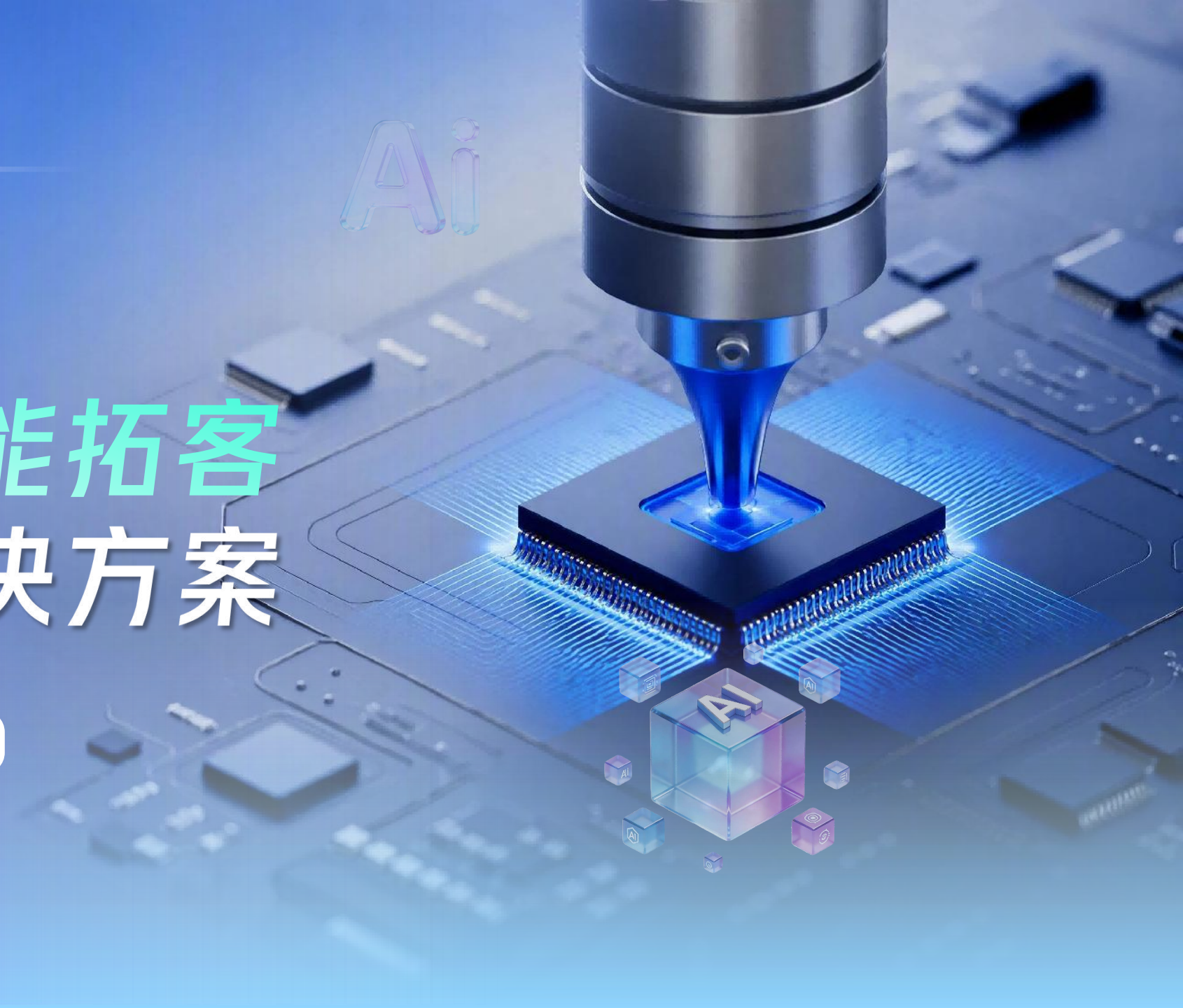


Ai

制造业智能拓客 全场景解决方案

上海销氮信息科技有限公司



PART 01 >>>

制造行业 发展趋势分析



政策驱动产业升级：20 大制造重点行业迎来数智化新机遇



2026 年工信部办公厅、国家数据局综合司联合启动“模数共振”行动

面向**制造业 20 个重点行业**，构建“行业模型赋能应用→应用产生场景数据→场景数据优化行业模型”良性循环体系。

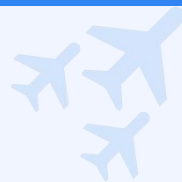
基础原材料



覆盖**4大**核心领域：

钢铁、石化化工、有色金属、建材

高端装备制造



聚焦**6大**关键装备：

工业母机、汽车、医疗设备、电力
装备、船舶、航空航天

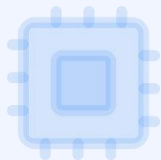
消费品与民生



深耕**3大**民生板块：

智能家居、生物医药
历史经典产业

电子信息制造



夯实**3大**产业支柱：

核心元器件、消费电子终端、新型
显示技术

数字经济核心



筑牢**3大**数字基石：

工业软件、信息通信网络、网络安
全保障体系

前沿新兴领域



布局**1大**未来赛道：

生物制造

推动合成生物学技术工业化与规模化应用

传统增长模式全面遇阻，已跟不上制造业发展节奏



获客被动，靠关系难复制

依赖人脉

多数制造业销售仍依赖**业务员个人关系网**，跨地域、跨行业开拓难；新人上手慢，**离职即丢客户**，团队规模化扩张受限。

线索分散 · 优质难识别

大海捞针

展会/平台/网络获取的线索**海量但低质**，缺少智能筛选；销售 80% 时间花在**无效跟进**上，转化率长期低于 5%

决策链长，周期慢

B2B采购

制造业客户涉及技术 / 采购 / 财务 …**决策层多角色**，决策周期普遍 3-6 个月；过程缺乏可视化，**丢单原因难追溯**

同质化，价格战内卷

存量博弈

产品差异化不足，报价竞标沦为硬件参数比拼；行业平均毛利率连续 3 年下滑，陷入**"不接单等死、接单亏本"**困境

客户零散，复购难激活

数据沉睡

老客户档案散落在销售微信、名片、纸质本，复购、转介绍、二次开发全靠个人记忆；**客户流失无感知**，LTV 难提升

数据孤岛，难协同

管理失效

销售数据散落在Excel、微信、纸笔记，管理者看不到实时业绩、难追溯过程；团队撞单 / 飞单频发，**决策缺乏数据支撑**。

传统增长模式→已迈入死胡同

过去是企业与企业之间的单点竞争
未来将是AI原生企业与传统企业的代际竞争



人海战术

AI驱动的获客模式正全面取代低效被动获客

PART 02 >>>

制造业智能拓客 全场景解决方案



销氮制造业智能拓客全场景解决方案

AI+大数据拓客

智能挖掘上下游供应链



覆盖1400万+工厂数据
570万+渠道商



AI扩充隐藏客户池

AI 一键拓展上下游产品词，
从“找产品”升级到“找场景”



不需要销售自己想关联词，
AI 帮你把生意图谱展开

企业智能搜索引擎



抢占AI答案池

让你的品牌在AI搜索中被看见



获取高意向流量

AI 答案直接推荐客户品牌并说明理由，
吸引用户点击访问官网或店铺



降低流量成本

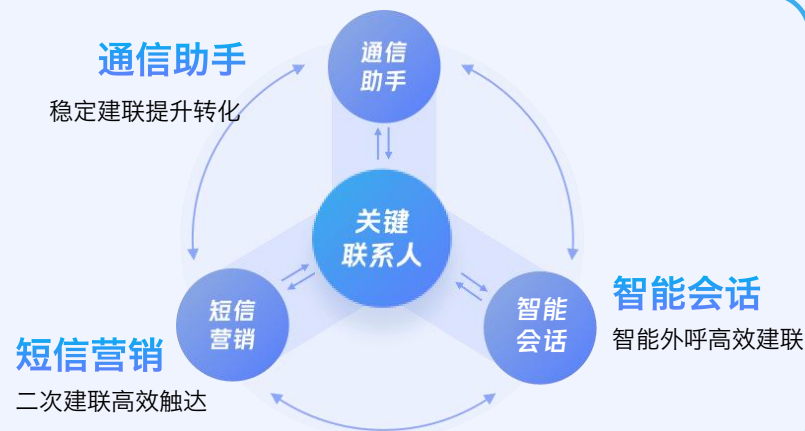
替代部分原本需SEM或SEO竞争才能
获取的精准流量，等效广告成本节约



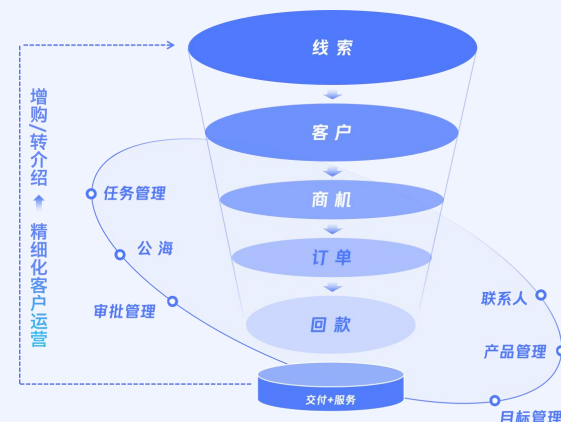
提升转化效率

用户通过AI答案已建立初步认知和信任，
从咨询到成交的平均周期缩短

高效合规触达客户



精细化管客筑牢企业客资根基



客户管理数字化销售过程透明化



AI+大数据获客

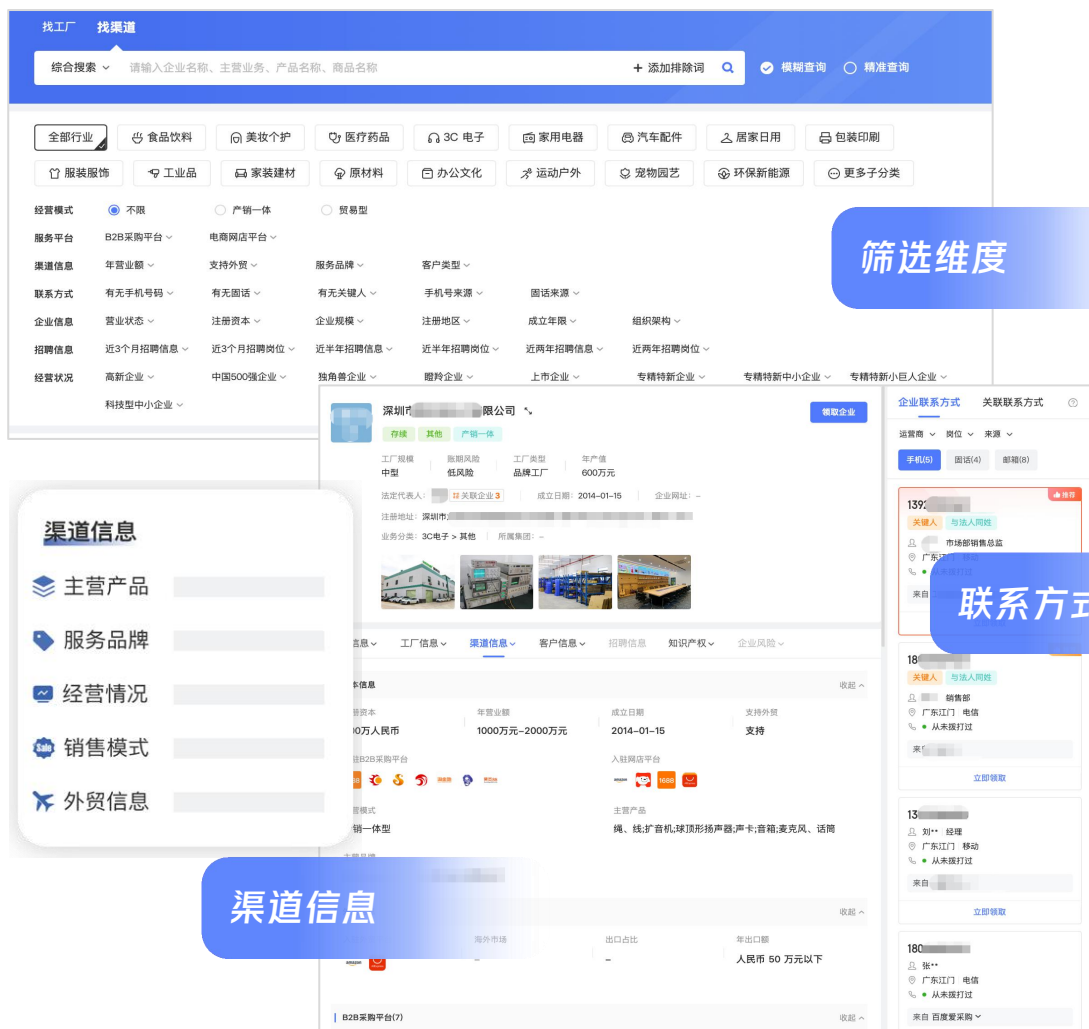
从 人找客户 到 AI精准匹配

找工厂 | 让"选厂"有数可依

从"海搜盲找"到"精准画像+远程验厂+一键直连"

- **海量资源**：覆盖 1400 万 + 全行业工厂资源，囊括汽车配件、3C 电子、家居日用等 20 + 细分赛道；
- **多维精准筛选**：支持工厂规模、代工模式、生产能力、外贸属性等数十个维度组合筛选；
- **线上实力核验**：全景呈现厂区实景、产能设备等线上即可完成工厂实力初判，前置规避合作风险；
- **关键人直达触达**：内置工厂核心决策人联系方式，显著提升供需对接效率；
- **全链路闭环提效**：无缝衔接销氦客户触达、客户管理体系，线索可一键入库跟进





找渠道

综合搜索 请输入企业名称、主营业务、产品名称、商品名称 + 添加排除词 模糊查询 精准查询

全部行业 食品饮料 美妆护肤 医疗药品 3C 电子 家用电器 汽车配件 居家日用 包装印刷 服装服饰 工业品 家装建材 原材料 办公文化 运动户外 宠物园艺 环保新能源 更多子分类

经营模式 不限 产销一体 贸易型

服务平台 B2B采购平台 电商平台

渠道信息 年营业额 支持外贸 服务品牌 客户类型

联系方式 有无手机号码 有无固话 有无关键人 手机号码来源 固话来源

企业信息 经营状态 注册资本 注册地址 成立年限 组织架构

招聘信息 近3个月招聘信息 近3个月招聘岗位 近半年招聘信息 近半年招聘岗位 近两年招聘信息 近两年招聘岗位

经营状况 高新企业 中国500强企业 独角兽企业 瞪羚企业 上市企业 专精特新企业 专精特新中小企业 专精特新小巨人企业 科技型中小企业

渠道信息

主营产品 服务品牌 经营情况 销售模式 外贸信息

筛选维度

联系方式

渠道信息

找渠道 | 让"选商"有迹可循

从"广撒网"到"全渠道覆盖+多维画像+精准匹配"

- **全渠道覆盖**：570万+ 渠道商，B2B 采购平台 + 电商网络平台双打通，一次搜索，全网渠道尽收眼底；
- **多维画像**：经营模式、入驻平台、外贸能力、账期风险评级…渠道实力立体呈现，合作前"验明正身"；
- **精准匹配**：法定代表人、关联企业；手机号/固话/邮箱全覆盖
- **批量领取入 CRM**：搜索结果一键入库，线索资产化沉淀，避免销售"私单"流失

展会找"人"、项目找"需求"、店铺找"终端"——三个补充渠道，把制造业拓客从"已知客户"拓展到"场景化客户"

找展会 | 锁定参展商/采购商，展会前主动出击

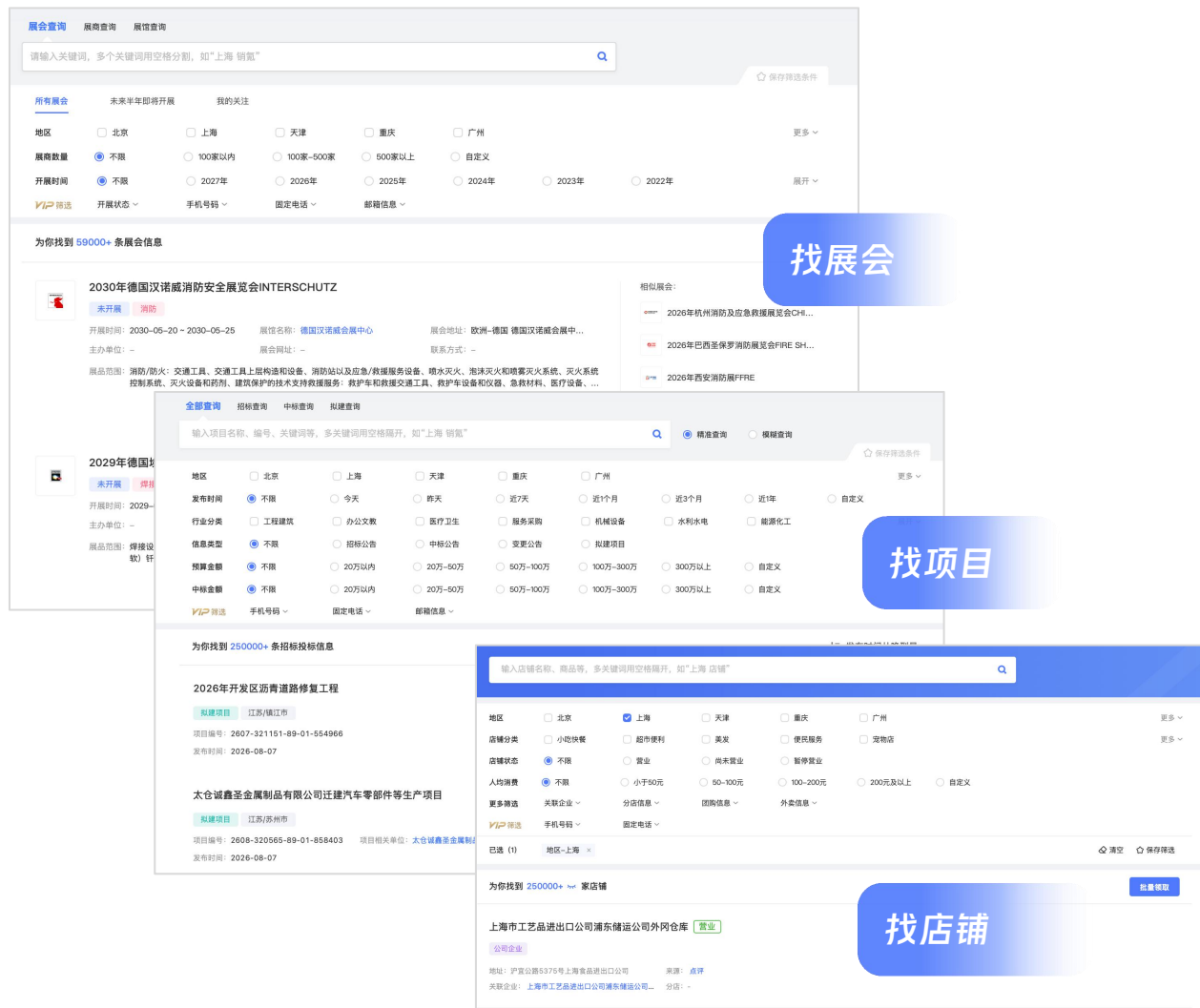
- 提前锁定参展企业名录，展前预约拜访，把被动等客变主动获客；
- 展品范围精准匹配，快速识别上下游合作机会；

找项目 | 从招投标、拟建项目中挖出采购需求

- 覆盖工程建设、机械设备、能源化工等制造业强相关行业；
- 提前介入项目周期，在采购需求释放前触达决策者

找店铺 | 触达终端零售网络，直连线下门店

- 消费品类制造业直接找到线下终端经销商/门店；
- 店铺状态、人均消费、分店数量等维度，快速评估合作价值



The image displays three overlapping screenshots of the Xieji (销氪) platform interface, illustrating its search capabilities for exhibitions, projects, and stores.

- Top Screenshot (Find Exhibitions):** Shows the search results for "2030年德国汉诺威消防安全展览会INTERSCHUTZ". It includes details like the exhibition name, location (Europe-Germany), and a list of exhibitors. A blue callout bubble labeled "找展会" (Find Exhibitions) is overlaid on the right.
- Middle Screenshot (Find Projects):** Shows the search results for "2029年德国...". It includes details like the project name, location, and a list of related projects. A blue callout bubble labeled "找项目" (Find Projects) is overlaid on the right.
- Bottom Screenshot (Find Stores):** Shows the search results for "2026年开发区沥青道路修复工程". It includes details like the project name, location, and a list of related projects. A blue callout bubble labeled "找店铺" (Find Stores) is overlaid on the right.

潜客先行 | AI一键拓展，扩充客户池

从"靠经验想关键词"到"AI 自动匹配上下游场景"

传统方式 销售靠自己经验想产品词，客户池很快见顶

潜客先行 AI 根据主营产品自动拓展上下游关联词，客户池瞬间放大十几倍



主营产品：**锂电池**
上下游企业数：**970家**



AI 把"我知道的客户"变成"我应该知道的所有客户"——**潜客先行，让制造业拓客从"人脉有限"进入"场景无限"**

多场景营销拓客

智能名片、公文包、产品库、海报素材等丰富工具助力拓客



➤ 全面展示个人及企业情况

集个人名片信息、企业官网、产品、动态、热点资讯等
于一体， 适用多种商业社交场景

➤ 统一管理宣传物料

企业统一更新维护海报、文章资讯、 PPT等产品物料
及营销 素材等， 社交圈一键分享传播， 快速了解多维
信息

➤ 智能洞察客户需求

展示用户访问的名片内容、停留时长、访问次数等行为
轨迹， 智能分析客户意向， 甄别高意向客户



抢占AI答案池

通过AI推荐获取高意向流量、
降成本、提转化

从“争入口”到“争答案”，广告流量向AI搜索迁移

2000年 - 2010年：PC互联网黄金期



媒体

- ① 典型媒体：新浪、搜狐、网易等
- ② 主流产品：硬广banner、弹窗广告等
- ③ 流量获取逻辑：买位置/强曝光

目标

- ① 核心KPI：CPM（千次曝光成本）

2016年 - 2024年：信息找人



媒体

- ① 典型媒体：抖音、快手、微信朋友圈、小红书
- ② 主流产品：信息流广告、短视频带货、kol种草
- ③ 流量获取逻辑：算法给用户打标签/兴趣推荐

目标

- ① 核心KPI：CVR（转化率）ROI（投产比）

阶段1
门户展示时代

阶段2
竞价搜索时代

阶段3
算法推荐时代

阶段4
AI对话时代

媒体

- ① 典型媒体：百度、360搜索、谷歌
- ② 主流产品：sem竞价排名、seo搜索引擎优化
- ③ 流量获取逻辑：买关键词/布局长尾关键词

目标

- ① 核心KPI：CPC（单次点击成本）排名位置

2010年 - 2016年：人找信息



媒体

- ① 典型媒体：deepseek、豆包、chatGPT
- ② 主流产品：GEO（生成式引擎优化）
- ③ 流量获取逻辑：展示答案/精准知识投喂

目标

- ① 核心KPI：AIV（AI可见度）品牌声量份额

2024年 - 未来：AI生成答案



微盟星启GEO解决方案

微盟星启是微盟集团推出的GEO增长解决方案，帮助品牌重构内容表达，提供智能诊断、内容优化、全域分发、持续监测全链路解决方案，系统化提升品牌在AI对话中的可见度，让品牌在AGI时代被AI优先看见、推荐，从而让消费者选择。

智能诊断

内容重构

精准分发

持续监测



微盟星启GEO能力全景

AI平台

国内AI平台

- DeepSeek
- 豆包
- 元宝
- 百度AI
- KIMI
- 通义千问

海外AI平台

- ChatGPT
- Gemini
- Claude

AI营销能力矩阵

数据洞察层

AI数据监测

总可见度	AI舆情监测
品牌竞争格局	投毒监测
场景问题在线数据	问答快照
平均排名	前三推荐率
首位推荐率	前五推荐率

品牌内容洞察

AI引用热门站点
AI引用热门文章
品牌内容引用率
品牌信源穿透率
品牌声量份额

智能工具层

企业知识库

智能文档解析
多模态内容管理
知识库风险管控
生文智能调用
多渠道内容打通

营销智能体

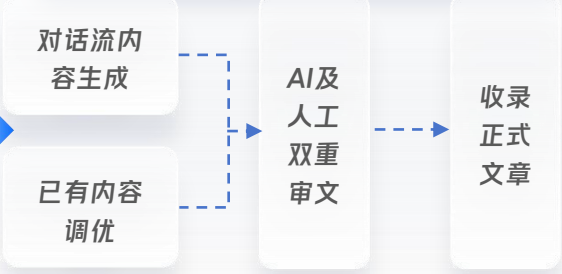
智能生文智能体
智能建站智能体
短视频生成智能体
长视频生成智能体
报告生成智能体

内容生态建设

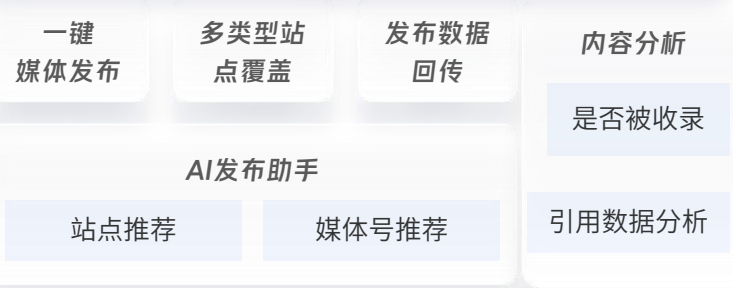
内容策略

问题宇宙设计
运营缺口诊断
运营策略制定

内容创作与调优



权威媒体分发



媒体覆盖

综合门户

- 新浪 SINA
- 搜狐 SOHU
- 凤凰网 IFENG.COM
- 网易 163
- 腾讯网 TENCENT
- 新华网 XINHUANET
- 中华网 CHINA.COM
- PR Newswire
- GlobeNewswire

垂直媒体

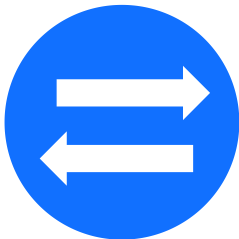
- CSDN、雪球、丁香园
- Hackernoon、TMCnet

自媒体

- 百家号
- reddit
- 微信公众号
- Quora
- 知乎
- Product Hunt
- 今日头条
- substack
- 一点资讯
- Medium

短期量化价值 (0.5-1年)
通过 AI 推荐获高意向流量、降成本、提转化

(3-5年) 长期战略价值
构建 AI 内容壁垒&塑造权威心智，形成品牌护城河



获取高意向流量

AI答案直接推荐客户品牌并说明理由，吸引用户点击访问官网或店铺。



降低流量成本

替代部分原本需SEM或SEO竞争才能获取的精准流量，等效广告成本节约。



提高转化效率

用户通过AI答案已建立初步认知和信任，从咨询到成交的平均周期缩短。



ROI预估公式

ROI = (AI渠道带来的预估销售额 - GEO投入成本) / GEO投入成本 × 100%;
预估销售额=AI推荐流量 × 历史平均成交转化率 × 客单价。
AI推荐流量=ai可见度*场景问题数*平台数*ai至官网或商城用户转化率



构建品牌护城河

在核心话题下形成内容壁垒，使后来者难以在AI答案中超越，持续独占推荐位。



塑造权威品牌心智

当品牌反复以“专家”、“首选”身份被AI引用时，公众对其的信任度会潜移默化地提升，赋能所有营销场景。



强化行业话语主导权

在 AI 生态的核心行业话题中持续输出专业内容，成为 AI 回答中的“行业标准参考”，占据用户认知的高点。



适配 AI 生态迭代红利

提前适配 AI 大模型的内容规则，当 AI 能力迭代时，品牌内容能持续保持高优先级调用，长期享受 AI 生态的流量与信任红利。

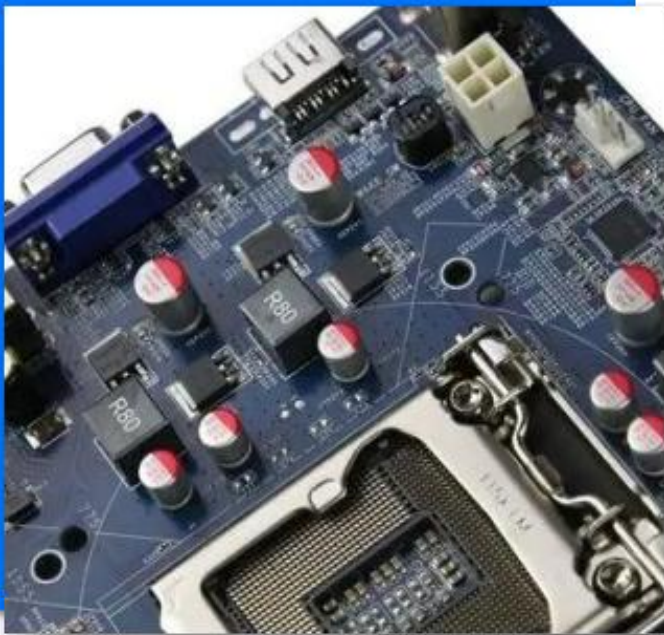


案例展示：从“隐形”到“首选”，制造业赛道的GEO卡位成果展示



营销战果

从 AI 搜索里 "查无此厂 " 的 5% 可见度，到 **83% 行业第一的首推地位**，狮拓电子用 GEO完成了连接器工厂从 "隐形小厂 " 到 "**排针排母采购 AI 首选** " 的逆袭



客户名称

电子科技有限公司

细分领域

电子元件制造生成

服务周期

2026年3月~ 2027年3月

背景概述

公司提供各种连接器、成品排线、端子类电子连接器产品。产品广泛用于家用电器、通讯器械、电气汽车、办公设备及各类电器等领域

案例展示：从“隐形”到“首选”，制造业赛道的GEO卡位成果展示



核心痛点

01 AI搜索品牌隐形

国际头部品牌占据 AI 推荐绝对主导，公司作为国产专业厂商，在B端高意向搜索词下 AI 可见度极低

02 产品信息零散

官网产品信息仅为型号罗列 + 图片，缺乏结构化的参数表、规格书、选型指南、应用场景说明

03 场景覆盖不足

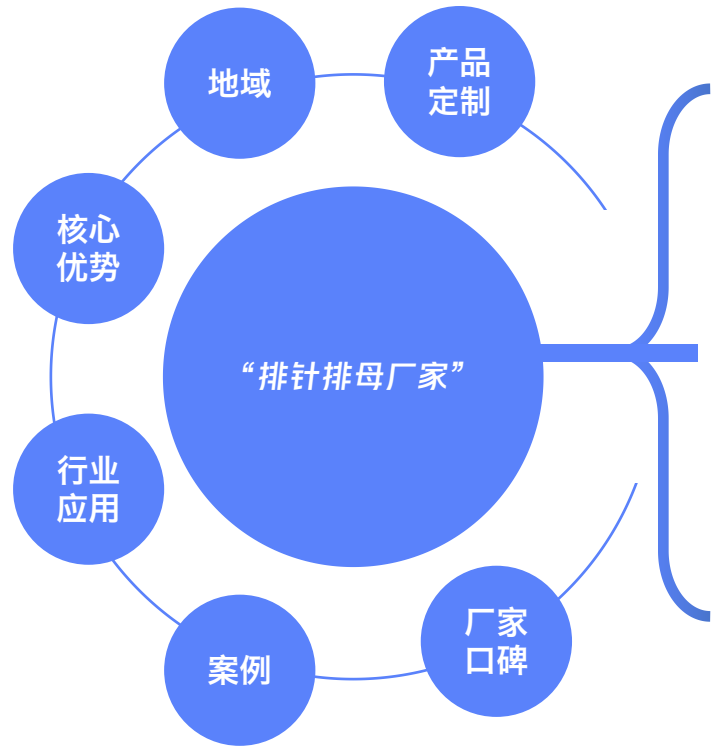
工程师、采购、决策者等多角色的搜索场景未分层覆盖；信源结构单一，未在行业垂直平台布局内容



案例展示：从“隐形”到“首选”，制造业赛道的GEO卡位成果展示

解决之道

话题词



场景化问题设置

- 找能做贴片排针的厂家，要品质稳定交期准时
- 做电子元器件渠道，找排针排母工厂长期代发
- 批量代采排针，哪家工厂支持小批量试单？

结构化内容



内容发布矩阵

高权重媒体	
搜狐	手机搜狐
大众新闻网	中国商报网
列表网	百度百科
垂直媒体	
八方资源	CSDN博客园
世强硬创	自动化网
自媒体账号	
今日头条	知乎
百家号	抖音

针对B端采购高频问题，通过“场景层抢占入口 - 信任层建立 B 端信任 - 战略层塑造源头厂家形象”的金字塔内容结构，配合高权重媒体 - 垂直 B2B 平台 - 自媒体的三级发布矩阵，系统占领 AI 搜索排针排母采购流量入口

案例展示：从“隐形”到“首选”，制造业赛道的GEO卡位成果展示



核心数据

GEO优化效果显著，品牌AI可见度从5%跃升至83%，提升78个百分点，以83.09%的可见度位列排针排母行业第一，成功抢占AI搜索连接器采购推荐首位

品牌可见度

品牌可见度：品牌首推占比/前5占比；品牌露出频次

品牌可见度



初始可见度 5%
优化后可见度 83%
直接提升 78PP

品牌露出频次

品牌总露出次数统计 83

品牌推荐占比权重

首推占比 49%
前3占比 82%
前5占比 96%

发文引用分析

TOP5热门文章引用站点数据

热门文章引用

文章标题	引用次数	引用来源
连接器行业现状与未来趋势分析	33	行业报告
AI技术在制造业中的应用案例	25	技术博客
工业4.0背景下的智能制造解决方案	18	行业论坛
数字化转型对制造业的影响	15	企业官网
智能制造与工业物联网的融合	12	行业会议
工业大数据在智能制造中的应用	10	行业期刊
智能制造与工业机器人的协同发展	8	行业展会
智能制造与工业安全的挑战与机遇	7	行业峰会
智能制造与工业环保的协同发展	6	行业峰会
智能制造与工业安全的挑战与机遇	5	行业峰会

- 最高引用次数达 33 次，发布内容均能获得AI的频繁引用与采信

竞品比对分析

在AI平台中各品牌回答中的排名情况

品牌竞争排名

排名	品牌	可见度
1	当前品牌	83.00%
2	深圳市长江连接器有限公司	41.00%
3	特易电子	38.00%
4	上海霄昌电子	36.00%
5	泰科电子	36.00%

优化后位列行业第一



高效合规触达客户

触客工具多元，适配场景高效触达

智能会话：企业外呼全链路一站式解决方案



人工客服

100-300通/天（仅限工作日）

受情绪状况影响较大，难以控制

数据混乱、缺失、耗时、主观

记录混乱，过程难管理，转化低

薪资+社保+招聘+培训等费用

VS

工作效率

VS

工作状态

VS

数据统计

VS

客户跟进

VS

费用成本

销氪智能会话

800-1200通以上/天（全年无休）

无影响因素，永远100%热情

自动筛选AB类客户，全面、高效、客观

智能分类，分析筛选、计划跟进促转化

租金运维费用（远低于人工成本）



通信助手：全能通信，线路资源丰富，支持多模式呼叫组合



多触点组合，合规高效触达客户

通过多类型外呼资源、多形态硬件设备、多模式呼叫方案的组合，能精准适配企业办公 / 外勤、高频 / 低频、有线路 / 无线路等全维度外呼场景;满足不同行业、不同规模企业的差异化需求

通信助手：智能风控，全维度降低外呼风险



多渠道号码检测，可全面排查空号、错号、停机号、风险号（超频号、敏感投诉号）；

搭建平台黑名单 + 企业自定义黑白名单的双层风控体系，实现风险号码精准拦截、优质客户优先触达；

针对被叫号码、SIM 卡、坐席员工设置多层级频控规则，避免高频骚扰导致的投诉，同时保护卡资源降低封号风险；

敏感词实时监测：通话过程中实时识别敏感词汇，触发规则后立即限制外呼，杜绝因违规话术引发的投诉；

通信助手

呼叫设置

风控管理

通助购物车

智能小号

风控规则

白名单库

敏感词库

风控记录

黑白名单设置

敏感词规则

外呼频控

超短通话

智呼助手

号码检测

通话设置

号码查重

号码隐藏

拨号设置规则

规则一：最近 3 天内，连续拨打同一个被叫 3 次，通话时长累计小于等于 10 秒内挂断，自动添加至黑名单。

规则二：最近 3 天内，连续拨打同一个被叫号码累计 7 次未接通，该号码自动添加到企业黑名单。

规则三：最近 3 天内，连续外呼同一个被叫 3 次且通话时长累计大于 10 分钟后自动加入企业白名单。

规则四：最近 3 天内，同一员工，连续触发敏感词 3 次，不可继续外呼。

规则五：最近 3 天内，同一被叫，最多允许外呼 3 次。
对象：线索、客户、寻客宝、陌生号码。

每张SIM卡每天最多外呼190通（达到190通，当天不可继续外呼），每30分钟最多外呼19通（达到19通，20分钟后方可继续使用该SIM卡外呼）。

一天内，SIM卡连续外呼20通，20分钟后才可继续使用该SIM卡外呼，多卡话机在满足该条件时将自动切换sim卡外呼。

若是同一个号码连续2次接通且通话时长都小于10秒，7天后才可继续外呼该号码。

1.智呼助手号码拦截功能禁用后，空号，停机或不推荐号码，也可以正常外呼，不会再拦截提示。
2.无论智呼助手号码拦截功能是否启用，智呼助手的检测功能均可正常使用。

开启该功能后，系统可对企业的拨打电话，进行被叫号码检测，主动拦截风险号码，降低电话投诉率。

通话时长大于等于11秒的通话记录为有效接听。

开启后，员工拨打数据范围以外客资的手机或电话号码，并且触发对应客资所属模块的去重规则，则会进行提醒。触发的前提是：线索、客户、商机、联系人模块开启判重规则设置。

警告提示

不推荐号码

您拨打的号码是不推荐号码，拨打可能会被投诉导致号码被封。

确定

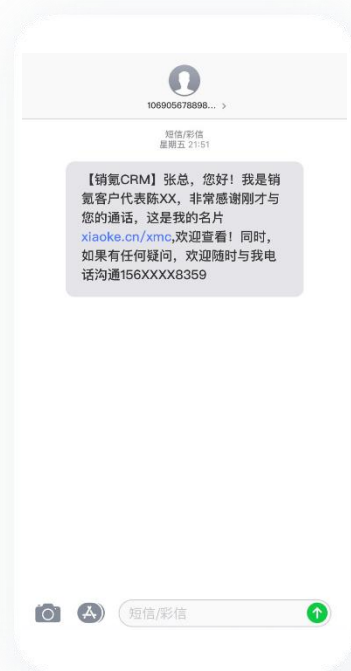
挂机短信：智能私域引流，高效沉淀客户



支持结合固定文本短信、变量文本短信、活码短链短信，以及闪信、彩信等多种触达能力，打通企微加微、RPA助手加微等多种加微链路，实现私域运营内容的高效触达

发送挂机短信

多种短信模板快速使用，支持自定义



添加客户企业微信

客资集中化管理，精细化运营



推送个人名片

同时支持跳转其他小程序外链



丰富内容持续触达

支持推送海报、活动、资讯等多形式和内容

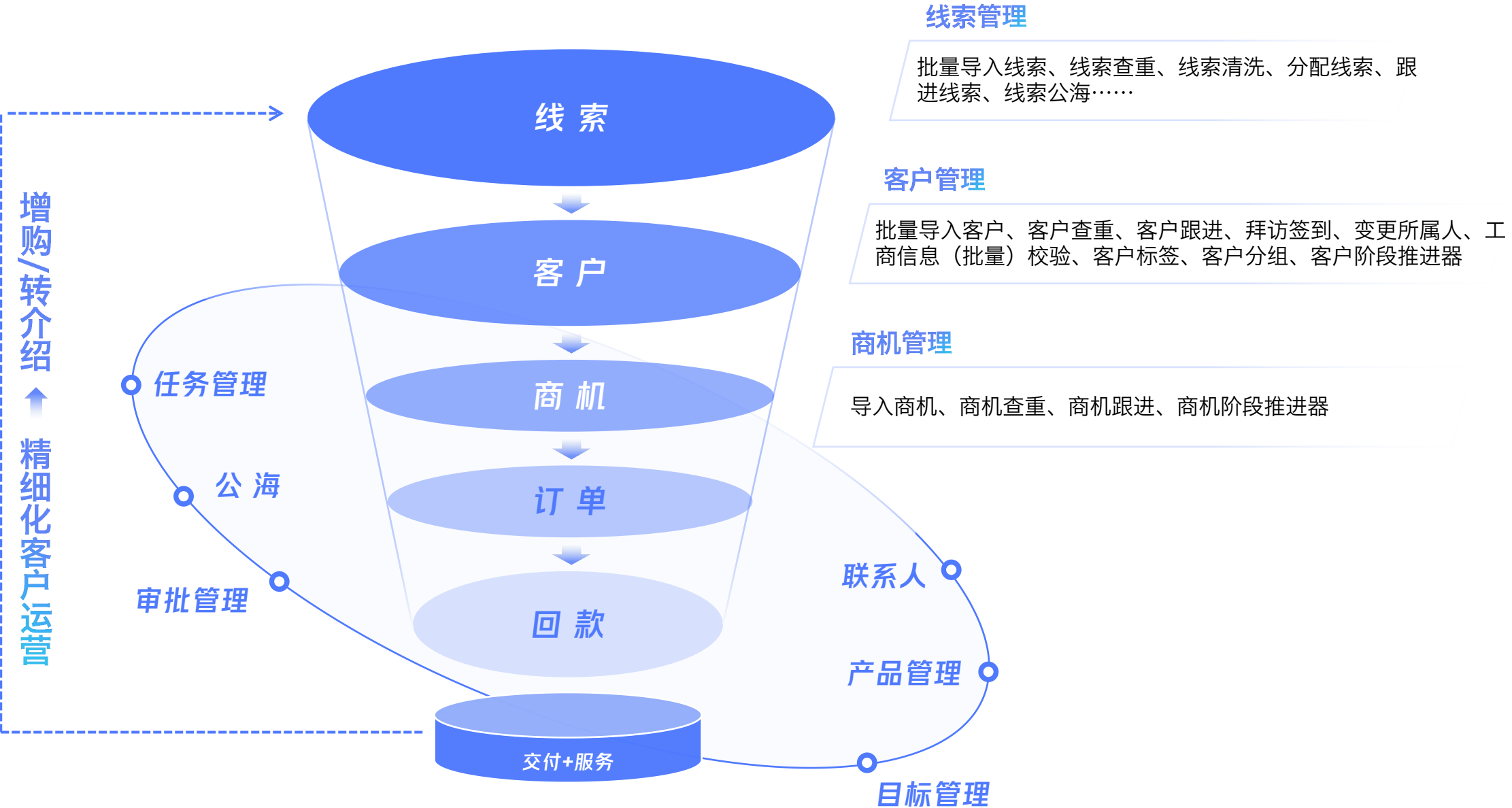




精细化管理客户

全链数据沉淀，筑牢企业客资根基

全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



数据可视化，科学指导决策

- ❑ **行为过程管理：**外勤签到、客资跟进、业务新增等数据实时掌控
- ❑ **业绩达成追踪：**业绩目标实时追踪，实现数据驱动科学决策
- ❑ **销售业绩统计分析：**赢单金额、订单数量、营收数据等业绩情况多角度多维统计与分析，实时了解掌控经营效果；
- ❑ **智能数据分析：**智能分析团队数据环比，AI 自动解读并输出经营建议，总结重要结论给出合理经营建议



PART 03 >>>

关于销氪 新一代智能CRM



销氪

新一代智能CRM

销氪应用人工智能、大数据等前沿技术，打通线索获取、客户触达、客户管理、销售管理等全链路，致力于以数智科技帮助企业销售完成数字化转型，提升销售与管理效率。

自2020年5月全面商业化以来，销氪持续高速发展，已推出面向B2B和B2C多行业的全链路解决方案，服务了SaaS软件、财税、制造业、跨境等多个行业的数千家客户。

全国代理商超220家，业务布局七十余城。



销氪大事记

2020年

5月：销氪正式上线
6月：客户突破100家
9月：单月业绩突破300万+

2021年

4月：代理商突破100家
7月：销氪广告登录京沪机场高铁；单月业绩突破500万+；客户总数突破20000+
8月：上线B2C行业解决方案
12月：
荣登数据源「金猿榜2021大数据产业创新服务产品榜」；
入选创业邦「2021年中国数字化创新企业TOP50」；
入选甲子光年「甲子20：2021中国最具商业潜力的20家Cool Vendor」

2022年

4月：
并购一号互联，整合目标客群，深度融合数字化营销销售能力与通信、客户服务领域解决方案能力；
从数字化协同角度出发，拓展新产品、新业务、新方案，持续打造新一代智能CRM
11月：荣获2022年中国营销技术弯弓奖「年度营销技术新锐企业」

2023年

4月：
荣获国家高新技术企业认证；
荣获上海市2022年度科创企业奖；
7月：
销氪数据洞察产品成功挂牌上海数据交易所；
荣获AAA级企业信用等级证书

2024年

12月：
入围2024年中国CRM市场研究报告；
入围2024年上海市专精特新中小企业榜单

2025年

荣登第一新声年度SaaS高成长企业榜；
制造业全流程解决方案正式上线，在垂直行业持续深耕与创新，屡创佳绩

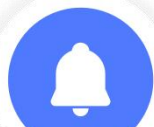


服务创造客户价值，专业赢得客户信赖



2V1全团队服务

主动式服务代替被动响应
多角色协同
渐进式推广计划
客户全生命周期管理



陪伴式服务

多渠道沟通平台
有问必答、及时响应
在线客服远程协助



全方位客户支持

视频、手册等多种培训物料
线上1V1培训支持
线下定制化培训
标杆案例借鉴成功经验



定期数据报告

月度、季度、数据分析总结
产品落地实施情况分析跟进

9 项发明专利

33 项软件著作权



谢谢欣赏·顺祝商祺



官方公众号
扫码了解最新动态



官方视频号
扫码解锁产品干货

上海销氦信息科技有限公司·上海市宝山区淞南镇逸仙路2800号