

人人秀 APP运营解决方案



目录

CONTENTS

1

App运营难题

App operation challenges

2

App运营解决方案

Applet operation solution

3

关于人人秀

About RRX

01

App运营难题



App operation challenges

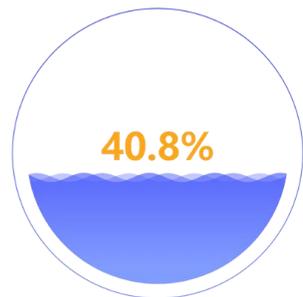
App运营过程中，主要的难题围绕着用户的获取和经营上。如何**低成本精准引流**，如何**细分人群**、**做好目标用户的生命周期管理**，带来**可持续的业务增长**是目前App亟待解决的问题。

APP获客成本及投入产出比变化情况感知



获客成本增加

App运营者调研中，51.3%的运营者认为，与去年同期相比，App获客成本单价有所上升。



投入产出比下降

App运营者调研中，40.8%的运营者认为，与去年同期相比，App投入产出比有所下降。

……数据来源《2022年移动应用白皮书》



App获客难

App下载成本高，耗时耗流量占内存。App总数几千万，用户手机安装的数量不超过30个，竞争激励。



流量承接难

用户下载App后，无法吸引客户再次使用。客户留存率和活跃率差。



用户转化率不佳

辛苦拉新获取的用户非企业目标用户群体，很多用户仅仅是在App进行浏览，并未进行产品使用、购买的行为。

APP运营优势

1. 具备完善，成熟，灵活，稳定的App运营系统，且持续开发进行升级迭代；
2. 超过1000种营销玩法，功能强大，包含抽奖、答题、投票、小游戏、裂变等功能，玩法可自由组合，0代码编辑器轻松发起。10w+营销模板，且根据各行业全年营销节点提前3个月布局，一周更新一次；

丰富且深度的技术接入

1. 拥有丰富全面开放的API接口，供企业低成本快速对接，支持企业内部系统集成人人秀免登、集成人人秀互动营销能力、企业OEM品牌化服务以及私有化部署；
2. 对接后实现积分、会员体系、用户标签体系等数据打通，通过获取活动数据、用户画像、渠道分析、转化数据、用户资料等多维信息，完善用户标签，实现精细化运营。

团队优势

1. 八年及以上互联网运营专家团队，服务企业用户超500万，掌握多行业各个场景的营销运营策略，紧跟行业运营趋势发展；
2. 项目支撑有策略专家，积分运营专家，活动创意专家，产品运营专家，视觉设计专家，数据运营专家，技术支持专家等全程服务专业人才团队。

千人千面用户精细化运营

1. 灵活配置参与用户标签，以多维标签体系实现目标客群的精细化分组；
2. 打通原有会员等级、用户标签、用户分群、积分体系运营实现不同标签、等级的会员享受不同的营销权益。

02

APP运营解决方案



全生命周期管理 & 精细化运营 & 养成游戏 & 活动乐园 & 技术对接

App运营解决方案



支持通过嵌入的方式在APP内访问、可直接参与活动，1000多种营销玩法赋能APP用户运营全周期。搭配用户权益体系的精细化运营手段，提升用户忠诚度，为App带来有效的增长和留存转化。



用户全生命周期管理



拉新 & 促活/留存 & 转化 & 传播

App低成本获客——裂变营销

100多种裂变营销玩法，0代码编辑器轻松发起。通过老带新的方式，带动App用户增长
10w+活动模板，根据各行业全年营销节点提前布局，一周更新一次。



基础工具:

抽奖:大转盘/刮刮乐/九宫格/水果机/扭蛋机/盲盒/红包/红包雨

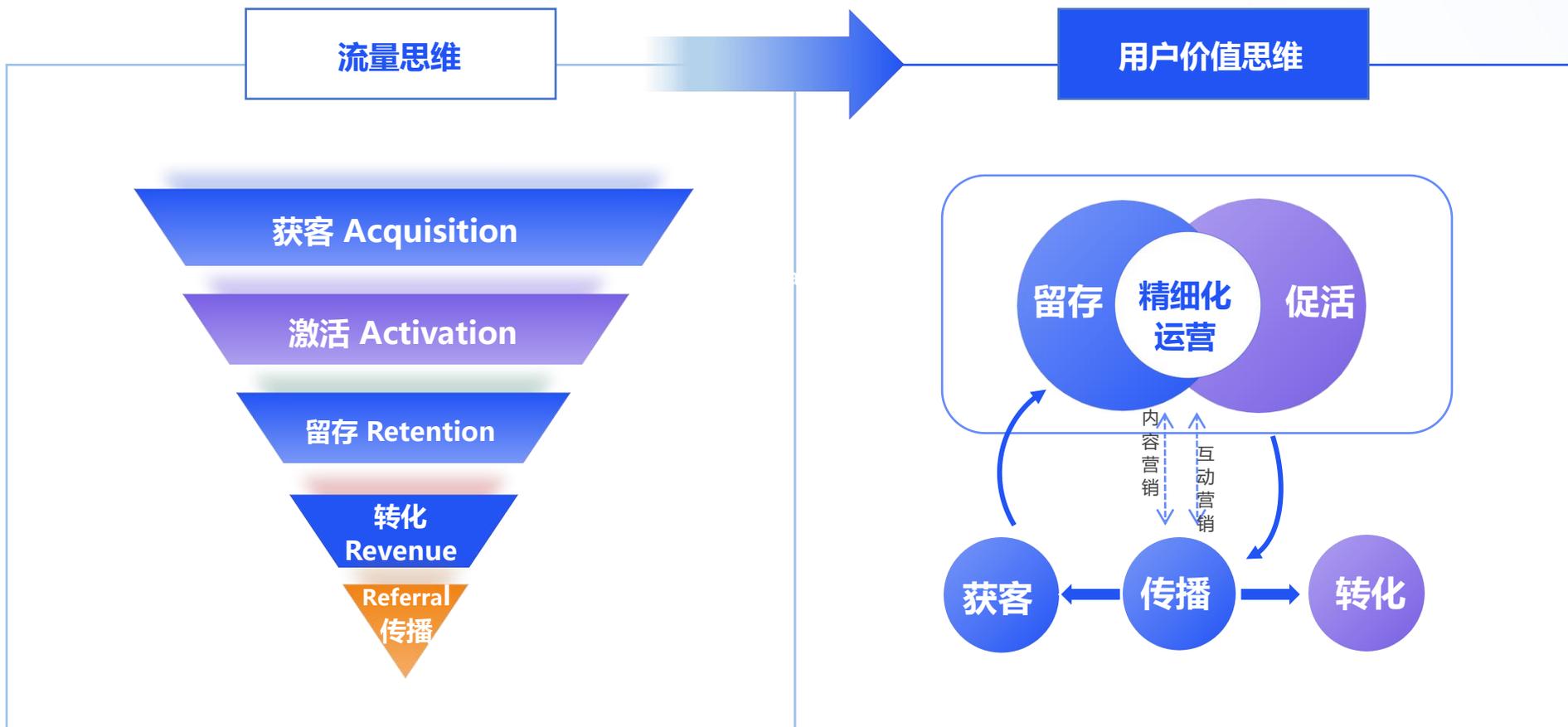
红包:微信红包/语音红包/口令红包/红包雨/红包盲盒/密码红包/海报红包/裂变红包/分时红包

拆礼盒/裂变海报/邀请有礼/集字助力/好友助力

注册后扭蛋机抽奖 1元解锁 注册后帮拆礼盒 红包裂变 集卡有奖

精细化运营重要性

随着流量红利的消失，越来越多的App运营从**流量思维**转向**用户价值思维**
重视提升用户粘性和活跃度



流量时代的线性增长模型

流量红利时期，无需过多考虑获客难度和用户增长的天
天花板，随着获客成本越来越高，精细化运营提上日程。

存量时代留存驱动增长

通过精细化运营手段，增强用户粘性。结合内容营销、互动营销，
达到传播获客及营收目标，实现用户销量双增长。

联系我们

获取更多真实客户案例和行业解决方案

www.rrx.cn