

# 幕印企业培训直播解决方案

随着数字化经济和后疫情时代的发展，企业人才培养逐渐形成线上和线下相结合的方式，以适应快速变化的环境，提升人才质量，保持企业的市场竞争力。

## 一、企业培训的普遍痛点

- 企业人员分散各地，时间难统一，线下培训组织成本高；
- 培训内容涉及企业内部业务，有敏感性，线上安全难以保障；
- 培训课程难以系统化留存，不方便回看复习；
- 员工学习难收集，无法量化培训效果。

幕印企业学堂帮助企业利用线上直播的方式，有效解决企业异地培训难题、安全性保障等问题，降低企业的培训成本，达到培训效果。

幕印的直播产品具有实时性、互动性、可扩展性强等特点。通过直播，企业可以实现全员在线参与，无论时间和地点都可以参加培训，降低培训成本，提升培训效果，使培训更加高效和灵活。同时，直播产品可以支持互动功能，学员可以随时提问与讨论，提高学习效果和参与度。最后，直播产品可以轻松扩展，适应企业不同规模和需求的培训场景，提升培训的覆盖面和灵活性。

## 二、适用场景

新员工培训、技能提升、政策宣导、经验分享、新产品培训、内训师培养、管理层培养、企业文化传播等场景都需要企业培训直播。



企业文化传播



政策宣导



销售技能培训



新员工培训



新产品培训



经验分享



内训师培养



季度总结会议

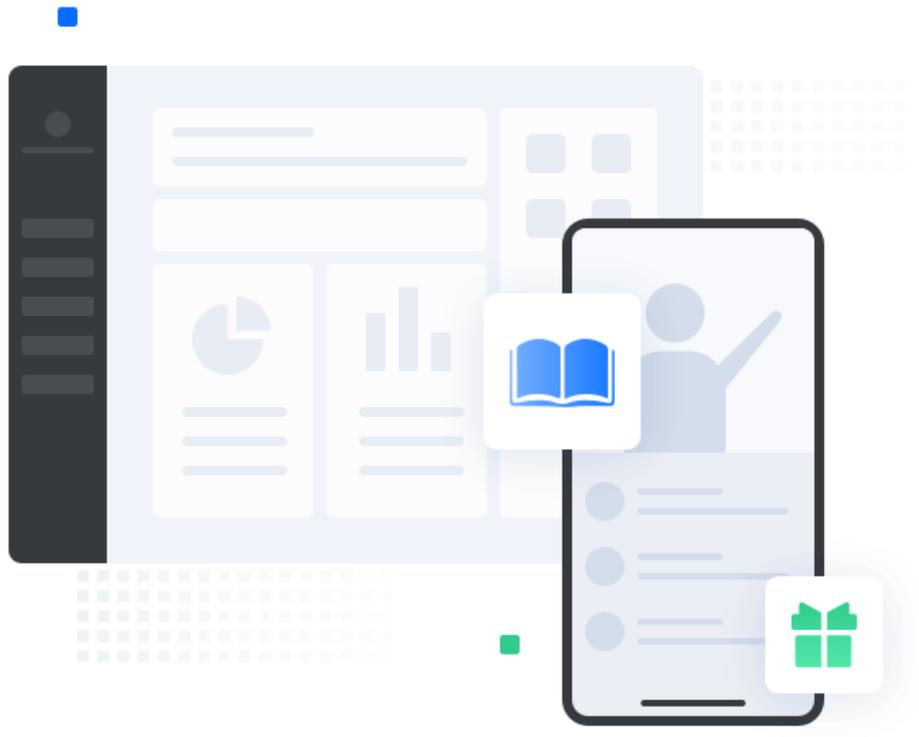


标准化培训

### 三、七大环节-助您做好企业培训

#### 1. 操作简便，搭建轻量级直播系统

- 快速创建直播课程，创建仅需 30s
- 开播方便，直播可选网页直播、OBS 直播、自研 APP 直播
- 直播布局多样化，可选择培训画面+人像模式，仅培训画面模式，人像可移动；
- 贴合培训场景，讲师可选择多种工具，如浏览器讲解、ppt 播放、word、图片等各种应用播放。
- 传播简单，一键生成课程邀请卡，可用链接、二维码、小程序码等方式仅需传播。



## 2. 观看方便，多种方式

- PC、手机、ipad 及微信端等全终端覆盖，随时随地观看培训
- 微信、企业微信、钉钉等通讯软件内可打开观看
- 不受时间限制，直播中看直播，直播后看回放

## 3. 多场地讲师连麦，不受地点限制

- 讲师可多地登录控制台推流直播，最多支持 9 人同时在线；
- 讲师需主持人提前邀请，保障课堂纪律；
- 布局多样，上下、左右、宫格布局，丰富直播画面；



#### 4. 多重防护，直播安全可保障

- 员工身份验证，加密直播、付费直播、指定人员直播方式，防止泄密；
- 防盗链、防录屏多重保障直播内容安全
- 机器审核&人工审核，维持直播的良好环境；

#### 5. 课堂互动丰富，多重手段收集员工反馈

- 直播前中后可以采集想要的员工信息；
- 可利用考试考察员工 对培训的掌握程度；
- 问卷、投票等工具可在直播前、中、后发出，达成统计目的；



## 6. 多个行为埋点，量化培训效果

- 员工观看行为分析，把握员工的课程参与度；
- 直播考试结果统计，掌握员工培训效果；
- 问卷、投票等工具，员工反馈尽收眼底；



## 7. 实施录制，精彩回放

- 直播实时录制，原链接回放，方便员工回看；
- 在线剪辑，“掐头去尾”，方便对视频重点进行留存和传播；
- 最晚 30 分钟内即可生成回放，资料可留存。

以上是在企业培训直播时，幕印企业学堂为您提供的解决方案。

如果您还想了解更多关于幕印企业学堂的内容，欢迎您联系我们。