

「实在 RPA · 服装制造数字员工」助力服装「智」造数字升级

服装制造业作为衣食住行的重要组成部分，除了在百姓生活中扮演者着重要角色之外，同时在经济发展中具有重要的地位和作用。它不仅提供了大量就业机会，促进国际贸易和经济发展，同时也推动了技术创新和消费需求的满足。为顺应数字经济发展新趋势，服装制造行业处于数字化转型的浪潮中，数字化改革如火如荼进行。

一、服装制造业数字化现状

（一）信息化基础建设已完成 积累了大量数据

数据孤岛：各个厂家分别打造的信息系统数据不能完全连通。

发展杠杆：大量的数据等待挖掘和分析价值，需要引入人工智能。

人因风险：人工会产生数据安全问题、疲劳误操作问题。

（二）数字化主要目标

基础目标：通过引进自动化数字员工，取代数据处理、流程操作等低效重复的手工工作，以降低人工成本。

进阶目标：通过引进智能化数字员工，取代数据审核、流程决策等认知经验型脑力工作，以提升工作效能。

终极目标：通过引进数字员工和人工智能技术，对海量数据进行学习研究和沉淀，挖掘数据价值赋能发展。

二、服装行业目前存在的主要痛点

（一）生产和供应链管理的复杂性

服装行业的生产和供应链非常复杂，涉及到多个环节和参与者，如设计、采购、生产、物流等。生产和供应链管理的繁琐和复杂性是服装行业的一个重要痛点。

（二）库存管理和销售预测

由于季节性和时尚性等因素的影响，服装行业的库存管理和销售预测变得非常困难。经常出现库存积压或销售不畅的情况，造成经济损失。

（三）营销和消费者体验

在服装行业，如何吸引消费者，提高品牌忠诚度和购买转化率是一个重要的挑战。营销策略和消费者体验设计对服装企业的成功至关重要。

（四）生产环境和劳工权益

服装行业的生产环境和劳工权益问题一直备受关注。由于价格压力和供应链复杂性等原因，一些服装企业可能会忽视生产环境和劳工权益问题，这对行业形象和企业声誉造成了负面影响。

（五）可持续性和环保问题

随着全球变暖和环保意识的提高，消费者对服装行业的可持续性和环保问题越来越关注。服装企业需要注意产品环保、资源利用和废弃物处理等方面的问题，以满足消费者对可持续性和环保的要求。

三、数字员工一站式解决方案

（一）自动化解决方案

流程自动化：代替手工，实现流程性、重复性的软件操作工作替代 典型的如：报税、开票。

数据自动化：代替接口，实现跨系统、跨应用之间的数据连接 典型的如：网银流水导入。

（二）智能化解决方案

基础智能化：调用基础 AI 能力，辅助基础功能的智能化应用 典型的如：OCR 票据识别。

业务智能化：训练业务 AI 模型，实现业务场景的智能化实现 典型的如：合同智能审核。

（三）全域数据解决方案

数据收集：基于人工智能的数据结构化处理和批量采集；基于自动化的自动批量采集。

数据存储：无缝连接主流数据库；通过轻量化的数据中台同步超自动化全业务场景数据。

数据应用：支持 BI 数据分析、数据大屏；支持 AI 数据建模，实现数据的智能分析和预测。

四、RPA 在服装制造业中的应用场景

（一）网银对账

自动激活 U 盾登录网银系统，自动定时同步网银流水记录至财务系统，自动核对交易明细差异出具余额调节表。

（二）费用报表

自动登录财务系统，按部门查询费用数据，根据模板要求生成部门费用报表，发送报表至对应部门负责人。

（三）发票核验

提取发票关键信息，审核真实性及重复性

（四）报销审批

特定票据内容审核：小票与报销金额一致性；医疗丙类报销细项剔除

五、客户案例

行业背景：提质降本增效 赋能制造业数字化转型

卓越中心：统筹推进数字员工平台顶层设计，打造数字化卓越中心，推动企业数字化进程。

共享服务：沉淀数字员工共享服务能力，推动企业日常运营提质降本增效。

主要痛点：对接系统多：ERP/MES/TMS… 公司主体多、数据颗粒度细。

主要应用：IPA：控制器+设计器+机器人 AI：Chatbot+IDP+BI+DI

（一）实在智能×安正集团

项目背景

跨平台经营，各平台数据无法通过接口获取，数据采集需要投入大量人工。

项目内容

多平台经营数据分析淘宝、京东等主流平台经营数据实时采集汇总，实时监控各平台店铺经营状况 关键指标监控 市场行情关键指标实时监控。

（二）实在智能×梦慕歌

项目背景

客服业务智能自动化：在客户服务过程中积累了众多的业务数据，需要进行数据价值挖掘。

项目内容

客户评价分类：智能发现潜藏在好评中的商品问题和服务问题反馈，指导产品和服务改进提升。

投诉智能处理：智能识别诉求，自动发送对应人员处理。

项目成效

数万量级评价自动分类抽取关键信息智能投诉接待，大大提升投诉处理效率，促进人工效能提升 50%以上。

（三）实在智能×赢家时尚

项目背景

门店经营数据管理：商业综合体收银系统种类多样，并且无法提供接口，门店经营数据获取及时性差。

项目内容

店数据自动采集：全国门店经营数据统一自动汇总，实现线下线上经营数据一体化管理。

财务智能自动化：自动开票、自动报税等

项目成效

商业综合体系统：自动对接替代人工，保证数据处理正确性；实现线上线下经营数据一体化管理。

（四）实在智能×鄂尔多斯

项目背景

供应链管理协同，三方仓数据分散，获取方式依赖人工，容易出错。

项目内容

仓储数据监控：丽晶系统、唯品会等三方仓数据自动实时查询统一汇总上报。

供应商信息维护：自动审核更新供应商信息。

项目成效

每天定期查询汇总保证数据及时性；自动对接替代人工，保证数据处理正确性 100%；自动审核供应商关键信息，避免人因风险。

（五）实在智能×经纬纺机

项目背景

财务数字员工：网银数据处理等流程需要周期性重复执行，且数据安全性、准确性要求高。

项目内容

网银流程自动化：网银流水自动下载电子回单自动归档，非直连账户余额自动导入，网银自动对账。

报表处理自动化：业务报表自动生成。

项目成效

节约人力成本 70%；重复性工作效率提升 300%；保证数据处理正确性 100%；

（六）实在智能×视源股份

项目背景

视源股份业财融合：从销管部门和财务部门出发，推动集团整体的数字化进程。

项目内容

税务流程自动化：多省每月自动纳税申报、根据合同订单自动开具发票。

合同审核智能化：海外客户合同关键信息识别审核。

项目成效

核效率提升 10 倍；利用 IDP 智能文档，实现合同智能化审核。