

「实在 RPA · 地产数字员工」筑牢数字经济发展之基

地产行业是国民衣食住行日常生活中的重要组成部分，为人们提供遮风挡雨的温暖港湾。根据国家统计局数据，从 GDP 占比看，2020 年房地产及其产业链占我国 GDP 的 17%（完全贡献），是我国经济发展的火车头之一。由此看来，地产行业对于促进经济发展、满足人们的住房需求、带动城市发展和促进社会稳定都有着至关重要的作用。随着数字中国的建设以及数字经济的发展，企业数字化转型浪潮袭来，地产行业数字化转型也势在必行。

一、地产行业数字化转型中有哪些痛点？

数据孤岛问题：在地产行业中，不同的业务部门和业务系统之间往往存在着数据孤岛，数据难以共享和整合，导致信息流动不畅。

业务处理不及时：地产数智化转型面临的障碍人工录入，错误率高，影响数准确性。

数据不正确：业务系统与网签系统数据不一致，案场经理难以管控，审计风险高。

数据不一致：首开、集开期网签业务量大，资源投入大，延期导致按揭款回款慢。在数字化转型过程中，地产行业的重要数据往往需要在不同的系统和平台之间进行共享和传输，这也带来了数据安全的风险。

城市网签差异：大网签系统更新频繁，平均 3 个月更新 1 次，部分城市 1 周更新 1 次。

系统迭代频繁：网签系统、网络、业务异常，使机器人日常运维工作量大。

日常运维成本高：地产行业中采用的系统和软件往往是多样化的，不同系统之间的集成和对接存在一定的难度和风险。传统网签系统“对接”地域差别大。自研成本高。

技术人才短缺：地产行业的数字化转型需要大量的技术人才的支持，但目前地产行业中优秀的技术人才仍然比较稀缺，这也是数字化转型面临的一个问题。

用户体验问题：数字化转型需要面向客户提供更加优质、便捷的服务，但现有的地产企业往往对数字化转型的理解和实践还不够深入，导致用户体验并不能得到有效提升。

二、实在 RPA 在地产行业数字化转型中和有何具体应用？

（一）网签自动化

业务背景

网签自动化业务现状：客户经理根据各种线下材料及明源系统信息，先进行审核，确认无误后进行网签需要系统线上录入。

场景痛点：人工操作容易出错，且效率低，耗时长，占用客户经理过多拓客时间，影响签单率

案例价值

业务自动化：通过 AI+RPA 数字员工，自动完成跨系统登录，根据规则进行信息要素核对、提取及录入等操作。

准确率 100%：根据规则自动操作，准确无误。

效率提升：效率提升数倍以上，解放客户经理双手。

（二）银行流水自动导出

业务背景

每月初 1 号登录网银，导出各银行账户流水，并按确定的规则命名保存。本期涉及 6 个银行，249 个账户，228 个 U 盾，其中有按键的 U 盾 106 个。

案例价值

业务自动化：自动完成多网银的个性化登录，同时需要解决多 U 盾和带 OK 键的 U 盾场景。

准确率 100%：根据规则自动操作，准确无误。

效率提升：效率明显提升，极大减轻财务人员工作压力。

（三）银企对账自动处理

业务背景

银企对账自动处理在本业务场景中，地产财务人员需分别下载银行网银、第三方平台流水明细、财务 NC 系统。统一进行大量重复格式调整、拼合。根据对账单、明细文件进行对账，流程步骤繁琐且占用大量时间。

案例价值

业务自动化：自动多系统完成数据的导出及数据处理核对，全部业务自动化。

处理准确率 100%：根据规则自动操作，准确无误。

效率提升：繁琐操作，占用大量时间过程。实现机器人替代，人工操作降低 90%

（四）税务申报自动化

业务背景

定期填写税务申报系统各申报表数据、保存，人工检核后提交申报。申报税种有：增值税及附加税、印花税、个人所得税、企业所得税和其他税等。

案例价值

跨系统数据抓取；报税 Ukey 集中管理；多口径表格自动生成；多税种自动申报。

（五）供应商准入自动化

业务背景

供应商准入自动化采购人员需针对客户提交财务报表、营业执照等信息，再根据预制公式、审核规则来判断是否允许准入，并决定其服务价格、信用额度等。跨多个系统操作，查询内容多，过程耗时耗力且难及时更新。

案例价值

评分客观：避免采购员工因为收集数据工作的繁琐、低效或其他工作错误而导致评分失准风险。

管理科学：客户的准入管理更加科学、客观。

效率提升：工作流程耗时大幅减少，耗时从原来的数小时缩减至仅需十几分钟。

三、客户案例

（一）实在智能×中海企业发展集团有限公司

中海企业发展集团有限公司（股票代码：<http://00688.HK>）已部署上线由实在智能打造的实在 RPA 数字员工，通过全面应用至企业财务管理、物业管理、供应链管理、档案管理、人员管理等多个环节之中，在为其提升业务效率的同时，实现管理的升级与资源的高效协同。

（二）实在智能×融创华北

实在智能与香港联交所主板上市企业融创中国(<http://01918.HK>)旗下融创华北融创集团有限公司（以下简称“融创华北”）达成合作。融创华北成本线、合同线、资金线逐步应用数字员工，在提质增效的同时，不断推动业务模式创新，实在智能将通过国产全自研 AI 技术和 RPA 产品，以行业领先的 IPA 数字员工，全面助力融创华北实现数字化转型创新。

2021 年 5 月至今，实在 RPA·数字员工已在融创华北后台稳定运行 **700+天**，每日自动将 **259 家**网银流水从导出、汇总到导入 NC 系统，**效率提升 10 倍**。大大提高了融创华北财务部门处理效率，实现了最初确定的项目目标。接下来，实在 RPA·数字员工将在融创华北成本线、合同线、资金线逐步应用，在提质降本增效的同时，不断推动业务模式创新，全面助力融创华北实现数字化转型创新。

（三）海量客户·无线应用

实在智能打造了海量的数字化典型场景，目前实在 RPA·数字员工已经服务 1500+ 各行业的头部客户，涵盖电商零售消费、政府及公共服务、通信运营商、金融服务行业、能源及制造业、生物医疗行业领域。

主要客户包括：中国移动、中国电信、中国联通、中国烟草、中国邮政、国家电网、光大银行、华夏银行、招商银行、中国人寿、中国平安、中船重工、徐工集

团、北方华创、经纬纺机、鞍钢联众、吉利汽车、江森自控、海尔、美的、百草味、珀莱雅、杰士邦、纳爱斯、九阳等众多企业客户及浙江省统计局、江苏省税务局等各地政府统计、税务、司法等部门，成为全行业全职能数字化升级标配。