

销氪跨境行业 一站式解决方案

数智驱动 · 连接全球商机



行业
洞察

01

面临
挑战

02



03

解决
方案

04

关于
销氦

目 录

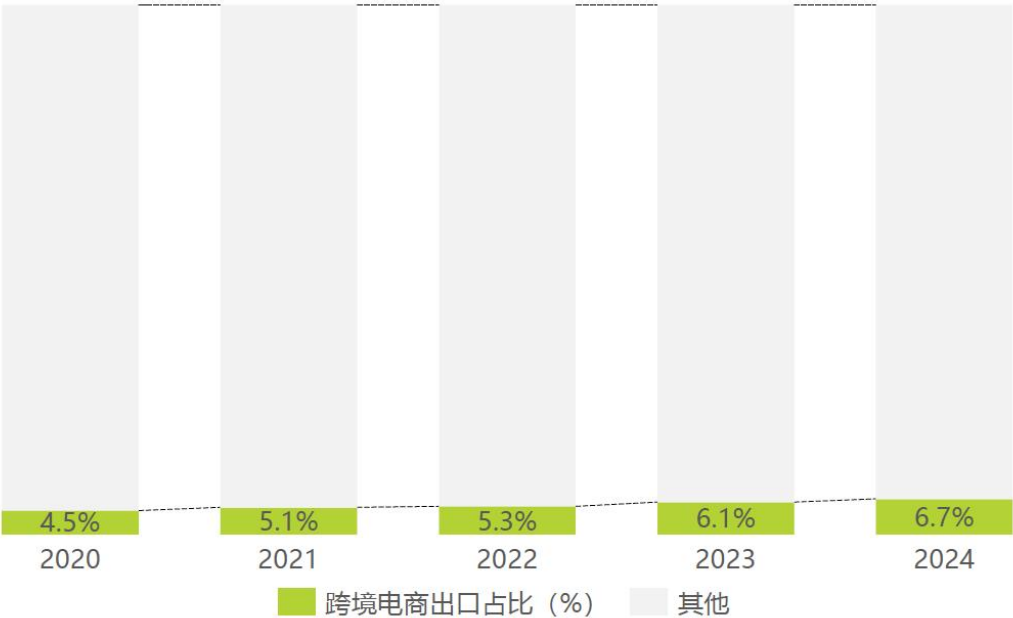
PART ONE

行业洞察

国际、国内政策/市场格局变化

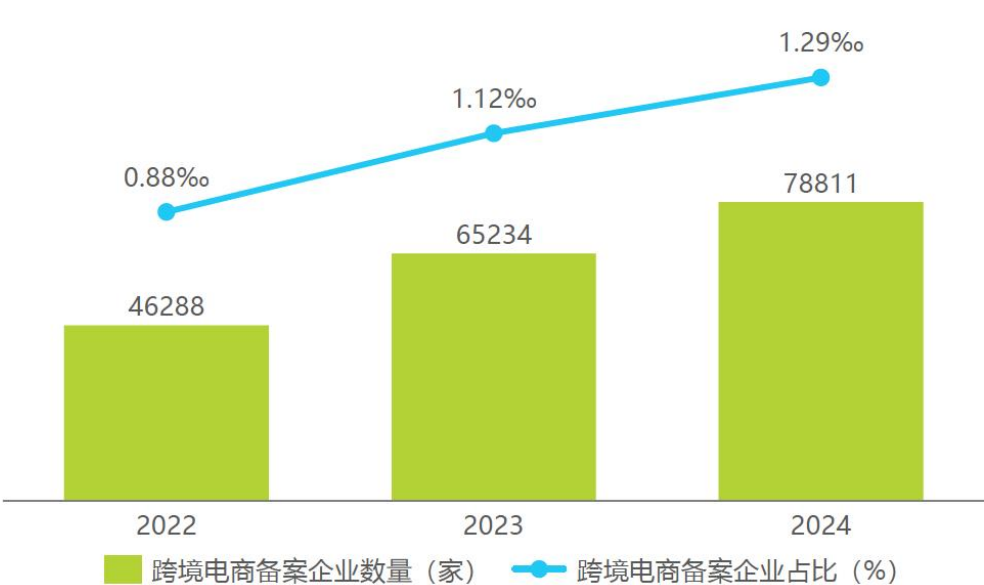
随着全球消费模式的持续线上化，**跨境出口电商**在中国经济中的地位和影响力将进一步增强

2020-2024年中国跨境电商出口市场规模占中国GDP比重



来源：国家统计局，海关总署，专家访谈，公开资料，艾瑞研究院自主测算研究及绘制。

2022-2024年中国跨境电商备案企业数量¹及占比²



注释：1. 口径为中国海关总署所公布的全国跨境电子商务备案企业，2024年数据为截至2024年6月数据；2. 指占当年中国登记在册的企业数量的比例。
来源：国家统计局，海关总署，公开资料，艾瑞研究院自主测算研究及绘制。

国际政策：合规门槛系统性抬升

政策动向	核心内容
美国取消800美元免税政策	取消跨境小包免税门槛，低价值商品直邮成本大幅上升
中美关税博弈持续	2025年4月美国加征“对等关税”，部分商品关税达245%；中方反制加征84%关税
欧盟《数字服务法》(DSA) 实施	对平台合规、数据保护、环保标准提出更高要求
全球税务合规趋严	各国加强跨境电商税务稽查，增值税/消费税合规成本上升



国内政策：红利释放与合规引导并行

政策方向	具体举措
综试区持续扩容 (区域布局优化)	国务院新增15个跨境电商综试区，鼓励探索面向“一带一路”便利化机制
通关便利化 (物流效率提升)	取消海外仓备案、推广“先查验后装运”、“离境即退税”
税收优惠 (降低成本)	综试区零售出口货物增值税、消费税免税政策延续
品牌出海支持 (品牌型企业受益)	鼓励“跨境电商+产业带”和品牌出海，支持高质量、品牌化出口
海外仓支持 (物流服务商机遇)	鼓励投资建设专业化、智能化海外仓

面对政策环境，跨境企业需要：合规先行、市场多元化、供应链韧性

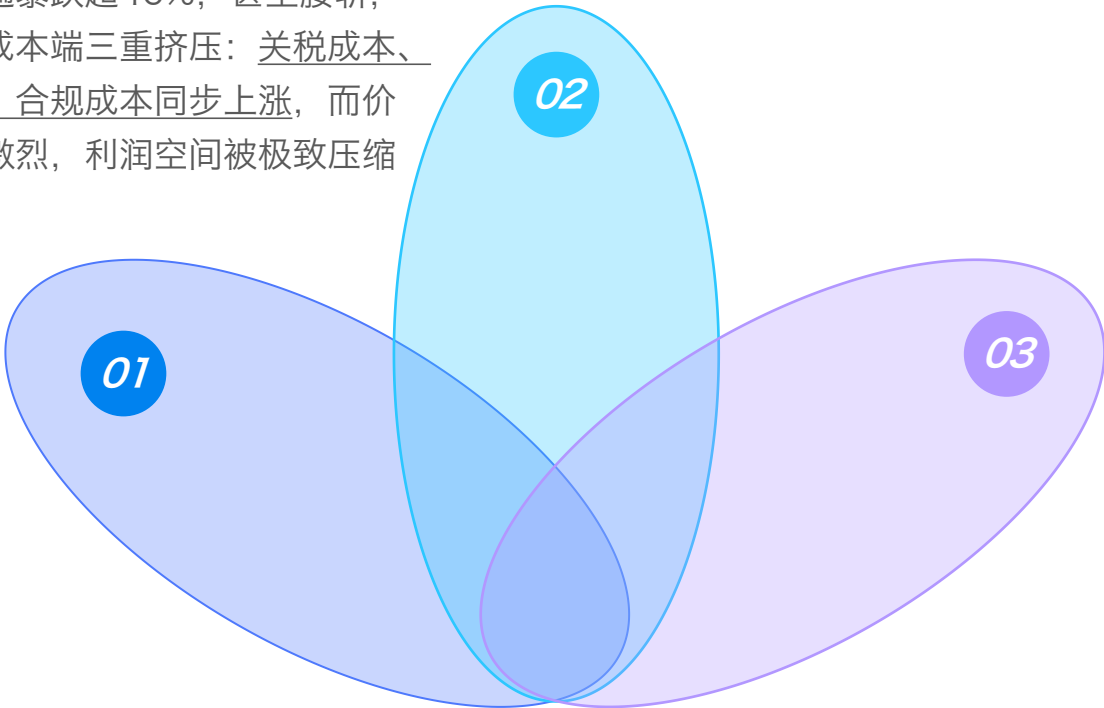
市场进入“增收不增利”困局

尽管不少企业营收增长20%-40%，但净利润普遍暴跌超40%，甚至腰斩，核心原因成本端三重挤压：关税成本、广告成本、合规成本同步上涨，而价格段竞争激烈，利润空间被极致压缩

市场规模持续增长
但增长逻辑已变

平台模式转型：从“全托管流量收割”转向“半托管+海外仓+品牌共建”的精细化运营

区域重心转移：欧洲、拉美、中东、东南亚成为新增长点，北美政策不确定性加剧



旧模式退潮，新范式崛起

退潮模式	崛起范式
纯底价直邮白牌	品牌化、DTC模式
单一平台依赖	多平台+独立站布局
流量驱动、粗放运营	数据驱动、精细化运营
单纯卖货	供应链+品牌+服务综合能力

中国卖家出海海外平台仍以亚马逊为主导

主流海外电商平台对比								
电商平台	市场定位	核心市场	典型用户画像	商品特征	适合卖家类型	运营模式	中国卖家渗透	卖家洞察
亚马逊	全球最大的综合网络零售商	北美、欧洲、日本等	中高收入的白领，购物需求多样，重视物流效率和购物体验	全品类、高品质、品牌商品	品牌商、优质工厂、自营卖家	B2C 自营、第三方	●●●●● 中国卖家占比超半数	2024年全球新增超过90万新卖家 2024年顶级卖家中中国卖家市场份额超50% 中国卖家最关注是美国站 中国卖家在美国站占比53.6%，在墨西哥站占比最高，高达72.0%
eBay	线上拍卖及二手交易网站	北美、欧洲、澳洲	用户年龄偏大，注重特色和性价比	全品类，二手商品、独特稀缺物品	中小卖家、二手货源卖家、灵活卖家	C2C、B2C 第三方	●●●○○ 早期中国卖家主力平台之一	2024年拥有超过1,800万活跃卖家 中国卖家在汽配、品牌球鞋、收藏卡等品类销售额增长显著
Wish	超低价、娱乐化购物平台	北美、欧洲	年轻学生和白领较多，超价格敏感型	极致低价商品，3C配件、小商品、服饰为主	中小卖家、铺货型卖家、价格战型卖家	B2C 第三方	●●○○○ 早期由中国卖家主导平台供给	中国卖家占比从峰值90%以上回落至不足50%
Walmart	本土零售巨头的线上延伸	美国	美国中产阶级、本土消费者	日用消费品、家居、食品、家电等	高品质、有美国本地发货能力的卖家	B2C 自营、第三方	●●○○○ 中国卖家渗透逐步提升	2024年第三方卖家数量超过16万家 2024年新增卖家中有41%来自中国 2024年中国卖家站所有活跃卖家的28%
Etsy	定制类、创意类商品平台	北美、欧洲	小众设计爱好者、文化消费群体	手工类、设计类创意商品	设计师、工坊型卖家	C2C、小B2C 第三方	●○○○○ 中等，部分中国卖家通过原创设计进入	2024年拥有活跃卖家数量560万家 不支持中国地区卖家入驻，需具备海外身份
Shopee	东南亚新兴市场电商巨头	东南亚、拉美	年轻移动端用户，偏好促销和活动	低价快消、服饰、美妆、3C、母婴商品	初创卖家、本地化适配能力强的工厂或代运营	B2C 第三方	●●●●○ 依赖中国货源与运营商	2024年新增10万新卖家 化妆品类别占全平台销售额的80%

来源：卖家精灵，Marketplace Pulse，公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

PART TWO

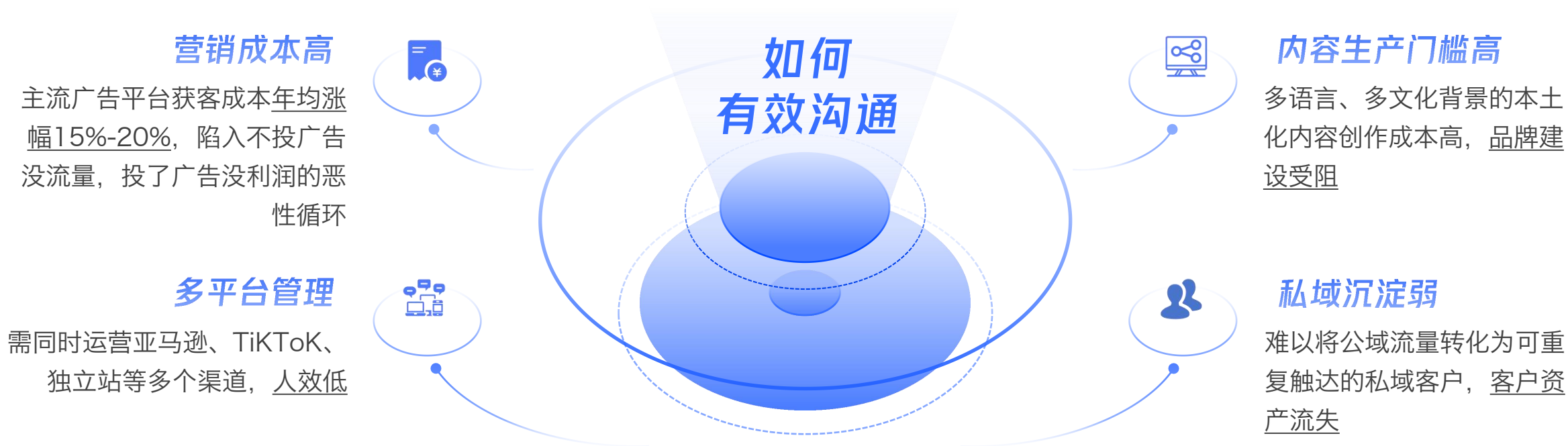
面临的挑战

跨境中小企业核心挑战与业务卡点

拼速度、卷成本，却无法定义“好客户”——这是中小跨境企业的普遍写照



挑战二：如何有效沟通



挑战三：竞争内卷，差异化难建立

出海已进入“精耕细作”新阶段——不再是谁先出海谁就能成功
而是**谁能更好地理解海外市场、建立长期信任，谁就能走得更远**



同质化严重

同一品类下十几家中国商家报价相差无几，价格战常态化

品牌力薄弱

缺乏品牌沉淀，难以建立溢价，利润空间持续压缩



流量内卷

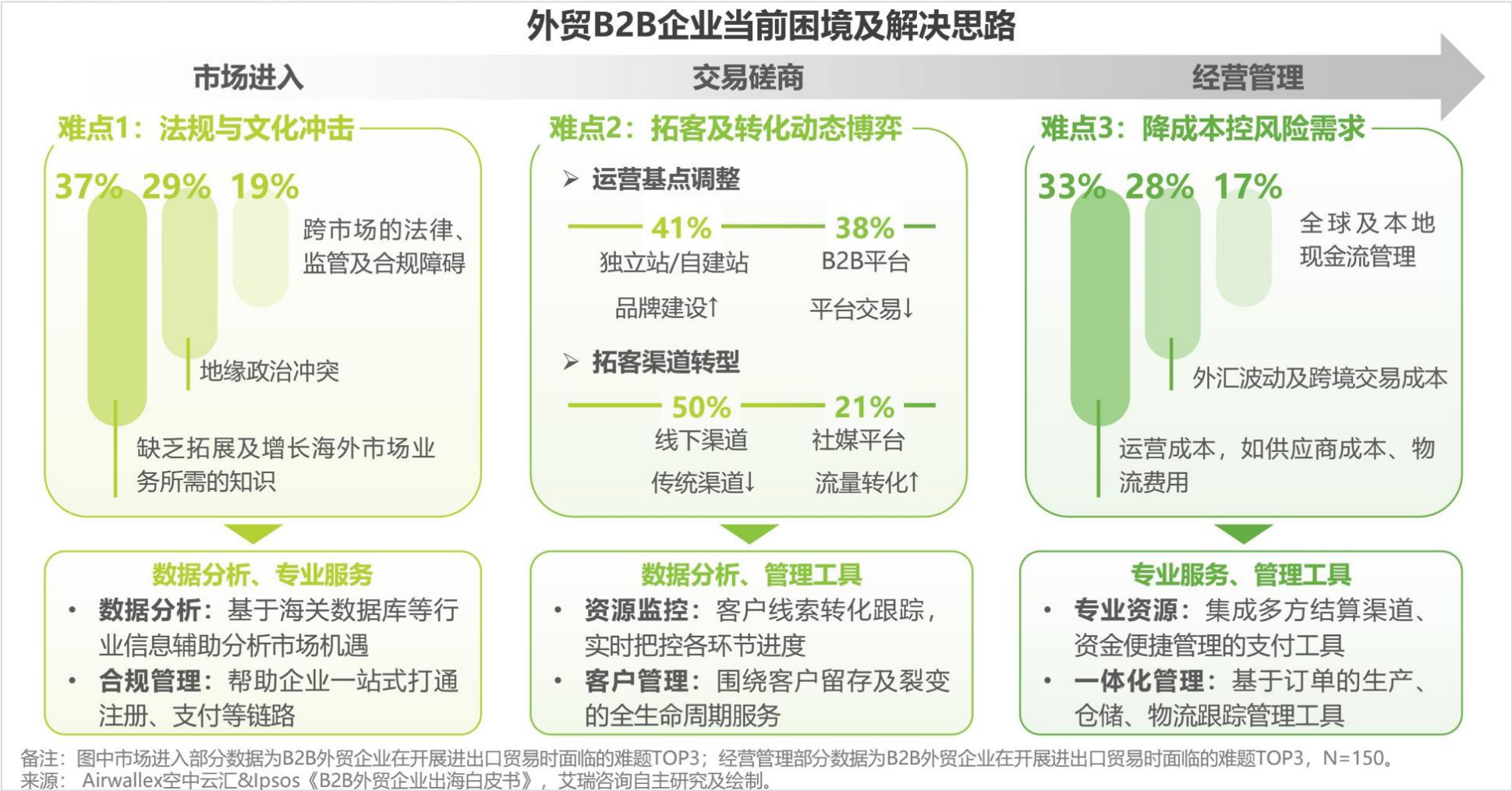
AI工具普及后内容门槛降低，信息“噪音”增大，单纯靠内容投放难建立长期竞争力。

挑战四：数字化是解决跨境外贸企业经营难题的核心思路



当前困境:重视品牌建设、关注线上引流是企业业务运营的主要思路。

解决思路:企业需要进行数字化转型，以实现数据分析支撑决策、专业服务规避风险、管理工具提升效率。



PART THREE

跨境行业解决方案

数智驱动 · 连接全球商机

1 大数据寻找目标客群



寻客宝

线下展会
销售自拓
广告推广
官网线索
名片访客

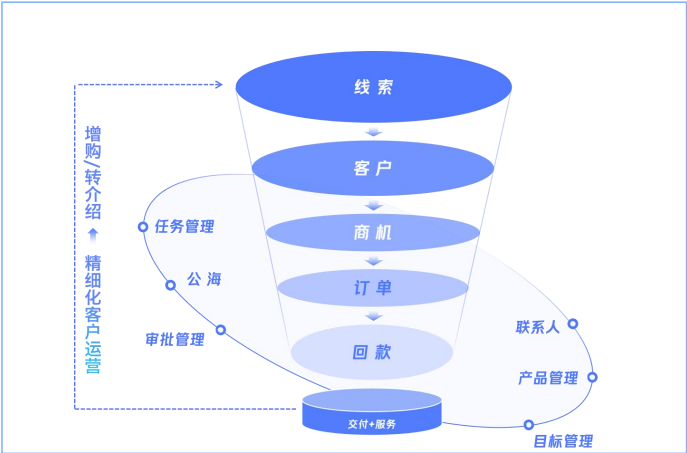
2 了解客户画像促转化



3 高效合规触达客户



4 管理客户保护企业资产



跨境
企服

工贸一
体工厂

报关/清关
公司

跨境
物流

跨境
金融

跨境
电商

店铺
托管

跨境电商
代运营

跨境
支付

跨境
咨询

传统外贸
公司

进口贸易
企业

多平台、全维度数据，构建完整客户画像，精准拓客



跨境物流/货代行业数据

双模块覆盖，解决核心痛点

包含「传统外贸」和「货代同行」两大模块，打通物流行业上下游，解决货代“找货主难、找同行合作难”的问题。

货主精准筛选，告别无效客户

可按销往地区、工贸类型等锁定优质货主；通过出口订单量、运输方式等海关数据，判断真实货量；结合目的港、交货条款，针对性推荐物流方案。

同行合作高效匹配

可按行业、运输方式、港口快速找到互补同行；通过进出口信息、承运数据，判断对方优势渠道，拓展代理 / 甩货合作。

多维数据赋能谈单

出口趋势、提单详情、采购链穿透等数据，帮你挖掘多层级合作机会；关键联系人信息直达，高效触达决策人。

全部销往地区

北美
共 245867 家企业

东欧
共 227973 家企业

南美洲
共 227945 家企业

西欧
共 227398 家企业

东南亚
共 224198 家企业

中东
共 213995 家企业

东亚
共 190006 家企业

非洲
共 185231 家企业

大洋洲
共 164336 家企业

北欧
共 148377 家企业

南欧
共 133229 家企业

南亚
共 119836 家企业

中美洲
共 110579 家企业

销往地区

筛选条件

企业信息

营业状态

工贸类型

企业规模

工厂规模

注册地区

成立年限

手机号码

关键人

海关信息

注册海关

进出口信息

海关登记经营类别

知识产权

专利类型

近一年新办专利

商标类型

近一年新办商标

招聘信息

近3个月招聘信息

近3个月招聘岗位

近半年招聘信息

近半年招聘岗位

近两年招聘信息

近两年招聘岗位

经营状况

高新企业

中国500强企业

独角兽企业

瞪羚企业

上市企业

科技型中小企业

专精特新企业

专精特新中小企业

专精特新小巨人企业

SUSSPWL202411382 提单详情

主提单号

子提单号

承运人

起运港口

目的港口

船公司

运输船名

运输方式

交货条款

商品金额

商品重量

供应商信息

名称

国家

地址

采购商信息

名称

国家

地址

更多其他信息

航次

集装箱货物信息

集装箱编号

集装箱类型

服务类型

集装箱吞吐量

件数

取消

确定

航运提单详情

出口趋势分析

出口订单量分布 (笔)

出口订单金额 (美元)

出口分析

出口商品分布

出口商品订单量趋势

手机(24)

电话(15)

邮箱(23)

与法人同姓

何** 总经理,董事

北京北京 移动

拨打未接通

关键联系人

158** 关键人

招** 经理

广东深圳 移动

从未拨打过

同事关系

180** 关键人

广东深圳 移动

从未拨打过

同事关系

180** 关键人

广东 电信

多平台、全维度数据，构建完整客户画像，精准拓客

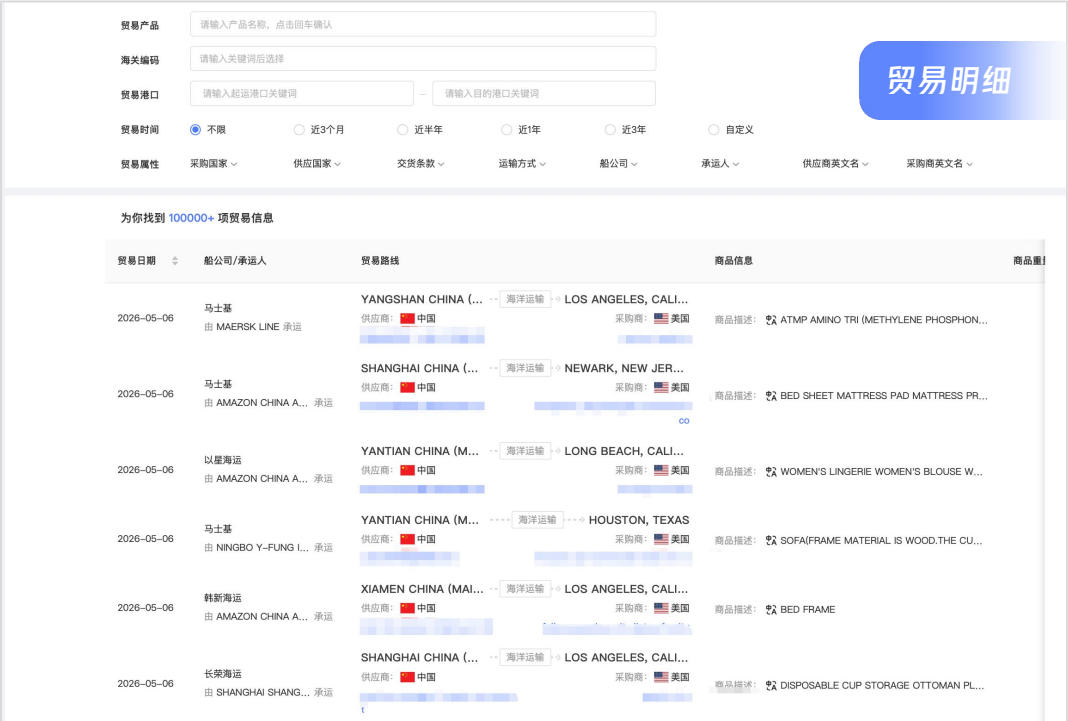
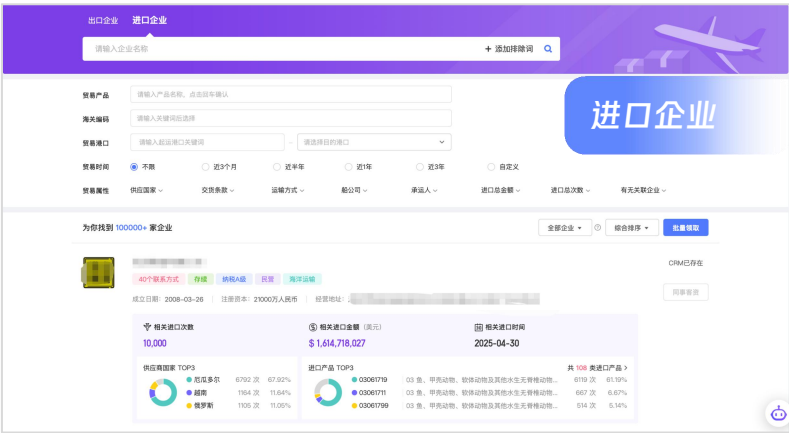
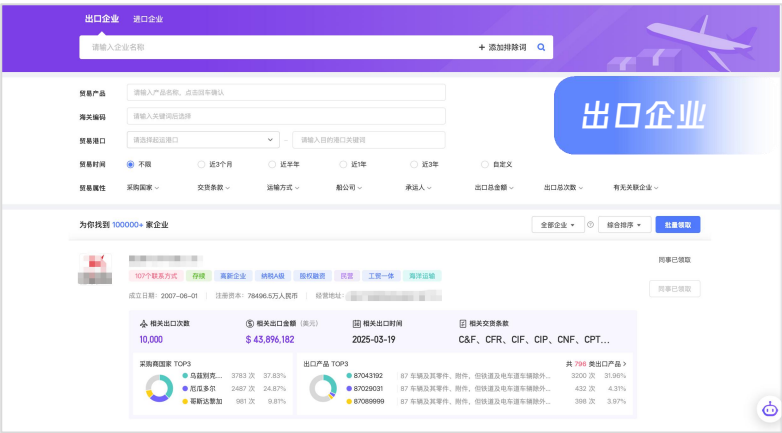


进出口海关数据

- ❑ 进出口**海关数据**，依托真实报关数据，直接筛选全球有进出口记录的企业，**穿透企业真实业务量、采购国家、运输方式等信息**，帮你精准锁定高意向客户；

- ❑ 可按**贸易产品、海关编码、起运 / 目的港口、贸易时间、采购国家、交货条款、运输方式、船公司**等条件，快速锁定与你业务匹配的出口企业；

- ❑ 进出口业务全景数据，进口次数、金额、起运港口、交货条款、运输方式等**全链路业务画像**，**谈单直击痛点**



寻客宝：4亿+企业数据，精准高效搜客

强大搜索引擎高效搜客

4.0亿+企业信息，2000+筛选条件自由组合，精准批量搜索潜在客户

多维度商业事件查询获客

汇集招投标、店铺、展会、跨境电商等垂直场景商业事件，高时效定位潜在客户

地图可视化线下拓客

外出拜访前，可通过地图查看目的地附近企业，一次外勤实现多个拜访



寻客宝：商机获取，定制化商机推送

海量商机事件

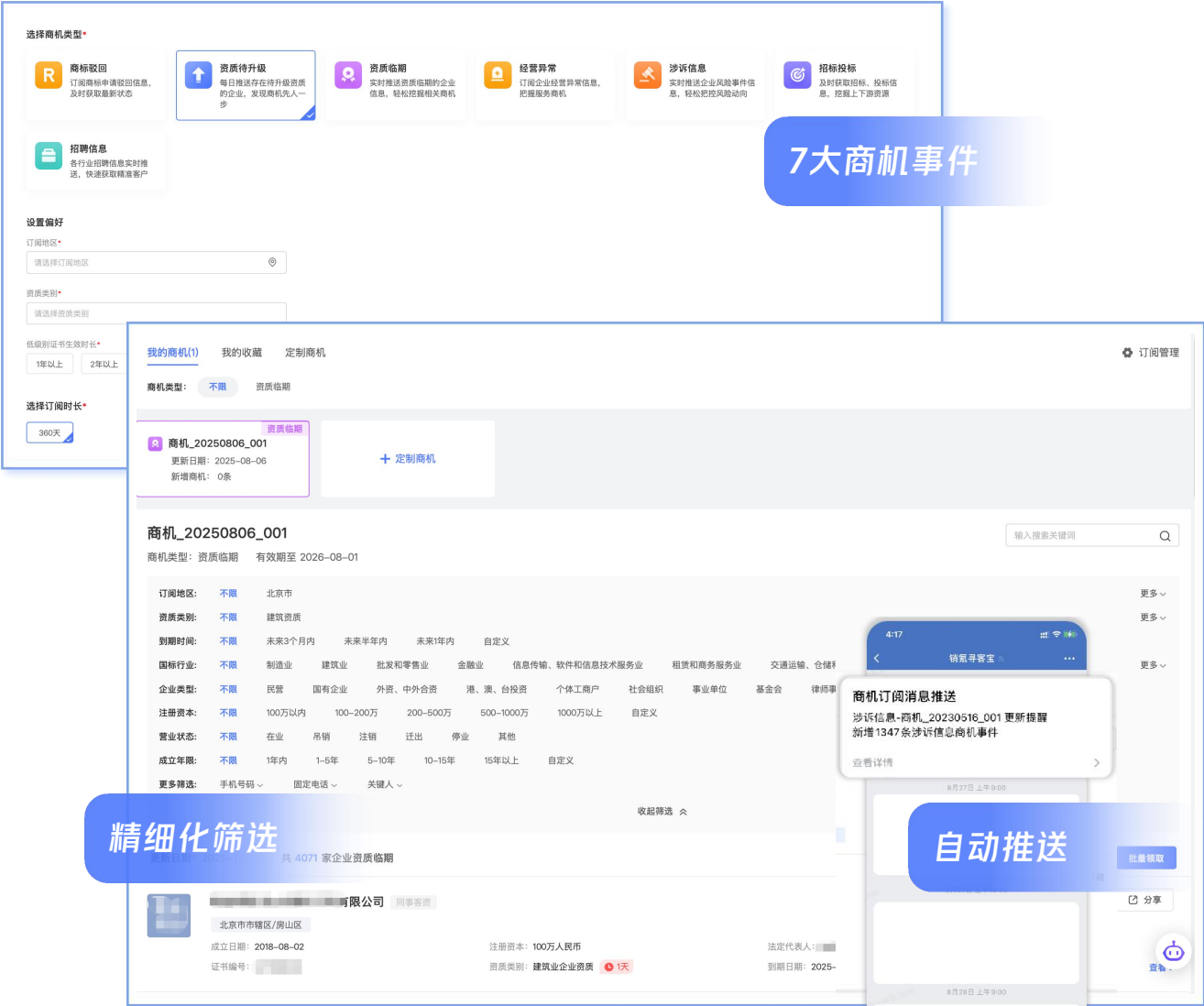
覆盖资质临期、资质待升级、经营异常、涉诉信息、商标驳回、招聘信息、招标投标等7种不同类型的商机事件；

每日自动推送

按需选择事件类型，每日定期推送，支持查看事件详情、关联企业及其联系人，高效跟进转化

精细化筛选

提供资质临期时间、涉诉案件案由、公告类型、商标类别、招聘岗位名称、所在地区等多种细分筛选条件，更精准地定位目标客户



多场景营销拓客

智能名片、公文包、产品库、海报素材等丰富工具助力拓客



□ 全面展示个人及企业情况

集个人名片信息、企业官网、产品、动态、热点资讯等于一体，适用多种商业社交场景

□ 统一管理宣传物料

企业统一更新维护海报、文章资讯、PPT等产品物料及营销素材等，社交圈一键分享传播，快速了解多维信息

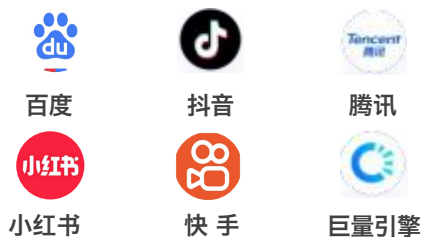
□ 智能洞察客户需求

展示用户访问的名片内容、停留时长、访问次数等行为轨迹，智能分析客户意向，甄别高意向客户

广告助手：多渠道线索统一沉淀管理分析

智能分配广告线索，甄选优质渠道，提升ROI

对接主流广告投放平台



多组件助力线索搜集

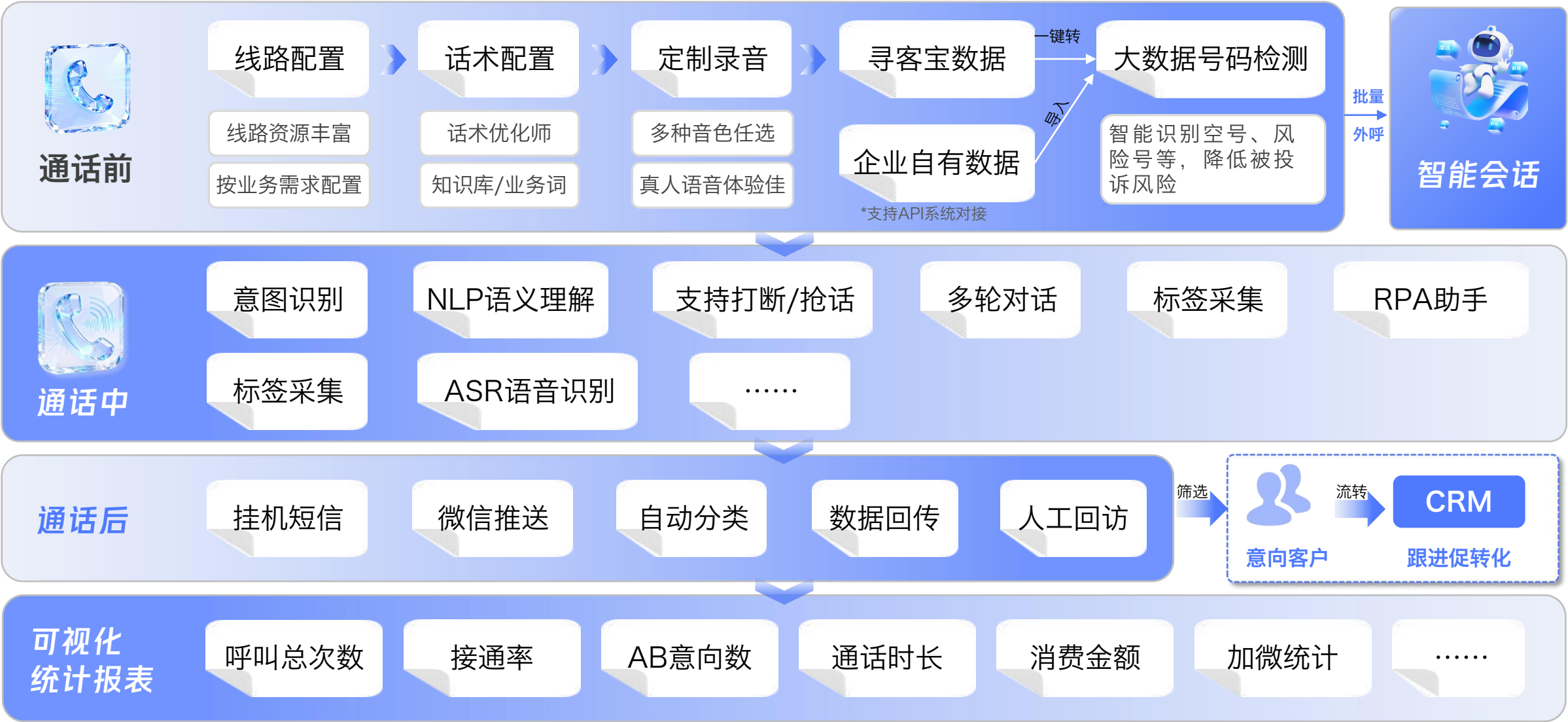
支持嵌入表单/企微码/客服等营销组件，配置灵活简便，实现自建站点线索的归集沉淀

线索统一沉淀分析

自动汇集内外站点线索，标记来源，统一沉淀至销氪CRM，自动分配销售跟进，并进行数据统计分析，甄别优质渠道



智能会话：企业外呼全链路一站式解决方案



智能会话：核心技术保障，优秀交互体验



ASR语音识别

高精度识别，真实场景识别率
超90%

口语化语音实时转写
集成主动降噪与回声消除技术，
口音方言自动校正
基于海量通话数据，持续优化
学习，越用越准



NLP语义理解

行业场景深度适配，用户意图
动态捕捉

多维度意图识别，精准捕捉
用户意图与情绪
智能多轮对话管理，自动提
取关键信息，实现结构化数
据采集



对话与交互引擎

智能决策，拟人化交互体验，
对话流程动态优化
多策略对话管理，精准控制
对话节奏与逻辑
实时交互，支持打断与抢话，
实现自然对话体验
话术持续调优，基于对话数
据，持续优化话术路径



智能线路调度

多线负载均衡，混合组网灵
活，并发压力自动分发，轻
松应对业务高峰
实时监控线路，智能匹配最
优、最高优先级线路
支持企业自有线路及第三方
运营商线路无缝接入

通信助手：全能通信，线路资源丰富，支持多模式呼叫组合

通过多类型外呼资源、多形态硬件设备、多模式呼叫方案的组合，能精准适配企业办公 / 外勤、高频 / 低频、有线路 / 无线路等全维度外呼场景;满足不同行业、不同规模企业的差异化需求



通信助手：智能风控，全维度降低外呼风险

- ❑ 多渠道号码检测，可全面排查空号、错号、停机号、风险号（超频号、敏感投诉号）；
- ❑ 搭建平台黑名单 + 企业自定义黑白名单的双层风控体系，实现风险号码精准拦截、优质客户优先触达；
- ❑ 针对被叫号码、SIM 卡、坐席员工设置多层级频控规则，避免高频骚扰导致的投诉，同时保护卡资源降低封号风险；
- ❑ 敏感词实时监测：通话过程中实时识别敏感词汇，触发规则后立即限制外呼，杜绝因违规话术引发的投诉；

通信助手

呼叫设置

风控管理

通助购物金

智能小号

风控规则

白名单库

敏感词库

风控记录

自动添加黑名单

规则一：最近 3 天内，连续拨打同一个被叫 3 次，通话时长累计小于等于 10 秒内挂断，自动添加黑名单

规则二：最近 3 天内，连续拨打同一个被叫号码累计 7 次未接通，该号码自动添加到企业黑名单

黑白名单设置

警告提示

不推荐号码

您拨打的号码是不推荐号码，拨打可能会被投诉导致号码被封。

确定

天内，连续外呼同一个被叫 3 次且通话时长累计大于 10 分钟后自动加入企业白名单

天内，同一员工，连续触发敏感词 3 次，不可继续外呼

天内，同一被叫，最多允许外呼 3 次

对象：线索、客户、寻客宝、陌生号码

敏感词规则

外呼频控

SIM卡频控

每张SIM卡每天最多外呼190通（达到190通，当天不可继续外呼），每30分钟最多外呼 19 通（达到19 通，20分钟后方可继续使用SIM卡外呼）

SIM卡超频切换

一天内，SIM卡连续外呼 20 通，20 分钟后才可继续使用该SIM卡外呼，多卡话机在满足该条件时将自动切换sim卡外呼

超短通话

若是同一个号码连续 2 次接通且通话时长都小于 10 秒，7天 后才可继续外呼该号码

超短通话

智呼助手号码拦截

1.智呼助手号码拦截功能禁用后，空号，停机或不推荐号码，也可以正常外呼，不会再拦截提示。

2.无论智呼助手号码拦截功能是否启用，智呼助手的检测功能均可正常使用。

智呼助手

号码检测

开启该功能后，系统可对企业所有的拨打电话，进行被叫号码检测，主动拦截风险号码，降低电话投诉率。

号码检测

有效接听时长设置

通话时长大于等于 11 秒的通话记录为有效接听。

通话设置

号码查重设置

开启后，员工拨打数据范围以外客资的手机或电话号码，并且触发对应客资所属模块的去重规则，则会进行提醒

触发的前提是：线索、客户、商机、联系人模块开启判重规则设置。

号码查重

号码隐藏

拨号设置规则

多触点组合，合规高效触达客户



邮件营销：高效触达海内外客户，提升转化效率

海外高到达率

内置海外专属通道与 IP 信誉池，针对 Gmail、Outlook 等优化，大幅降低进垃圾邮箱风险

全链路数据追踪

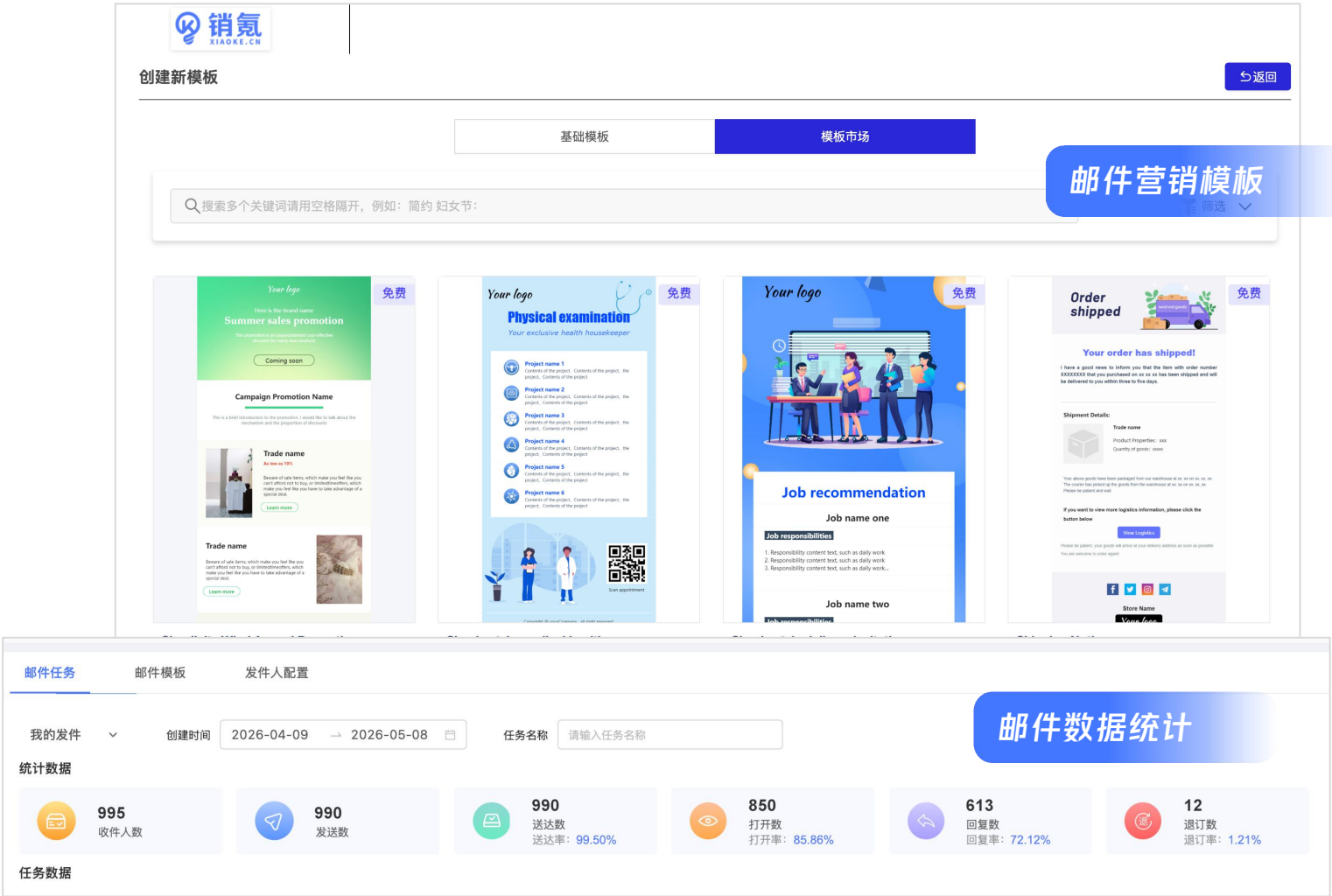
实时追踪发送成功率、打开率、点击率，告别“盲发”，用数据优化营销效果

合规安全保障

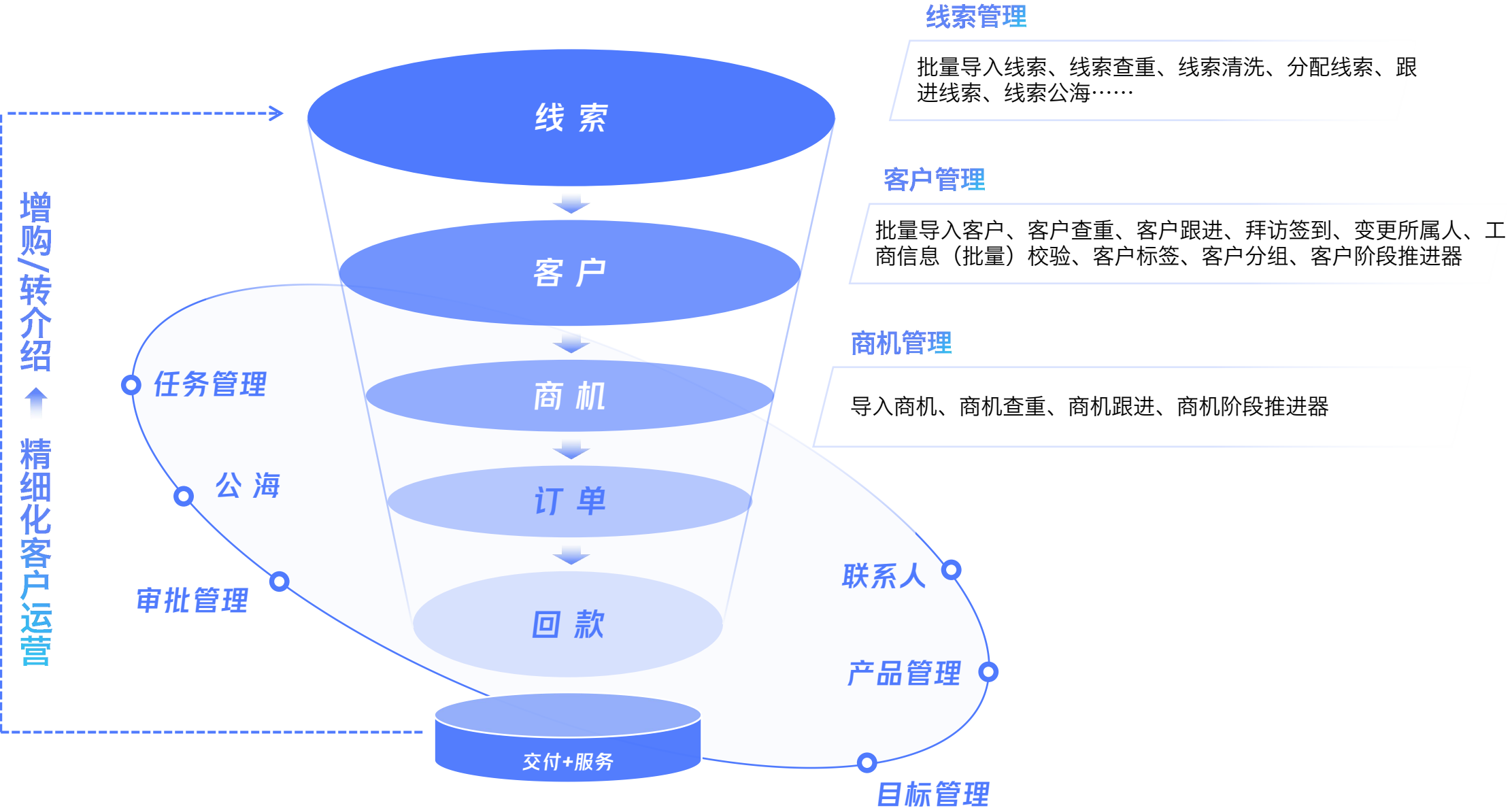
内置符合 GDPR、CAN-SPAM 法规的模板与退订机制，规避法律风险，保护域名信誉

高效批量管理

支持一键批量发送，搭配可视化拖拽编辑器，无需代码即可制作精美营销邮件，提升效率



全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



多渠道线索统一管理 线索数据智能清洗查重

- ❑ 多渠道线索导入，**线索统一管理**，智能清洗，避免重复录入；
- ❑ 自定义**线索分配、撞单规则**，提升线索使用率；
- ❑ 支持**建立多个公海**，配置不同的回收、分配规则，确保客户资源高效流转、不闲置、不浪费；
- ❑ 线索状态与跟进行为实时记录，信息共享。

多渠道线索导入

寻客宝

销售自拓

名片访客

线下活动

线上表单

官网线索

»

批量导入、查重

筛选条件

线索列表

线索公私海管理

企业线索公海

分配领取

掉保未转化

销售线索私海

»

线索详情

线索公海

线索来源

跟进记录

全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



360°精细化管理客户 快速锁定高价值客户

- ❑ 客户信息数字化，统一归集客户资料、跟进记录、标签等全维度信息，形成企业级客户数据库；
- ❑ 通过客户标签、分组实现客户分层运营，精准识别高价值客户；
- ❑ 支持设置电话、姓名等去重内容，圈选命中范围，自动拦截重复数据，避免销售精力消耗；
- ❑ 超时未跟进、未成交的客户自动回收至公海，防止资源被低效占用。

基本资料

企业名称 联系人
联系方式 客户来源

跟进记录

电话记录 拜访记录
聊天记录

客户分级

客户等级：A非决策人 企业规模：10~50
地区：福安市 2026-03-31 05:05:54
最近接通时间：2025-03-06 10:16:36 预计掉保时间：--
标签：+ 成交 1个商机
协作人：+
打电话 新建 编辑 订阅行情 ...

客户基本资料

客户资料 商机(1) 联系人(0) 订单(1) 回款(2) 行为轨迹

基本信息

公司名称	寻客宝详情	姓名	王璐
手机	7	所在行业	化工行业
公司人数	20	电话	--
地区	温州市...	自拓来源	--
客户等级	A非决策人	意向产品	组合需求
推广来源	--	企业规模	10~50
客户主营产品	--	手机1	3
		资源类型	--
		增购金额	0
		续约金额	06 16:21:21,20...
		线索ID	--
		跟进状态	● 已成交

跟进记录

全部 写跟进 呼叫 短信 签到

2025/03/06

电话呼入
接通状态：未接听
标签：
来自客户：冯...公司

2025/03/06 10:44

电话呼出
接通状态：未接听
标签：
来自客户：...有限公司

2025/03/06 10:42

电话呼出
接通状态：已接听
标签：

2025/03/06 10:16

客户画像

销售负责人

企业服务

50-100人

营销需求强

无CRM

有电销团队

全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



助力企业沉淀客户资产
提升触客效率、驱动业绩增长！

- 统一归集联系人姓名、联系方式、所属客户等全维度信息，形成企业级联系人资产库；
- 内置一键拨号、批量拨打、写跟进等快捷操作，直接在联系人页完成外呼、跟进，大幅提升触客效率；
- 联系人与线索、客户、商机、订单深度关联，实现从联系人→客户→商机→订单的全链路打通，业务流转无断点



全链路沉淀，精细化管理客户，打造企业专属的客户资产池



数据可视化，科学指导决策

- ❑ **行为过程管理**：外勤签到、客资跟进、业务新增等数据实时掌控
- ❑ **业绩达成追踪**：业绩目标实时追踪，实现数据驱动科学决策
- ❑ **销售业绩统计分析**：赢单金额、订单数量、营收数据等业绩情况多角度多维统计与分析，实时了解掌控经营效果；
- ❑ **智能数据分析**：智能分析团队数据环比，AI 自动解读并输出经营建议，总结重要结论给出合理经营建议



PART FOUR

关于销氮

数智赋能 · 激活企业增长引擎

销氪

新一代智能CRM

销氪应用人工智能、大数据等前沿技术，打通线索获取、客户触达、客户管理、销售管理等全链路，致力于以数智科技帮助企业销售完成数字化转型，提升销售与管理效率。

自2020年5月全面商业化以来，销氪持续高速发展，已推出面向B2B和B2C多行业的全链路解决方案，服务了SaaS软件、财税、制造业、跨境等多个行业的数千家客户。

全国代理商超220家，业务布局七十余城。



销氦大事记

2020年

5月：销氦正式上线
6月：客户突破100家
9月：单月业绩突破300万+

2021年

4月：代理商突破100家
7月：销氦广告登录京沪机场高铁；单月业绩突破500万+；客户总数突破20000+
8月：上线B2C行业解决方案
12月：
荣登数据源「金猿榜2021大数据产业创新服务产品榜」；
入选创业邦「2021年中国数字化创新企业TOP50」；
入选甲子光年「甲子20：2021中国最具商业潜力的20家Cool Vendor」

2022年

4月：
并购一号互联，整合目标客群，深度融合数字化营销销售能力与通信、客户服务领域解决方案能力；
从数字化协同角度出发，拓展新产品、新业务、新方案，持续打造新一代智能CRM
11月：荣获2022年中国营销技术弯弓奖「年度营销技术新锐企业」

2023年

4月：
荣获国家高新技术企业认证；
荣获上海市2022年度科创企业奖；
7月：
销氦数据洞察产品成功挂牌上海数据交易所；
荣获AAA级企业信用等级证书

2024年

12月：
入围2024年中国CRM市场研究报告；
入围2024年上海市专精特新中小企业榜单

2025年

荣登第一新声年度SaaS高成长企业榜；
制造业全流程解决方案正式上线，在垂直行业持续深耕与创新，屡创佳绩



客户全周期管理			销售全流程管理				企微助手		
多渠道线索统一管理	公私海管理	客户情况全面记录	多种业务规则	目标数据管理	销售漏斗	销售业绩预测统计	企微活码	自动欢迎语	标签化管理
精细化分组管理	高效协同跟进	商机阶段管理	销售行为管理	风险管控	可视化数据报表	API对接	营销裂变工具	运营SOP	风控管理

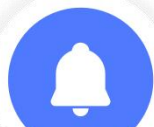


服务创造客户价值，专业赢得客户信赖



2V1全团队服务

主动式服务代替被动响应
多角色协同
渐进式推广计划
客户全生命周期管理



陪伴式服务

多渠道沟通平台
有问必答、及时响应
在线客服远程协助



全方位客户支持

视频、手册等多种培训物料
线上1V1培训支持
线下定制化培训
标杆案例借鉴成功经验



定期数据报告

月度、季度、数据分析总结
产品落地实施情况分析跟进

荣誉奖项



- 入围2024年上海市专精特新中小企业榜单
- 入围2024年中国CRM市场研究报告
- AAA级企业信用等级证书
- 数据安全共同体计划成员单位
- 上海市2022年度科创企业奖
- 国家高新技术企业
- 百度类ChatGPT产品——「文心一言」首批生态合作伙伴
- 2022年中国营销技术弯弓奖「年度营销技术新锐企业」
- 互联网周刊年度SaaS企业TOP 100
- 甲子20:2021中国最具商业潜力Cool Vendor TOP 20
- 创业邦2021年中国数字化创新企业TOP 50
- 金猿榜2021大数据产业创新服务产品
- 2020年中国软件网智能CRM年度卓越产品奖



9项发明专利

33项软件著作权





谢谢欣赏·顺祝商祺



官方公众号
扫码了解最新动态



官方视频号
扫码解锁产品干货

上海销氪信息技术有限公司·上海市宝山区淞南镇逸仙路2800号