

人人秀 积分运营解决方案



目录

CONTENTS

1

痛点与趋势

Pain spot&Trends

2

积分运营解决方案

Solution of integral system

3

关于人人秀

About RRX

01

痛点与趋势



Pain spot&Trends

信息、速度就是价值的时代，企业需要不断的洞察、适应变化、驾驭新的市场规律。

媒介环境的加速变化

信息流速度越快，消费者喜新厌旧的速度就越快

营销环境的内卷严重

企业内容、创意营销内卷加巨

品牌价值的定义变化

好品牌的定义不仅是好产品



随着各大品牌的产品同质化严重，营销内卷加巨，用户忠诚度下降

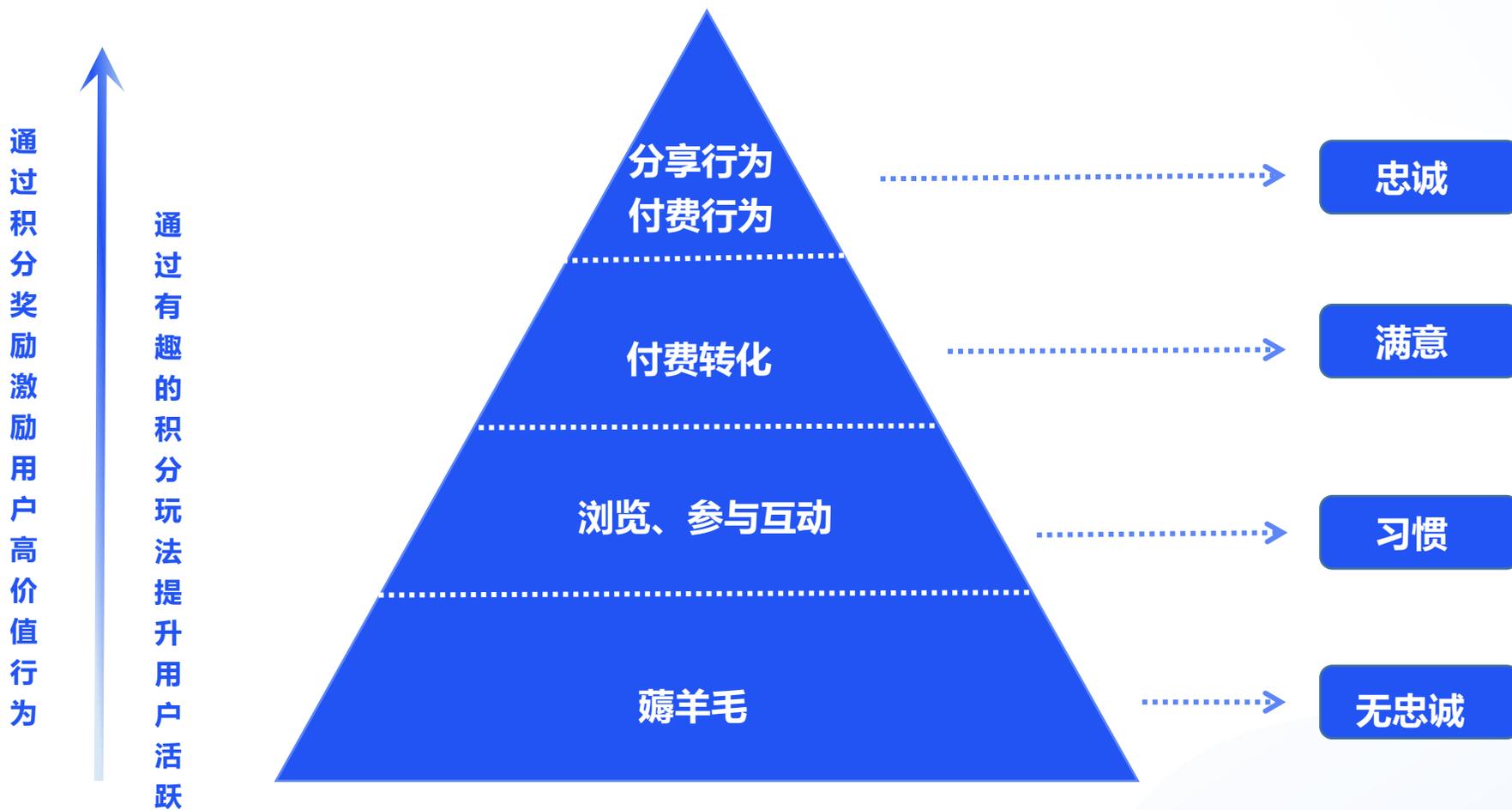
高额的获客成本与用户留存不匹配，造成资源的严重浪费

与用户粘性低，不能有效的刺激用户需求，提升消费频次

品牌产品同质化越来越严重，用户忠诚度、活跃度、二次消费频次纷纷下降。品牌需要促进活跃和消费，实现商业价值，同时也能让用户从中获取情感和利益，而**精细化运营**则是在产品同质化环境下留住用户最有力的武器。

积分体系的意义

激励用户在产品内进行**关键的高价值行为**，包括**分享行为**和**付费行为**。



行业优秀案例

招商银行-掌上生活是积分体系运营出色的典范，从用户视角出发，积分模块分别“积分获取”和“积分消耗”两个部分。用户积分兑换行为与其活跃、消费行为存在显著正相关。其中积分兑换体验是整个积分系统中最为核心的部分，用户在兑换过程中产生的**价值感和趣味感**是留存的关键。

积分兑换
数字权益

积分获取
积分兑换

积分兑换
实物商品



积分抽奖



积分小游戏



积分小游戏

积分商城运营系统

1. 具备完善，成熟，灵活，稳定的积分商城运营系统，且持续开发进行升级迭代；
2. 超过1000种营销玩法，功能强大，包含抽奖、答题、投票、小游戏、裂变等功能，玩法可自由组合，0代码编辑器轻松发起。10w+营销模板，且根据各行业全年营销节点提前3个月布局，一周更新一次；

技术开发能力

1. 拥有丰富全面开放的API接口，供企业低成本快速对接，支持企业内部系统集成人人秀免登、集成人人秀互动营销能力、企业OEM品牌化服务以及私有化部署；
2. 对接后实现积分、会员体系、用户标签体系等数据打通，通过获取活动数据、用户画像、渠道分析、转化数据、用户资料等多维信息，完善用户标签，实现精细化运营。

运营能力

1. 八年及以上互联网运营专家团队，服务企业用户超500万，掌握多行业各个场景的营销运营策略，紧跟行业运营趋势发展；
2. 项目支撑有策略专家，积分运营专家，活动创意专家，产品运营专家，视觉设计专家，数据运营专家，技术支持专家等全程服务专业人才团队。

权益采购/对接

1. 接入丰富的一线品牌数字权益商品，包含影音会员、购物卡、话费、立减金等几十款奖品类型；
2. 支持将商品权益通过API接口形式接入企业积分商城，一次对接，即可实现商品上架、发货、售后服务等全流程服务。根据活动的目标客户，针对性的选择用户感兴趣的奖品类型，进行精准营销，满足消费者多元化的需求，调动用户的参与积极性。

02

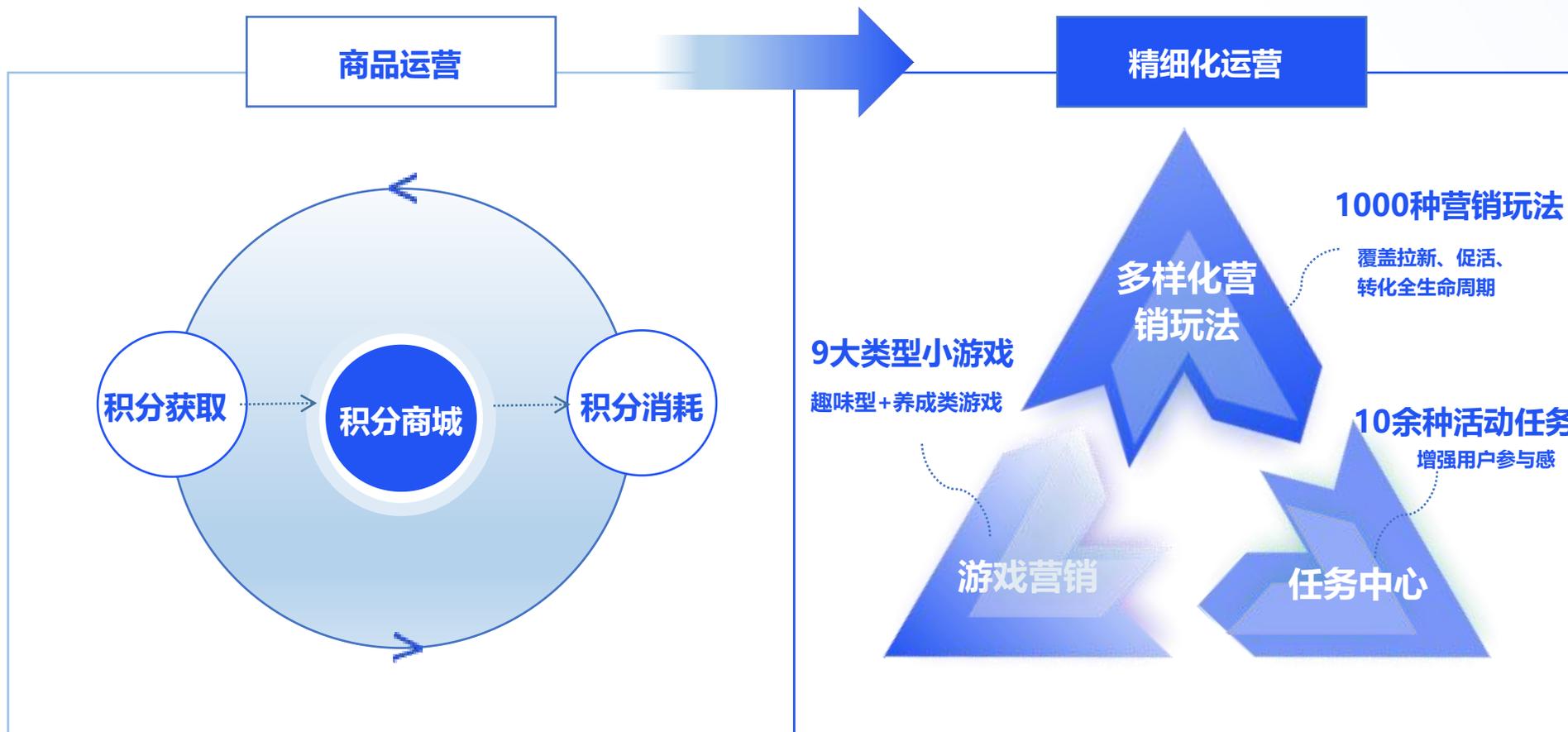
积分体系运营解决方案



多样化的营销玩法 & 游戏化营销 & 任务中心

积分体系精细化运营

更丰富的玩法，覆盖用户的**全生命周期**
打造对用户而言更有吸引力的**积分互动生态**



用户行为中设置积分激励，搭建积分商城供用户兑换
每一笔支出都是成本，运营成本高，效果差

多样化的玩法支撑，让用户能够感受到积分的价值感和趣味性，用户粘性高，且能够有效控制成本

联系我们

获取更多真实客户案例和行业解决方案

www.rrx.cn