

人人秀 连锁门店运营解决方案



目录

CONTENTS

1

门店生态趋势

Store ecological trend

2

连锁门店整合营销

Integrated marketing of chain stores

3

会员核销

Member verification

4

千人千面

Thousands of people and faces

5

连锁门店协作管理

Collaborative management of chain stores

6

关于人人秀

About RRX

01

门店生态趋势

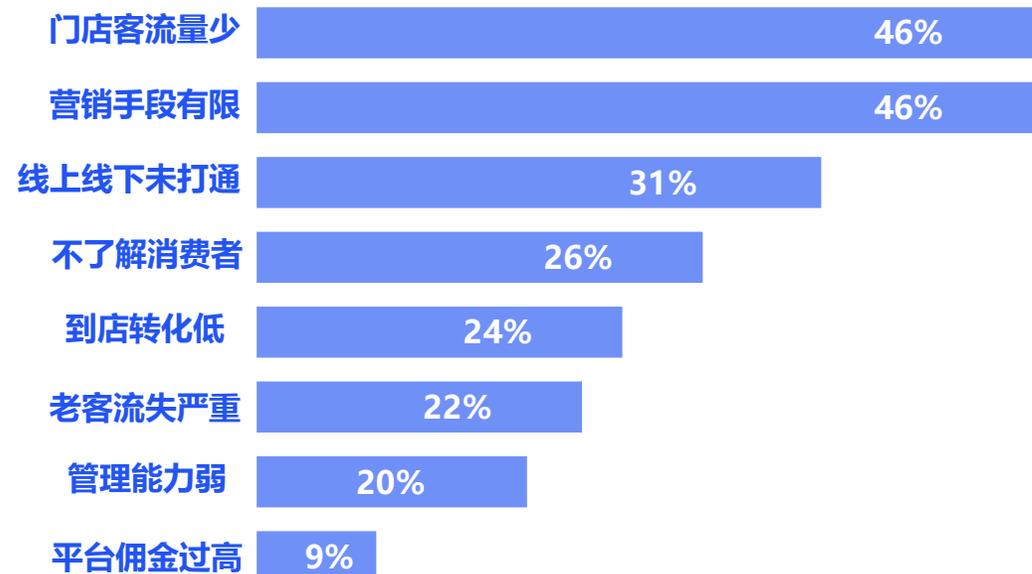


Store ecological trend

2022年上半年各行业关店数

行业	闭店数	涵盖商家
服饰	2800+	H&M、森马、红豆男装、思莱德等
便利店	700+	便利蜂
美妆	600+	HERA赫妍、悦诗风吟等
餐饮	300+	贤合庄、海底捞、奈雪的茶等
超市	100+	盒马、永辉、沃尔玛等
专业店	59	爱婴室、言又几等
休闲娱乐	20+	大地影城、至尊先生等
百货	23	通城控股、银座股份、银泰百货等

门店经营痛点分析



据联商网零售研究中心不完全统计，上半年至少有近4700家线下门店关闭，疫情以及电商的崛起对于门店的打击是一个不争的事实，大量的实体行业处境艰难。

门店经营最大的痛点主要围绕着门店客流量减少、营销方式和手段有限，线上和线下未打通也占到了很大原因。

门店发展趋势

在《2021中国私域营销白皮书》中，**79%**的互联网用户过去一年曾在私域消费；72%客单价超100元；购买后，70%愿意私域复购、80%愿意在私域进行分享，48%至少每月购买1次，私域触点渗透率达到96%。

79%

互联网用户私域消费占比



70%

私域复购率



80%

私域分享率



48%

私域每月购买1次占比



门店布局私域的原因：

- 1、留住用户，让用户成为私域池里的一环，改变流量成本高的状态，减少运营成本。
- 2、利用私域布局，将业务变成线上线下相结合的方式，实现从线下引流-会员增长-用户复购的用户增长模型。

门店运营优势

1. 超过1000种营销玩法，功能强大，包含抽奖、答题、投票、小游戏、裂变等功能，玩法可自由组合，0代码编辑器轻松发起；
2. 10w+营销模板，且根据各行业全年营销节点提前3个月布局，一周更新一次；

丰富且深度的技术接入

1. 拥有丰富全面开放的API接口，供企业低成本快速对接，支持企业内部系统集成人人秀免登、集成人人秀互动营销能力、企业OEM品牌化服务以及私有化部署；
2. 对接后实现积分、会员体系、用户标签体系等数据打通，通过获取活动数据、用户画像、渠道分析、转化数据、用户资料等多维信息，完善用户标签，实现精细化运营。

团队优势

1. 八年及以上互联网运营专家团队，服务企业用户超500万，掌握多行业各个场景的营销运营策略，紧跟行业运营趋势发展；
2. 项目支撑有策略专家，积分运营专家，活动创意专家，产品运营专家，视觉设计专家，数据运营专家，技术支持专家等全程服务专业人才团队。

千人千面用户精细化运营

1. 灵活配置参与用户标签，以多维标签体系实现目标客群的精细化分组；
2. 打通原有会员等级、用户标签、用户分群、积分体系运营实现不同标签、等级的会员享受不同的营销权益。

02

连锁门店整合营销



1000种营销玩法& 活动乐园 & 用户全生命周期运营

连锁门店运营解决方案



通过丰富的**活动整合营销**、**引导到店玩法**、**私域培育玩法**等，提升门店客流增长、新客首单、老客复购转化效率，根据品牌打造专属**多门店千人千面精细化运营**，满足多门店个性化营销需求，从而提升门店的GMV。



人人秀1000种营销玩法



大转盘



刮刮乐



九宫格



砸金蛋



水果机



扭蛋机



盲盒



红包



年度账单



闯关答题



PK答题



趣味答题



猜灯谜



许愿树



拼团



秒杀



砍价



优惠券



1000种营销玩法 赋能门店用户全生命周期运营

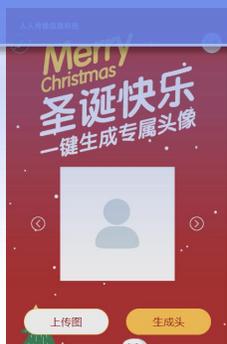
每日打卡



裂变海报



节日头像



漂流瓶



投票



小游戏



闯关游戏



养成游戏



集字助力



联系我们

获取更多真实客户案例和行业解决方案

www.rrx.cn