



# 2023 游戏行业 用户调研系统建设方案



公司概述

调研难题

建设方案

合作客户

# CONTENTS



**01**

问卷星  
公司概述

---

**02**

游戏行业  
用户调研难题

---

**03**

游戏用户调研  
建设方案

---

**04**

问卷星  
合作客户

---

# 01 问卷星公司概述

公司概况 数据安全 专业资质 金牌团队



## 公司概况

2006年创立，问卷调研行业独角兽

- 长沙/上海/北京等全国多地战略部署
- CSSC 中国商业统计学会会员
- CRMA 中国信息协会市场研究会会员
- 湖南省互联网企业综合实力30强

## 发展规模

每年100%以上的增长率

- 2.11亿+份累计发布问卷
- 168亿+份累计回收答卷
- 300万+家企业深度合作
- 120家+世界500强企业合作

• 本数据统计截止时间：2023/03/06

## 核心解决方案

数字时代，为各行各业深度赋能

- 问卷星·企业旗舰版解决方案
- 问卷星·企业尊享版解决方案
- 决策鹰·商业市场洞察解决方案

## 行业认可

资本认可

- 2019 猎聘8亿元战略投资

奖项荣誉

- CSIC 2022 “云领奖” 年度用户推荐SaaS品牌

## 1 问卷星 | 多重技术全面防护，保障您的数据安全

- ✓ 国家信息系统安全保护三级认证
- ✓ ISO27001信息安全体系认证
- ✓ 阿里云云盾、Web防火墙、100Gb DDos高防，多重保护
- ✓ 获得安全联盟企业信誉评级证书，取得行业认证



- ✓ 合作即签订保密协议，法律保障数据安全
- ✓ 独享专属服务器，保障您的项目与数据隔离运行与存储。
- ✓ 定期聘请阿里云白帽进行网站安全检测，同时通过Qualys、APPScan的严格扫描测试，全面防护系统安全

# 1 问卷星·专业资质

## 数据安全有保障

- 数据安全问题已经获得权威机构认可的信息安全等保三级认证、ISO27001信息安全体系认证证书，充分为用户的数据安全保驾护航。



ISO27001信息安全体系认证



信息安全等保三级认证

## 多重软著专利

- 关注问卷领域技术创新，问卷星已获得诸多软著专利，用心打磨，为用户提供更优质的产品。



基于“移动互联网”在线  
问卷调查平台



基于问卷表单架构的  
用户信息系统



基于问卷考试平台的  
红包抽奖系统



基于“云计算”生物识别的  
报名签到系统



基于“云计算”的360度员工  
绩效考核评估系统



基于“云计算”的IT专属  
测评系统

# 1 问卷星·16年专业团队

## 企业培训，金牌讲师一对一服务

- 为需要进行系统操作使用培训的企业，提供全面的系统培训服务，让问卷星系统最大效用发挥赋能企业内部管理的作用，高效解决企业难题。



## 技术团队，全力支持您的项目运营

- 依托于问卷星现有成熟平台及团队丰富运营经验，针对有更高需求用户提供的更加高效、贴心和稳定的产品及服务。



# 游戏行业用户调研难题

行业背景

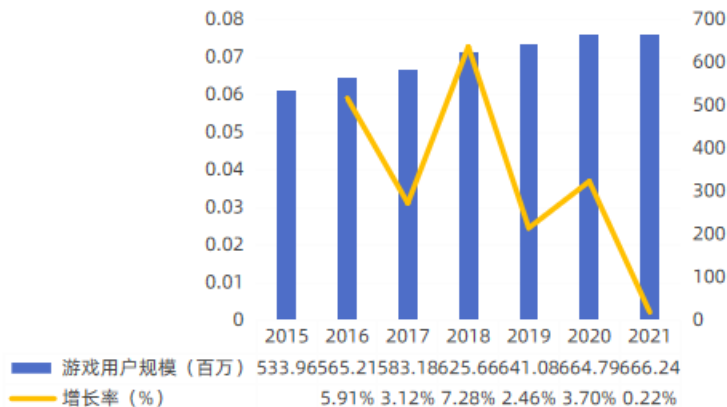
市场现状

调研难题



## 行业背景：游戏用户规模稳定增长

2015-2021年中国游戏用户规模及增长率



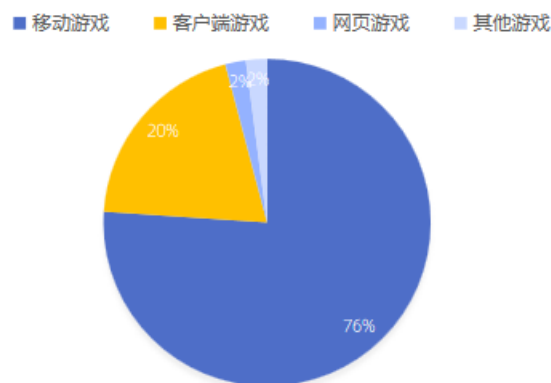
数据来源：智研咨询

- 随着防沉迷新规落地，未成年人保护收获实效，用户结构趋向健康合理。近年来，中国游戏用户规模保持稳定增长，2021年中国游戏用户规模达666.24百万人，较上年增加145万人。

■ 随着全平台游戏玩家规模的不断提升，如何深度打磨游戏体验/提高运营精细程度？成为广大游戏厂商的未来运营思路。

## 市场现状：移动游戏市场收入独占鳌头

2021年中国游戏市场收入占比



数据来源：智研咨询

- 随着网络时代更新换代，以及用户使用习惯的改变，移动游戏已成为市场主导，带动客户端、网页端全平台发展！2021年，中国移动游戏市场实际销售收入2255.38亿元，占比为76.06%。



面对全球用户调研，  
如何切换问卷语言？

游戏玩家遍布世界各地，调研问卷提示语需按区域设置显示对应语言，保障用户顺利作答。



面对大体量的玩家，  
如何保障作答体验？

游戏用户众多，同时还包括海外用户，需求更高并发+全球加速，保障百万级用户访问体验。



面对多类调研场景，  
如何灵活满足需求？

调研需求复杂且多变，用户提交问卷后需及时获取反馈，需求更灵活的系统，以满足多元化调研场景。



面对大量答卷数据，  
如何更高效的分析？

发布者回收答卷后，存在大量无效答卷，若通过传统方式进行筛选，费时费力！



• 解决游戏企业难题：搭建游戏用户调研体系

# 游戏行业用户调研建设方案

问卷设计

问卷部署

数据分析

## 01 问卷设计

50+种问卷题型  
3+种问卷逻辑  
多语言发布问卷  
问卷自动带入用户信息  
多途径回传数据  
多媒体问卷素材库  
品牌标识强化  
.....

## 02 问卷部署

轻量化系统集成  
多渠道问卷部署  
专享独立服务器  
支持全球网络访问  
.....

## 03 数据分析

5000人/秒超高并发  
百万级答卷处理能力  
自动筛选无效答卷  
设置配额控制答卷  
多问卷数据对比分析  
多重数据分析报告  
.....

# 01 问卷设计 | 50+种题型即插即用，提升问卷设计效率

- 涵盖“问卷调查、表单收集、在线考试、评选投票、市场调研”等50+种专业题型，多样化题型灵活满足各类游戏用户调研场景。

### 常用普通题型

- 选择題
  - 单选
  - 多选
  - 下拉框
  - 文件上传
- 填空题
  - 单项填空
  - 多项填空
  - 矩阵填空
  - 表格填空
  - 多级下拉
  - 签名题
  - 地图
  - 日期
- 分页说明
  - 分页栏
  - 一题一页
  - 段落说明
  - 分页计时器
- 个人信息
  - 姓名
  - 基本信息
  - 性别
  - 年龄段
  - 省市
  - 省市区
  - 手机
  - 手机验证
  - 日期
  - 时间
  - 职业
  - 高校
  - 行业
  - 密码
  - 邮寄地址
  - 设备信息

### 常用高阶题型

- 矩阵題
  - 矩阵单选
  - 矩阵多选
  - 矩阵量表
  - 矩阵滑动条
  - 表格数值
  - 表格填空
  - 表格下拉框
  - 表格组合
  - 自增表格
- 评分題
  - 量表题
  - NPS NPS量表
  - 评分单选
  - 评分多选
  - 矩阵量表
  - 评价题
- 高级题型
  - 排序
  - 比重题
  - 滑动条
  - 商品题型
  - 图片OCR
  - 轮播图
- 调研题型
  - 情景随机
  - 热力图
  - MaxDiff
  - PK 图片PK
  - 联合分析
  - Kano模型
  - SUS模型
  - 品牌漏斗
  - 货架题
  - 知情同意书

### 示例问卷界面

## 《英雄联盟》游戏翻译满意度调查

各位召唤师们，感谢参与本次关于《英雄联盟》游戏翻译满意度的问卷调查。耽误您几分钟的宝贵时间，望如实填写，非常感谢。祝大家排位连胜，五黑不翻车~

1. 您的性别：

男  女

2. 您的年龄段：

18-25  26-30

31岁以上

3. 您向朋友或同事推荐英雄联盟的可能性有多大？

不可能 极有可能

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- 多样化题型，简易化操作，帮助游戏运营商高效开展各类用户调研及相关玩家活动。

## 游戏体验调研 | 深入了解用户需求

### 《灵魂画师》首日玩家体验调研

- 进入游戏前，请问《灵魂画师》手游的哪些方面吸引您参加测试？【最多选择3项】

- |                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 东方魔幻题材    | <input type="checkbox"/> 森林原野题材   |
| <input type="checkbox"/> 亚历山大的游戏背景 | <input type="checkbox"/> 暗黑式的美术风格 |

✓ 多选题

- 相较于其他您玩过的手游，您对于《灵魂画师》的评价如何呢？

- 0分 完全不行，根本不是我想要的
- 1分
- 2分
- 3分

✓ 评分单选

✓ 评分多选

## 游戏满意度调研 | 掌握用户真实评价

### 《灵魂画师》满意度调研

- 您对游戏的体验：

很不满意

很满意

①    ②    ③    ④    ⑤

- 您对该游戏以下玩法体验内容的满意程度评价是？

非常不满意    不太满意    一般    比较满意    非常满意

主线副本

紧急事件

✓ 量表题

✓ 矩阵题

✓ 排序题

- 多样化题型，简易化操作，帮助游戏运营商高效开展各类用户调研及相关玩家活动。

## 游戏活动报名 | 快速收集各类信息

### 灵魂画师·内测活动报名

• 1. 请问下列哪个时间段您比较方便参与测试呢？

(测试暂定在6月底举办，用时预计在1.5h-2h之间  
确定具体测试时间后我们会与受邀同事另行确认通知

-) 【多选题】

- 上午
- 中午
- 下午
- 现在还不清楚

✓ 多选题

• 2. 请问您是？

- 小哥哥
- 小姐姐

✓ 单选题

## 投票评选活动 | 灵活发起高效统计

### 新游戏角色投票评选

• 1. 如果角色进行二创，你更喜欢以下哪种风格（参考风格图）



风格A

96600 票

投票



风格B

53789 票

投票

✓ 插入图片/视频

✓ 投票选项随机

# 01 问卷设计 | 专业调研与数据分析模型，为您的运营出谋献策！

- 基于您的调研需求，通过问卷星专业调研题型的灵活运用，大大简化问卷设计流程，帮您一键部署用户调研活动，高效回收科学统计。

## 6+种专业调研模型，灵活发起高效统计

### MaxDiff调研

产品各属性市场偏好排序



### 联合分析调研

多属性多水平产品市场偏好排序



### 产品概念测试

新品概念市场接受度检验



### 产品对比测试

同类产品市场喜爱对比



### KANO模型

常用于产品功能快择



### SUS模型

常用于产品可用性测试



## Maxdiff (最大差异测量) 运用示例

灵魂画师·游戏用户调查

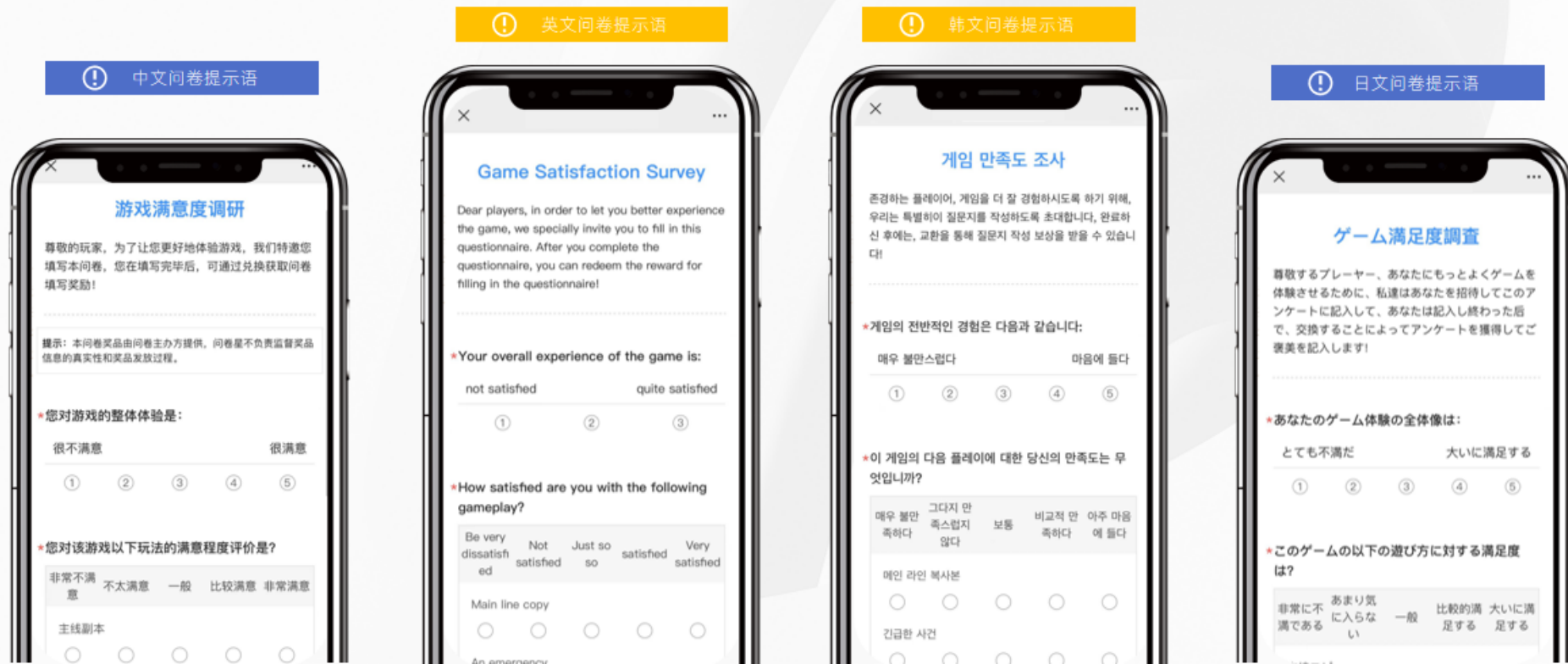
1. 如果您是游戏玩家，关于体验，以下哪个是目前《灵魂画师》让您最郁闷、以及最不郁闷的因素？

最郁闷		最不郁闷
<input type="radio"/>	我希望能有更多玩家活动	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	我希望《灵魂画师》拥有更多新的游戏模式	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	进入对局加载时间过长	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	我只能PC上《灵魂画师》	<input type="radio"/>



## 01 问卷设计 | 多语言问卷发布，全球用户轻松作答

- 为了便于游戏运营商针对全球玩家开展调研，问卷星“系统提示语言”支持切换“简体/繁体中文、英文、俄语、日语、韩语、阿拉伯语”等10余种世界主流语言，同时还支持小语种定制，全面保障海外用户的调研体验。



- 关联逻辑：只有选择了第1题A选项，才会出现第2题或第2题的某个选项

## 关联逻辑

1.您对本游戏视觉是否满意?

满意  不满意

1.请选择您不满意的原因:

- 当用户选择了“不满意”，后续才会显示“选择不满意原因”的题目或选项。

- 引用逻辑：选择第1题的A选项，A选项内容便出现在第2题的选项或标题中

## 引用逻辑

1.您经常玩的游戏角色是?

神郭嘉  界杨彪

2.请为这个游戏角色打分:

神郭嘉	<input type="text" value="XXX"/>	<input type="text" value="XXX"/>
界杨彪	<input type="text" value="XXX"/>	<input type="text" value="XXX"/>

- 当用户选择了“神郭嘉”，后续题目将会自动引用“神郭嘉”人物角色。

- 跳题逻辑：选择第1题的A选项后，直接跳转到后续题目

## 跳题逻辑

1.请选择您更喜欢的游戏场景:

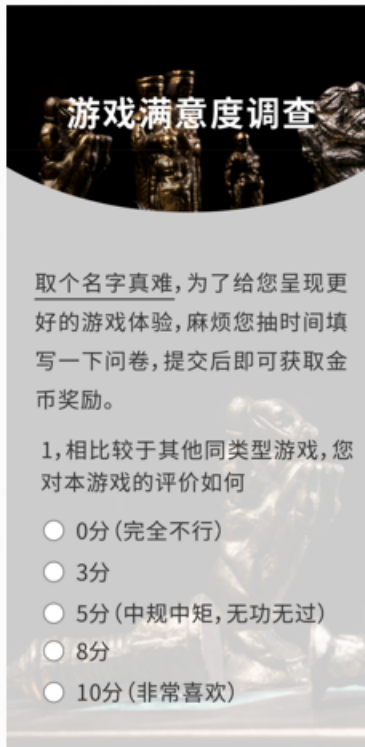
5.选择梦幻樱都的原因

- 当用户选择不同“游戏主题场景”，将会自动跳转到不同的场景问卷。

## 01 问卷设计 | 自动将玩家数据带入问卷，提升作答归属感

- 通过“自定义链接参数API”，可将玩家数据（例如用户ID、大区）自动带入到对应问卷中，并保存在问卷数据中，便于精准分析。

### ● 在问卷说明中传递参数



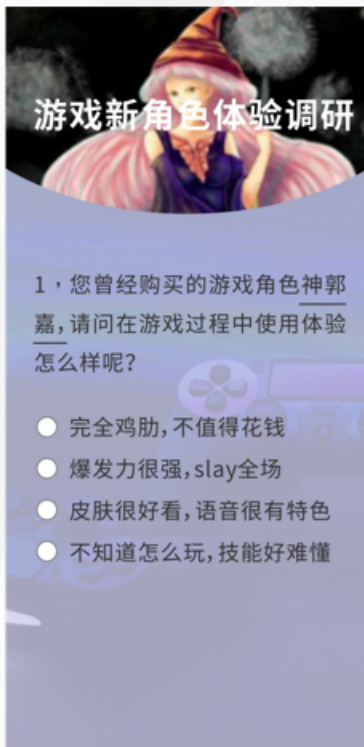
### 游戏满意度调查

取个名字真难,为了给您呈现更好的游戏体验,麻烦您抽时间填写一下问卷,提交后即可获取金币奖励。

1,相比较于其他同类型游戏,您对本游戏的评价如何

- 0分 (完全不行)
- 3分
- 5分 (中规中矩,无功无过)
- 8分
- 10分 (非常喜欢)

### ● 在问卷题目中传递参数

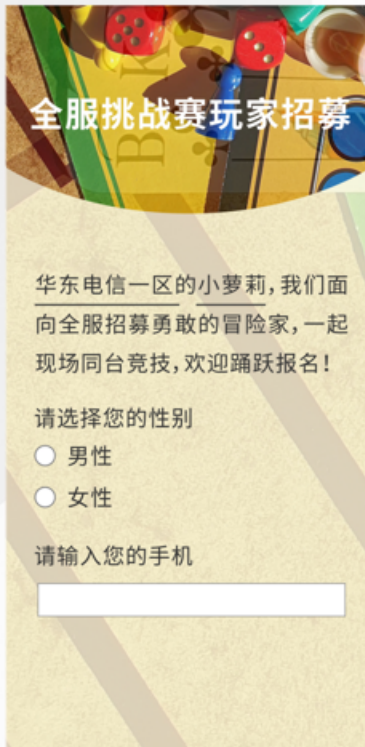


### 游戏新角色体验调研

1,您曾经购买的游戏角色神郭嘉,请问在游戏过程中使用体验怎么样呢?

- 完全鸡肋,不值得花钱
- 爆发力很强,slay全场
- 皮肤很好看,语音很有特色
- 不知道怎么玩,技能好难懂

### ● 支持同时传递多个参数



### 全服挑战赛玩家招募

华东电信一区的小萝莉,我们面向全服招募勇敢的冒险家,一起现场同台竞技,欢迎踊跃报名!

请选择您的性别

- 男性
- 女性

请输入您的手机

## 01 问卷设计 | 灵活抓取想要的的数据，便于进一步分析，指导决策

- 通过“问卷星数据推送API”打造数据闭环，实现数据跨平台回传至本地环境，便于您及时了解用户调研或反馈数据，并及时更新优化游戏服务，从而提升用户留存率与付费率。

### - 用户调研数据回推示意图 -





感谢观阅·期待合作



公司官网：[www.wjx.cn](http://www.wjx.cn)

客服热线：400-993-5858