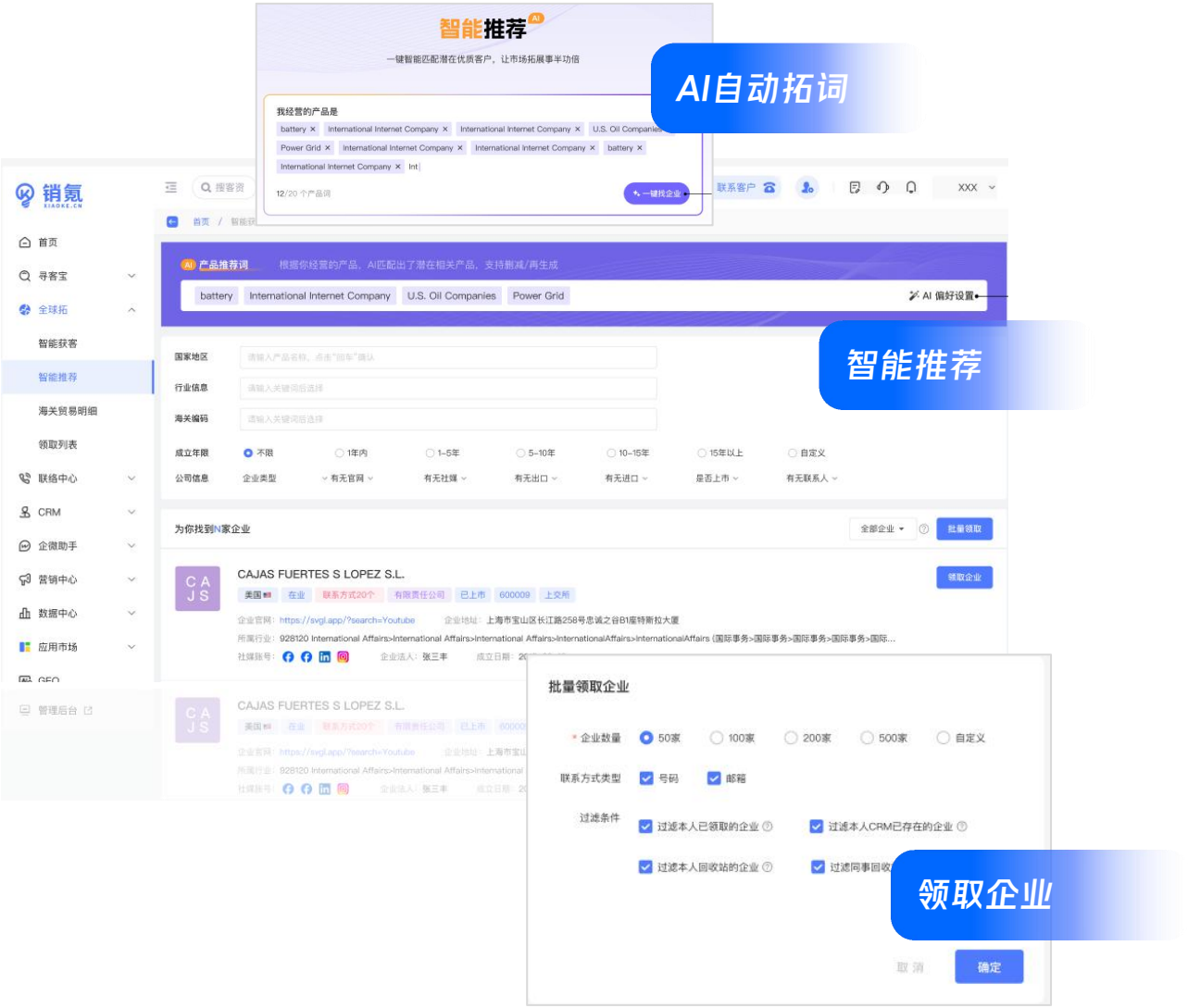
智能获客 *多维度精准挖掘海外优质客源*

- **海量数据：**海外企业主体数据量超1.16亿+企业，覆盖90%外贸重点市场；
- **多方式检索：**按企业/产品/域名精准搜客，灵活适配找客场景；
- **精细化筛选：**地区、行业、进出口资质等多维过滤，锁定高潜力客户；
- **高效拓客：**批量领取线索，一键入库，打通全业务流程
- **AI极速背调：**AI 自动联网校验信息有效性，深度抓取企业官网、全平台社媒账号、工商背景、经营数据、进出口贸易记录，替代人工多渠道搜集，信息维度广、更新及时

智能拓客

AI背调助手

全球拓：网罗全球线索



智能推荐 *AI 赋能关键词拓客，挖掘全球增量客源*

- **AI自动拓词：** 输入主营产品，智能拓展上下游关联关键词，完善获客词库；
- **AI偏好设置：** 针对不知道精准客户关键词的场景，依托预设 AI 偏好词库，一键智能匹配全球潜在采购商，告别盲搜大海捞针，新手业务员也能快速上手找客。
- **高效闭环获客：** 批量领取线索，挖掘增量客源，赋能外贸增长

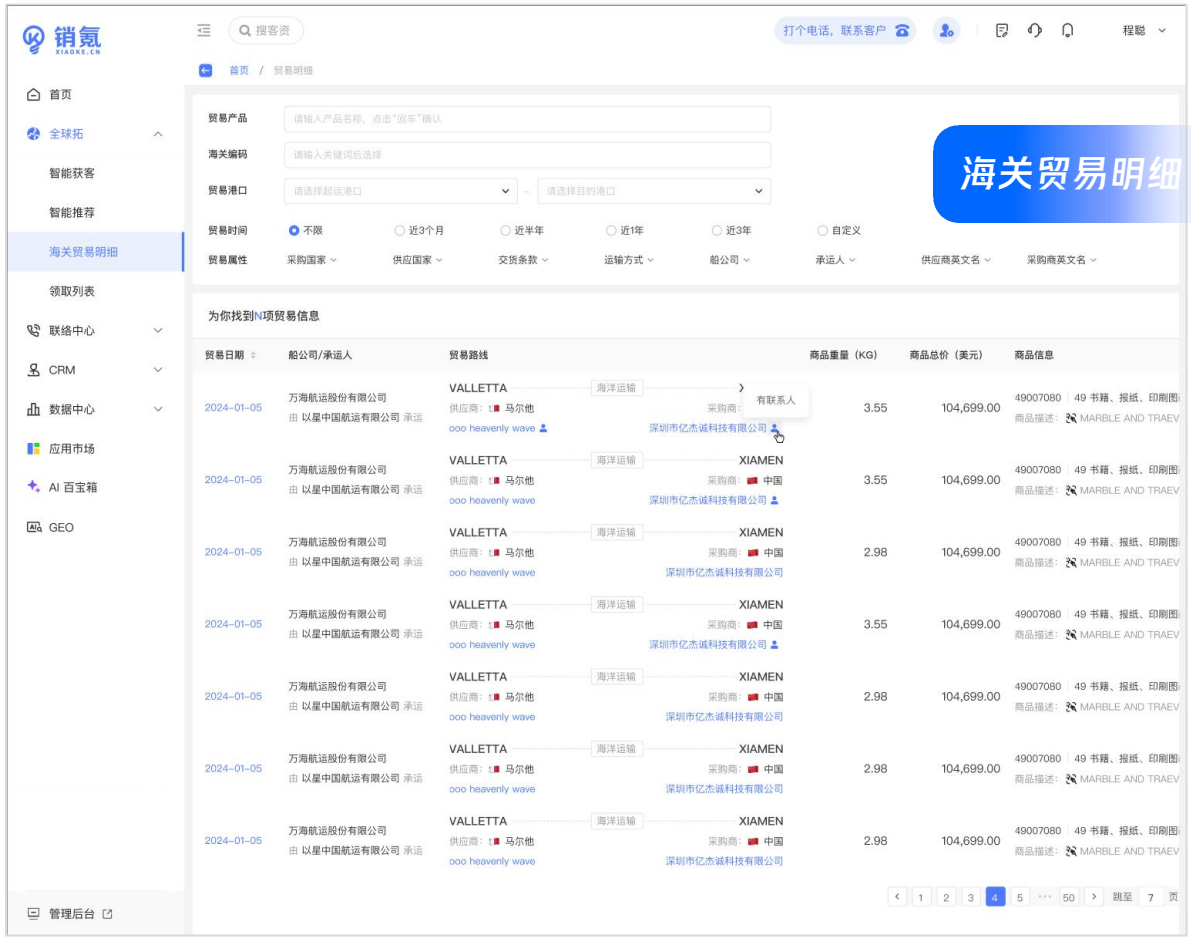
全球拓：网罗全球线索

销氪

海关贸易明细

数据驱动精准拓客，锁定真实采购买家

- **真实交易数据：**依托海关进出口明细，挖掘有真实采购行为的海外客户；
- **多维精准筛选：**按产品、港口、国家、时间等精准过滤目标客群；
- **精双向获客模式：**精准挖掘产品买家+竞品存量客户，拓宽客源；
- **实力快速评估：**通过订单货值、交易频次、判断客户采购实力；
- **全链路高效闭环：**线索一键领取，衔接触达与客户管理

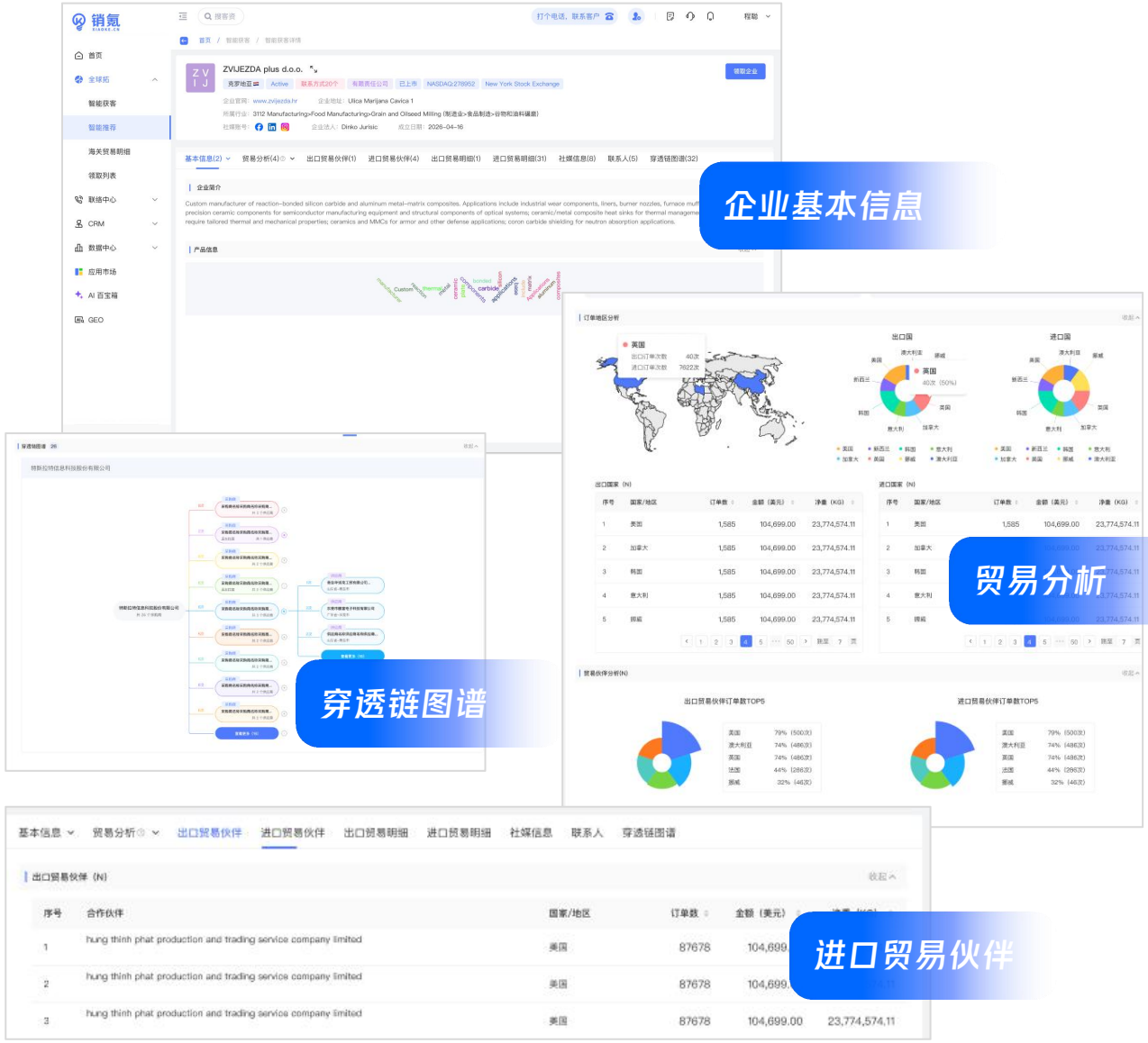


全球拓：全维度客户画像

销氪

数据化深度解析海外买家，精准赋能客户开发

- **基础信息全覆盖：**企业资质、主营产品、社媒、联系方式一键查看
- **贸易数据可视化：**进出口趋势、订单体量、交易地区，评估客户采购实力
- **贸易伙伴可深挖：**全量贸易明细 + 合作企业，挖掘上下游增量客源
- **穿透链图谱溯源：**可视化商业关系，解锁隐形关联客户与决策人
- **一站式精准背调：**多维度数据整合，降低开发盲目性，提升成交效率

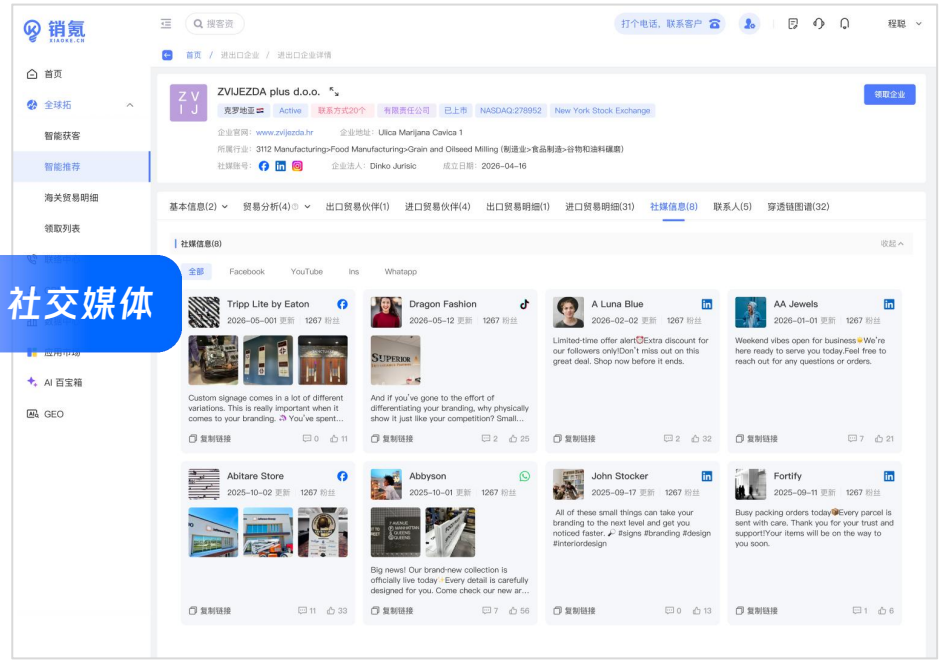


全球拓：精准挖掘关键联系人

销氪

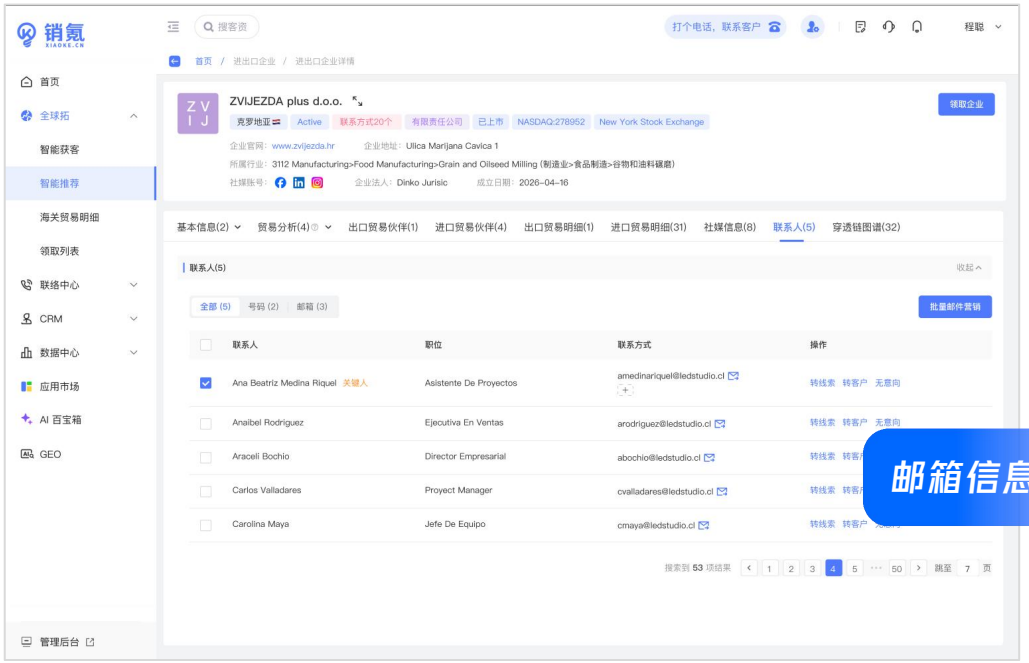
社媒信息可视化，一键直达精准建联

聚合 Facebook、YouTube、Ins、WhatsApp 等海外主流社媒账号，支持一键跳转社媒主页，直接私信对话触达客户；可查看粉丝量、动态内容，快速了解客户业务偏好、采购习惯，拉近沟通距离。



联动邮件营销，实现双渠道高效触达

获取精准邮箱后，直接衔接系统邮件营销功能，批量发送定制化开发信，搭配社媒私信触达，线上双线联动，大幅提升客户打开率、回复率，加速询盘转化



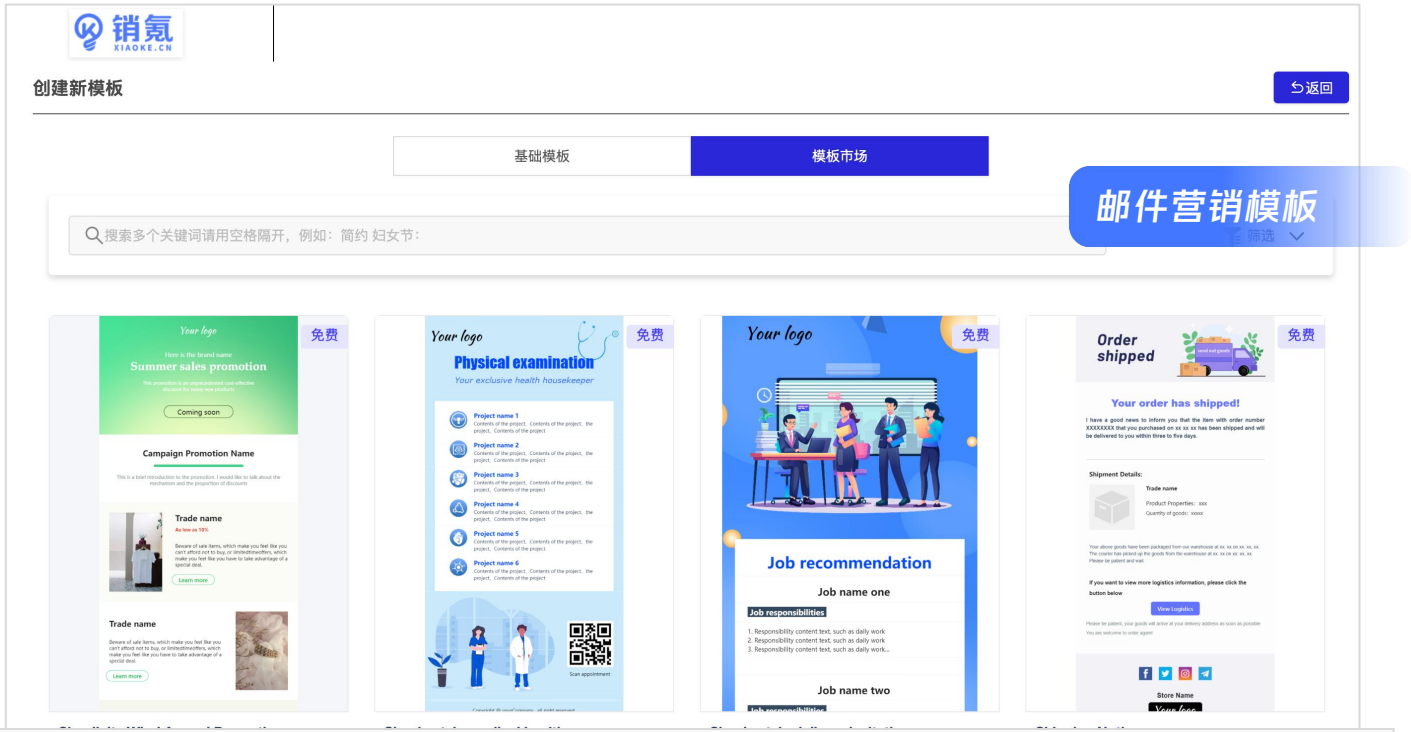
全球拓：精准挖掘关键联系人

销氪

智能邮件营销

批量高效触达，数据驱动精准转化

- **批量一键触达：**系统内直接群发，高效开发海量海外客户；
- **模板精准适配：**多产品专属模板，定向匹配不同目标客群；
- **定时避开时差：**支持定时发送时间，提升邮件打开率；
- **数据全程复盘：**系统发送/送达/打开/回复，优化营销策略



全球拓：精细化外贸客户管理

销氪

外贸客户管理　*沉淀客户资产，管控业务全流程*

- **多渠道线索统一收纳：**批量导入 + 一键领取，客户资产集中沉淀；
- **海外专属客户档案：**多维度结构化档案，精准沉淀海外业务资产；
- **沟通记录实时同步：**邮件对话自动留存，跟进过程全程可追溯；
- **自定义业务流程：**商机 / 订单 / 回款灵活配置，适配企业自身模式；
- **业务全程监管可视：**跟进透明、流程规范，提升团队整体转化效率。

PART THREE

关于销氪

销氪

新一代智能CRM

销氪应用人工智能、大数据等前沿技术，打通线索获取、客户触达、客户管理、销售管理等全链路，致力于以数智科技帮助企业销售完成数字化转型，提升销售与管理效率。

自2020年5月全面商业化以来，销氪持续高速发展，已推出面向B2B和B2C多行业的全链路解决方案，服务了SaaS软件、财税、制造业、跨境等多个行业的数千家客户。

全国代理商超220家，业务布局七十余城。

销氪大事记

2020年

5月：销氪正式上线
6月：客户突破100家
9月：单月业绩突破300万+

2021年

4月：代理商突破100家
7月：销氪广告登录京沪机场高铁；单月业绩突破500万+；客户总数突破20000+
8月：上线B2C行业解决方案
12月：
荣登数据源「金猿榜2021大数据产业创新服务产品榜」；
入选创业邦「2021年中国数字化创新企业TOP50」；
入选甲子光年「甲子20：2021中国最具商业潜力的20家Cool Vendor」

2022年

4月：
并购一号互联，整合目标客群，深度融合数字化营销销售能力与通信、客户服务领域解决方案能力；
从数字化协同角度出发，拓展新产品、新业务、新方案，持续打造新一代智能CRM
11月：荣获2022年中国营销技术弯弓奖「年度营销技术新锐企业」

2023年

4月：
荣获国家高新技术企业认证；
荣获上海市2022年度科创企业奖；
7月：
销氪数据洞察产品成功挂牌上海数据交易所；
荣获AAA级企业信用等级证书

2024年

12月：
入围2024年中国CRM市场研究报告；
入围2024年上海市专精特新中小企业榜单

2025年

荣登第一新声年度SaaS高成长企业榜；
制造业全流程解决方案正式上线，在垂直行业持续深耕与创新，屡创佳绩

销氪
XIAOKE.CN

全国业务分布

销氪

8大 直销大区业务布局

220+ 渠道合作伙伴

70+ 城市业务覆盖

客户服务

销氪

服务创造客户价值，专业赢得客户信赖

2V1全团队服务

主动式服务代替被动响应
多角色协同
渐进式推广计划
客户全生命周期管理

陪伴式服务

多渠道沟通平台
有问必答、及时响应
在线客服远程协助

全方位客户支持

视频、手册等多种培训物料
线上1V1培训支持
线下定制化培训
标杆案例借鉴成功经验

定期数据报告

月度、季度、数据分析总结
产品落地实施情况分析跟进

荣誉奖项

- 入围2024年上海市专精特新中小企业榜单
- 入围2024年中国CRM市场研究报告
- AAA级企业信用等级证书
- 数据安全共同体计划成员单位
- 上海市2022年度科创企业奖
- 国家高新技术企业
- 百度类ChatGPT产品——「文心一言」首批生态合作伙伴
- 2022年中国营销技术弯弓奖「年度营销技术新锐企业」
- 互联网周刊年度SaaS企业TOP 100
- 甲子20:2021中国最具商业潜力Cool Vendor TOP 20
- 创业邦2021年中国数字化创新企业TOP 50
- 金猿榜2021大数据产业创新服务产品
- 2020年中国软件网智能CRM年度卓越产品奖

专利资质

销氪

9 项发明专利

33 项软件著作权

数据统计截止至2025.12

销氪

谢谢欣赏·顺祝商祺

官方公众号
扫码了解最新动态

官方视频号
扫码解锁产品干货

上海销氪信息科技有限公司·上海市宝山区淞南镇逸仙路2800号