

万里牛即时零售解决方案 | 助力店仓一体化，实现 1 小时送达！

春节期间，消费复苏势头良好，商场景区人潮涌动，快递、外卖骑手在街头穿梭。消费和服务业复苏背后，涌现着行业数字化创新的身影。网上接单、骑手配送，即时零售正在成为新潮流。

据《2022 年中国即时零售发展报告》显示，传统电商的远场消费配送时间一般在 2~5 天不等，而在**即时零售场景下，从消费者通过本地生活平台下单，商品送达消费者手中的配送时间通常控制在 1 小时以内**，多数场景下可以实现 30 分钟内完成履约，满足消费者“**外买买一切**”的即时性消费需求。

即时零售业务形态**适用商家类型为前置仓商家、门店零售商家。**

(1) 前置仓商家

以美团、饿了么等线上平台订单为主，门店装修简单，以货架形式摆放商品

(2) 门店零售商家

以线下门店为主营业务，发展美团、饿了么等平台，拓展现有销售渠道

商家接入线上配送平台，转型为店仓一体的模式。但是，**线上线下库存不同步等超卖现象、大量商品仓储管理困难、平台派单费用高、不同平台商品搬家刊登难**等问题常常导致各种问题。

因此，**万里牛针对性地提出了即时零售解决方案**，以万里牛零售为核心，支持库存同步、多配送平台发单、多平台商品刊登、仓储精细化，帮助商家实现后端订单高效履约。

万里牛即时零售业务流程图



1 多配送平台发单

万里牛零售支持手动指派发单、价格最优策略、速度最快策略、保底配送策略等发单策略，同时对接美团配送、蜂鸟即配、达达、顺丰同城、闪送、UU跑腿等配送平台。



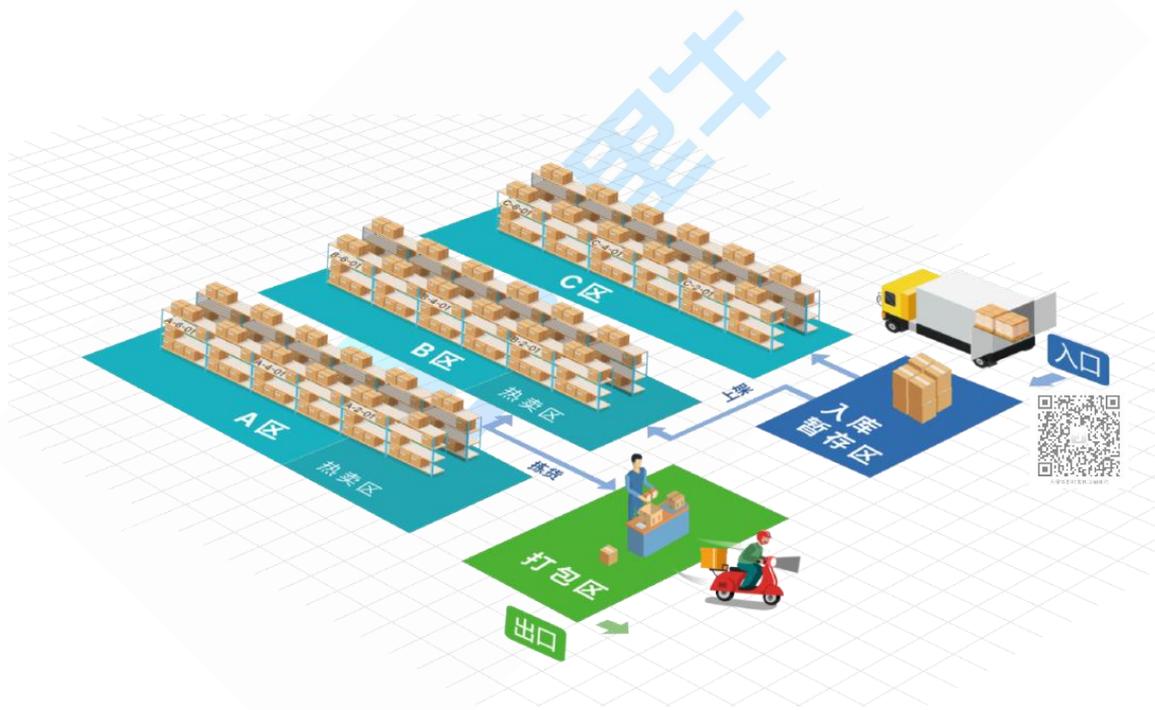
依据配送策略自动呼叫骑手完成配送，避免多平台切换繁琐、高峰期接单率低等问题。同时针对门店转配送订单，可快递或同城骑手完成配送，实现一个收银端处理全渠道零售订单，快捷高效。

2 多平台商品刊登

万里牛零售支持商品从单平台（美团为例）快速搬家至饿了么等其他平台，**通过商品刊登实现零售系统商品/分类一键发布，支持批量修改商品价格**，避免多次操作，有效降低工作量和出错率，助力商家快速开展多平台业务。

3 仓储精细化管理

规划库区库位，将订、采、销、仓、拣、配全链路打通，有效提升拣货效率及库存准确率，降低超卖订单率，搭配软硬件，帮助前置仓商家精细化仓储管理，实现履约提效。



4 多平台库存同步

万里牛零售支持商品在美团、饿了么、京东到家、抖店、支付宝、微商城等平台同时铺货，多平台库存实时同步，避免商品超卖。



七点半鲜奶屋

七点半鲜奶屋是一家长沙本地网红鲜奶屋，目前有 20 多家门店，包含直营和加盟店两种模式，同时在线上微商城、美团、饿了么等平台同步开店，目前加盟店在持续新开中，吸引了一大批长沙年轻消费群体。



美团、饿了么平台订单处理

客户在美团、饿了么都有开店，同时对接对接七点半鲜奶屋线上私域商城，打通会员等级、积分、余额、优惠券等，让客户享受线上线下无差别的购物体验，同时通过万里牛零售直接无缝拉取美团、饿了么订单，呼叫骑手配送，实现高效履约。



多平台库存同步，一盘货管理

支持商品在**微商城、美团、饿了么**等多平台库存同步，有效解决了客户**多平台经营内部商品库存管理**的问题。



24K 超市

24K 优选超市是一家典型的连锁前置仓商超客户，主营日用百货类目，在杭州、义乌、郑州、福州、温州都有布局，每家店的面积在 300-400 平方不等，以线上**美团、饿了么**等平台订单为主。



仓内精细化货位管理

24K 超市在美团、饿了么平台开设店铺，万里牛即时零售通过货区、货位规划，帮助商家进行精细化店仓管理，大大提升了客户仓内订单的拣货效率。



发单策略灵活，降低配送成本

无缝对接美团专送、蜂鸟、达达、顺丰同城急送等配送平台，可根据速度、成本等策略在系统配置发单策略，降低配送成本。

借助万里牛即时零售，门店员工按照对应订单的商品清单，一一将目标商品拣选装袋、称重、扫描、打包，交给取货的配送小哥完成后端履约，30 分钟后订单送达消费者手，即可完成该笔订单。

