



· 2022 ·

生物医药行业商保福利

▶▶ 洞察报告



前言

对于企业而言，如何平衡“员工体验与商保福利成本”，一直是个挑战。

想要员工体验好，商保福利成本却大幅增长；如果减少预算，员工满意度则会降低。压力全堆到HR头上，有苦难言。

聚焦到生物医药行业，当前企业商保福利主要面临以下四大问题：

- 一、如何设计个性化的员工商保福利方案，来避免企业成本的浪费？
- 二、如何从灵活度、丰富度和涵盖人群，来提升商保福利方案的差异化程度？
- 三、如何投入较少的人力精力，就能高效制定商保福利方案提升员工体验？
- 四、如何能够用数据来驱动决策，及时了解员工健康情况，实现商保福利数字化管理？

针对以上问题，本报告对生物医药行业员工健康与商保福利的现状趋势，商保福利的数字化技术应用，以及行业成功实践的案例成果进行了分析探讨，提出了商保福利管理的策略和行动建议，希望对企业有所启发和借鉴。



徐刚

《人力资源数字化转型行动指南》作者
世界500强药企人力资源运营负责人

数字化技术让健康福利与员工体验赋能业务

“ 生物医药行业发展迅速，在员工健康福利方面，企业普遍存在如员工需求差异大、复杂度高，方案弹性化弱，工作量大等共性痛点，需要根据自身实际需求情况进行灵活性优化方案，用数据驱动决策，实现健康福利数字化闭环管理。这份报告，能够帮助企业HR打破传统思维，开拓眼界，赋能业务发展。 ”



汪腾华

保险极客CRO
中国精算师
中国精算师协会会员
特许金融分析师

愿与生物医药企业一道，共探商保福利数字化升级之路

“ 2022年全球经济增速放缓，加上疫情反复，企业经营压力增大，这对企业商保福利管理提出了新的挑战，开展数字化升级势在必行。对企业HR而言，必须加强健康福利数字化体系建设，高效满足企业发展的需要。希望这份报告能够帮助企业修炼自身内功抵御“寒潮”和穿越周期。 ”



李冠男

保险极客华北&华中大区负责人

助力企业兼顾员工体验与成本可控，实现降本增效

“

如何实现商保福利员工体验和成本的平衡兼顾，是生物医药企业关注的话题。保险极客聚焦体验与成本的数字化员工商保，深入理解企业需求和痛点，致力于通过技术创新，让企业商保福利体系更为科学，提升员工体验和活力。

HR可以将这份报告内容与自己的实际工作相结合，助力企业降本增效。”



范佳琦Frank

保险极客华东大区负责人

对健康福利更注重的企业，员工归属感更强、效率更高

“

商保福利是企业福利体系的重要一部分，对健康福利更注重的企业，其员工的归属感和凝聚力更强、工作效率和产出更高。这份报告，从不同维度分析阐述了生物医药行业健康福利的现状趋势，深入浅出地介绍了商保福利数字化的实践操作案例，希型对大家有指导参考价值，能够从中获益。”



目录

C O N T E N T S

01 生物医药行业蓬勃发展

- 1、生物医药行业迎政策红利，“以健康为中心”成新趋势
- 2、人口老龄化及疫情，催化生物医药市场增速迅猛
- 3、医药行业人才抢手，企业招聘停滞难度加大

02 生物医药行业员工商保福利洞察

- 1、关注并提升员工健康是时代发展的必然趋势
- 2、以商业保险为核心的健康福利是企业的必然选择
- 3、灵活且有竞争力的保障是健康福利的核心诉求

03 数字化员工商保案例实践与解决方案

- 1、元码基因：福利分层好方案，老板员工齐点赞
- 2、吉凯基因：一键智能化破解“理赔难理赔慢”问题
- 3、某生物医药行业国企：大数据可视化应用，节约企业HR人力
- 4、某生物医药行业民企：分段次免赔，平衡福利体验与成本



生物医药
行业蓬勃发展

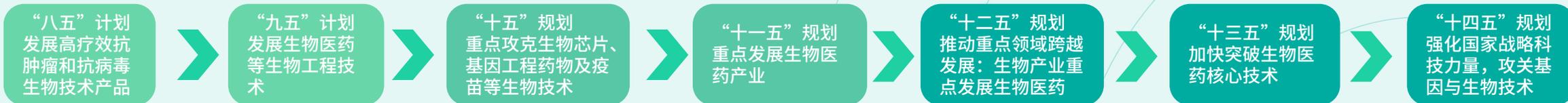
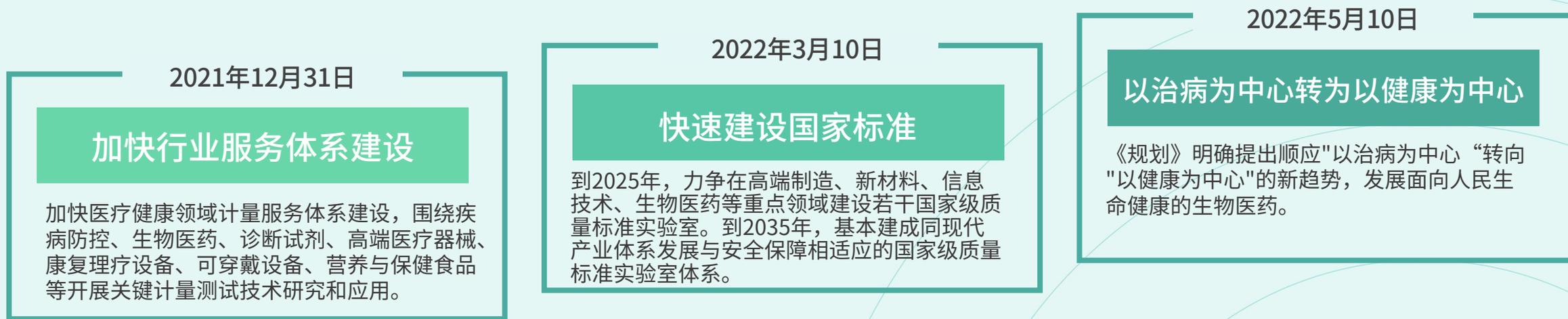




1、生物医药行业迎来政策红利，“以健康为中心”成为新趋势

生物医药行业是关系国计民生、国家安全的战略性新兴产业，是健康中国建设的重要基础。近年来，我国政府对生物制药产业的发展予以大力扶持，陆续出台了多项政策鼓励生物医药行业发展与创新，对未来发展规划提供了指导方向。

2021年3月，国家发改委发布《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》，聚焦新一代信息技术、生物技术，新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种，生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。

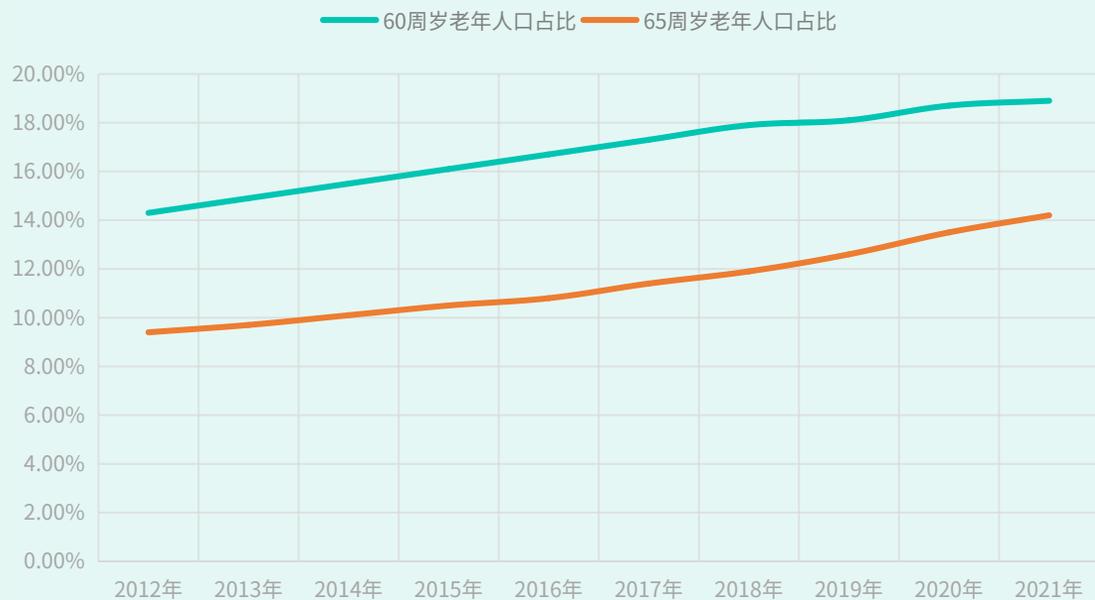




2、人口老龄化及疫情，催化生物医药市场增速迅猛

随着老年人口比例的持续提升，我国可能逐渐步入中度老龄社会，对医药医疗的需求也会持续提升。在新冠疫情刺激下，生物医药行业的发展需求不断提升，长期发展空间还远未达到天花板水平。

2012-2021年老年人口占比



来源：国家卫生健康委 全国老龄办

2016-2022年我国生物医药市场规模及增速概览

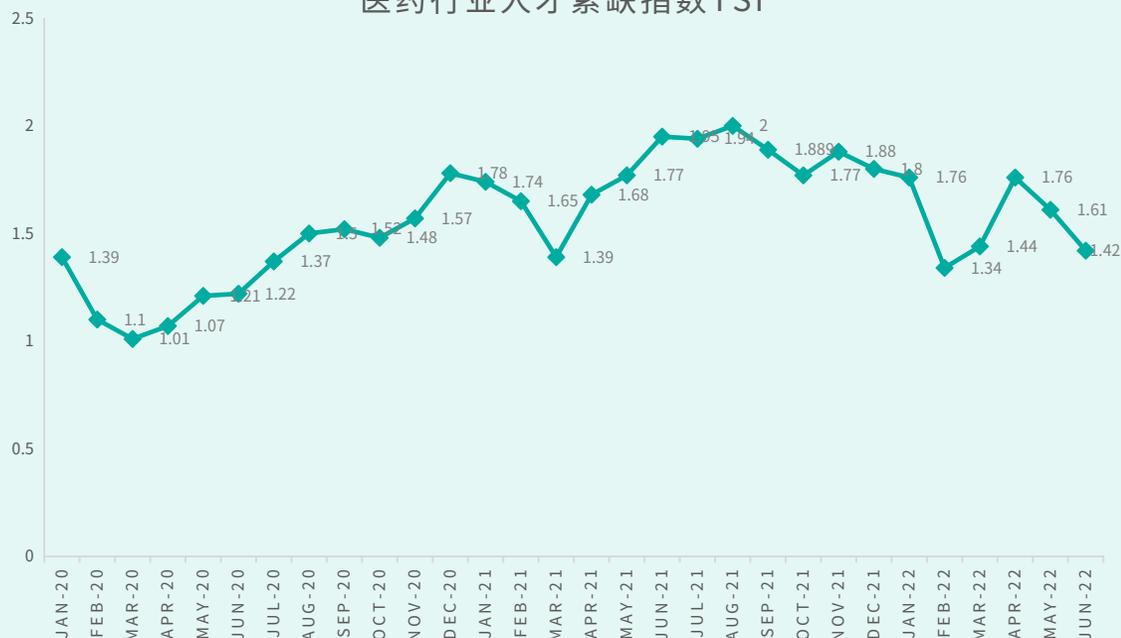


来源：中研普华研究《2022-2027年中国生物医药行业市场深度调研与投资战略研究报告》、观研报告网《中国生物医药行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》



3、医药行业人才抢手，企业招聘停滞难度加大

医药行业人才紧缺指数TSI



来源：猎聘《2022制药医疗行业中高端人才大数据报告》

人才紧缺指数TSI (Talent Shortage Index) 是猎聘以特定算法为基础，测算出的特定时间段内特定人才市场的稀缺程度，以期更精准的反映人才市场的供需状态。TSI>1，表示人才供不应求；TSI<1，表示人才供大于求。如果TSI呈上升趋势，表示人才越来越抢手，人才招聘难度增加。

通过TSI指数，我们发现医药行业的人才紧缺程度一直较高，且整体呈现上升趋势。2022年上半年，北上深均不同程度受新冠疫情影响，很多企业在人才招聘方面有所停滞，且人才求职在“金三银四”时期本就较为活跃，故在今年该时期呈现非常明显的V字走势。



医药生物

行业员工福利洞察





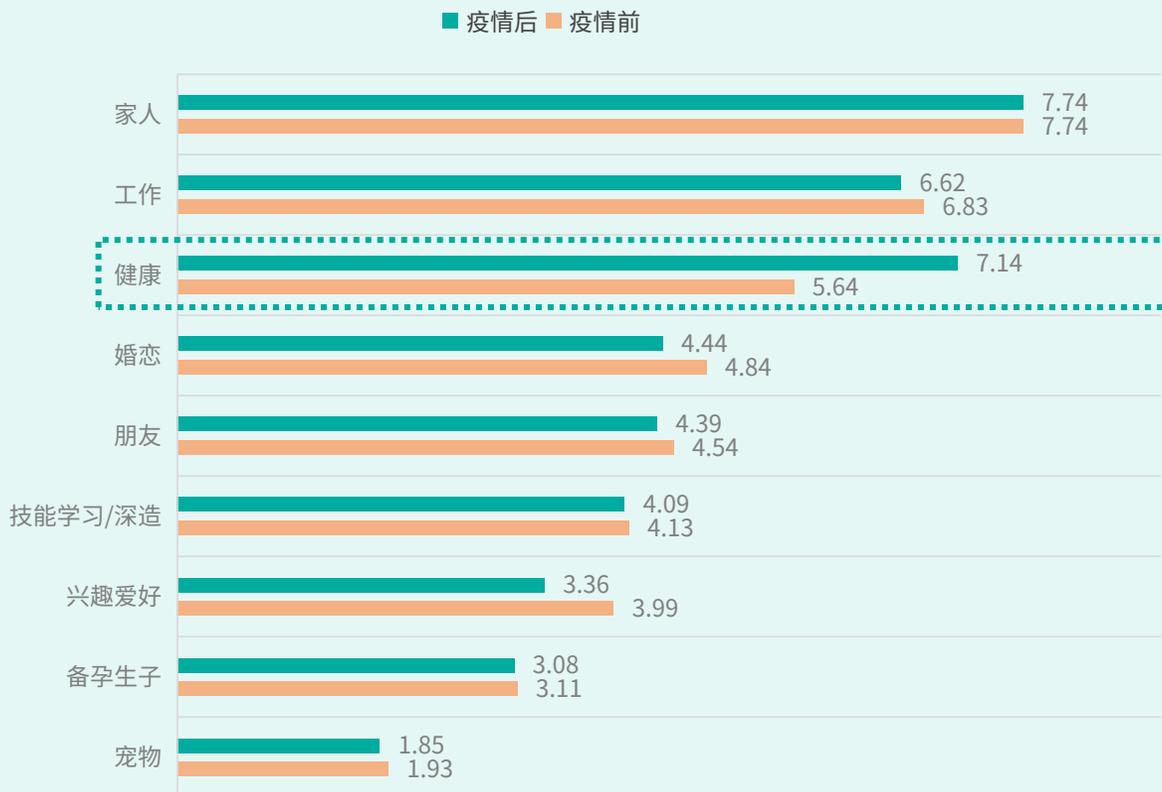
01

关注并提升员工健康
是时代发展的必然趋势



1、后疫情时代，职场人对“健康”关注度上升

疫情前后职场人相关事项优先性平均综合得分



来源：猎聘《2020后疫情时代职场人生存状况白皮书》

健康意识的全民觉醒，大概是疫情之下这个时代最大的变化。疫情让人们同时感受到了生命的脆弱和伟大，也让人们开始重新审视健康问题。

在疫情前后职场人相关事项优先性排序变化中，健康的重要性已经超过工作排名第2，此外健康的平均综合得分从疫情前的5.64上升至疫情后的7.14。

这种变化将促进雇主重视“以人为本”的发展理念，通过福利重心调整加大对员工健康的支持。



2、职场人压力升高，饮食生活等习惯不规律

职场人压力连续三年增长，2021 职场人平均压力指数 7.26，再创新高。疫情造成未来的不确定性，促使当下的职场人在做任何决定之前，都更加谨小慎微。“一时冲动一时爽”所要付出的成本在增加，职场人也因此失去一个倾泻压力的途径，压力爆棚。

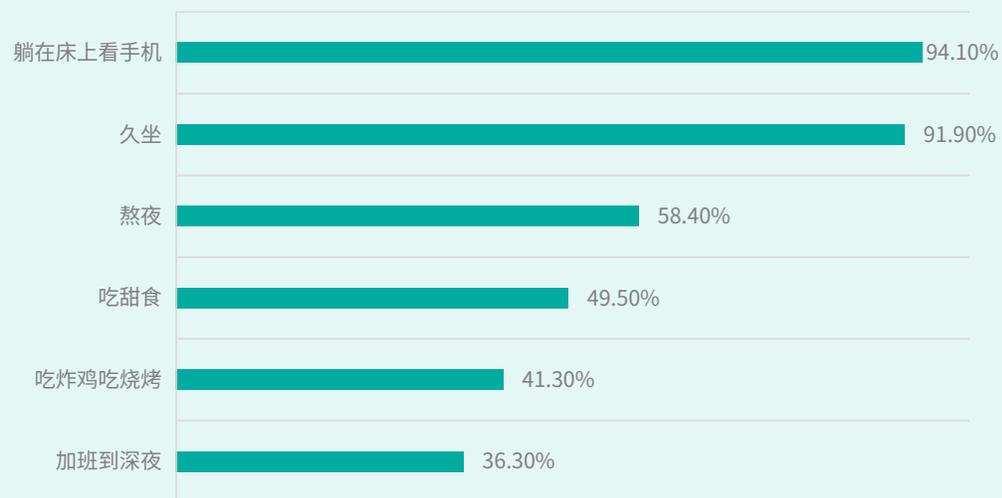
从职场人的生活习惯来看，躺床上看手机、久坐是他们最高频的行为，同时有58.4%的人熬夜频率较高，更是有36.3%的人会高频的加班到深夜，作息习惯不佳，而频繁吃甜食、炸鸡、烧烤的人也都有四成以上，饮食习惯不是特别健康。

职场人平均压力指数



来源：脉脉数据研究院《2021职场压力报告》

职场人高频行为分布



来源：TalkingData《2021职场人健康状况调查报告》

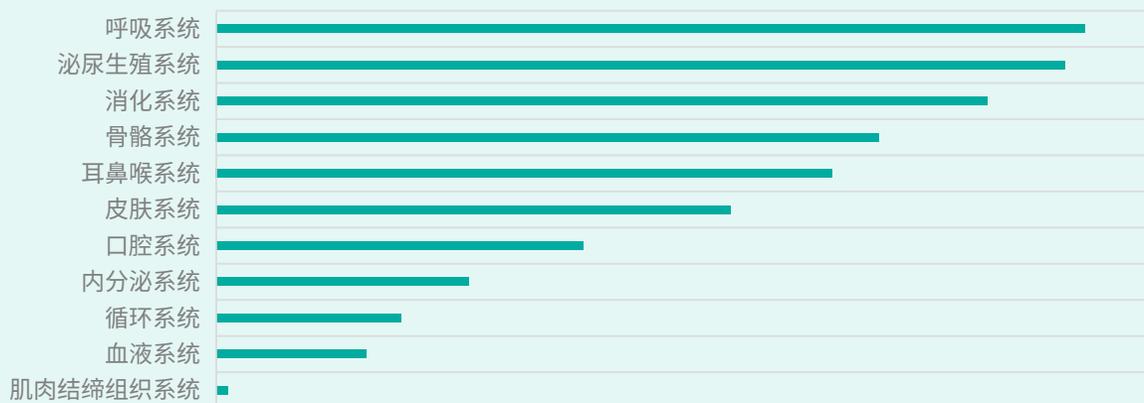


3、生物医药行业呼吸系统、泌尿生殖系统疾病高发

受职场高压因素和不良习惯影响，生物医药行业员工身体系统高发疾病排行前5名，分别为“呼吸系统”、“泌尿生殖系统”、“消化系统”、“骨骼系统”以及“耳鼻喉系统”疾病，常见病如上呼吸道感染、月经紊乱、胃炎、椎间盘疾患、鼻炎等。

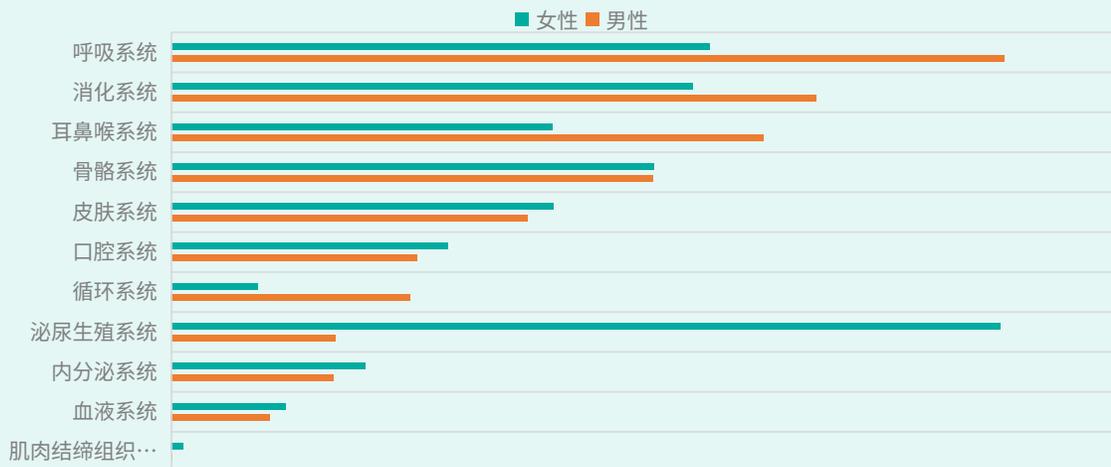
不同性别由于生理结构、生活习惯以及对健康的关注度不同，导致男女高发疾病也有明显差异。男性发生呼吸系统疾病、消化系统疾病相比女性更高，离不开抽烟、暴饮暴食等不良生活方式的影响。女性相比男性高发泌尿生殖系统疾病跟生理结构有关，女性天生“爱美”之心人皆有之，对皮肤系统的关注度相比男性更高。

生物医药行业员工就诊疾病系统排行



来源：保险极客2021年生物医药行业155家企业数据

生物医药行业不同性别员工就诊疾病系统排行



来源：保险极客2021年生物医药行业155家企业数据



4、70后、80后健康问题突出，95后也不容乐观

根据保险极客2021年生物医药行业数据显示，70后医疗保障门急诊人均理赔超过5次，人均理赔金额超过1700元；80后女性比男性人均理赔次数更多，可能跟女性更关注健康有关；80后医疗保障门急诊人均理赔金额，男性超过1200元，女性超过1400元。

对比90后与95后，2021年生物医药行业医疗保障人均理赔次数均超过3次，两者差距并不明显；对比90后与95后医疗保障门急诊人均理赔金额，男性均超过1100元，女性均超过1200元。从医疗保障门急诊的理赔行为来看，90后与95后代际、性别之间差距很小，从侧面也说明了95后作为职场新生力量，整体健康程度不如预期。

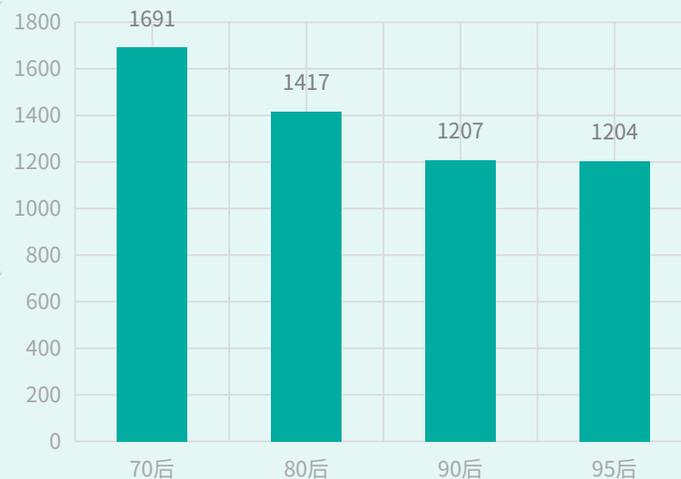
2021年生物医药行业医疗保障门急诊
人均理赔次数性别、代际分布



医疗保障门急诊人均理赔金额-男性



医疗保障门急诊人均理赔金额-女性





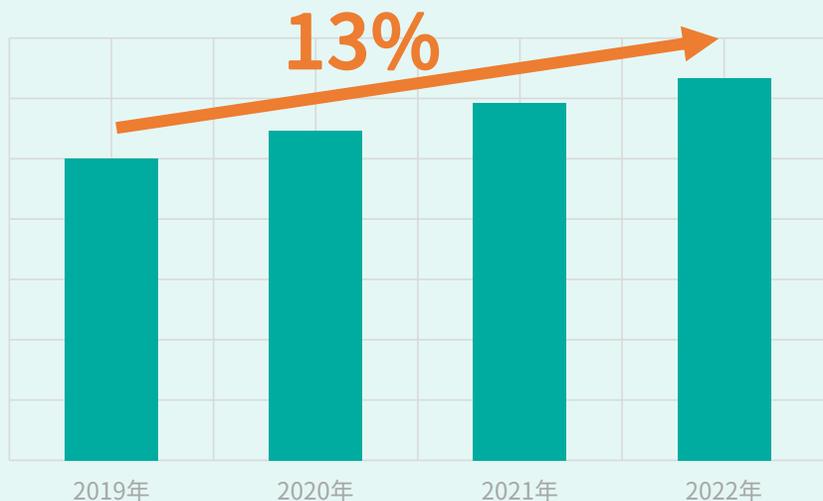
02

以商业保险为核心的员工健康福利
是企业的必然选择



1、员工商保福利备受青睐，人均保费年复合增长率13%

2019-2022年人均保费年复合增长率



来源：保险极客2019-2022年生物医药行业518家企业数据

保险的本质是分担风险，从这个角度看可以帮助企业稳定经营。从员工本身来看，员工是企业无形的资产，为员工提供人性化的商保福利有利于增强归属感提高企业凝聚力；此外，员工商业保险不只是一项福利，更是企业将健康理念贯彻的重要举措，对人才的招揽育留以及人力资本效能的提升都有重要价值。

根据保险极客2019-2022年生物医药行业数据显示，企业人均保费年复合增长率高达13%，这说明生物医药行业作为大健康领域的重要组成部分，对健康的关注度持续走高，对商保福利青睐有加。

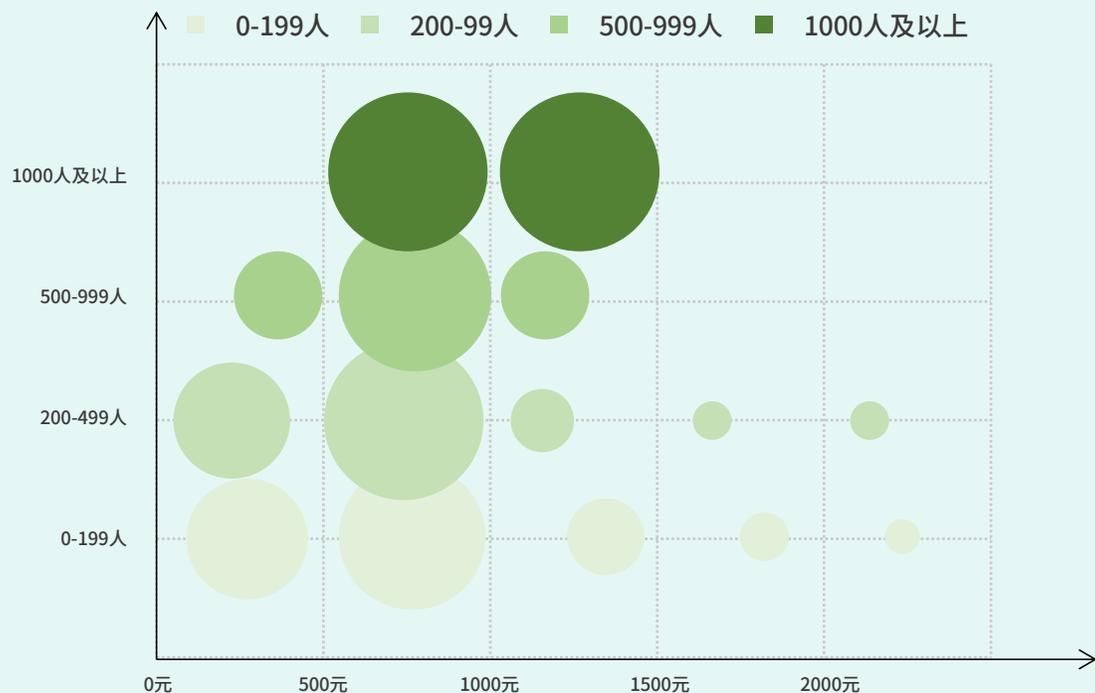


2、不同规模企业人均保费在500-1000元之间

不同规模的企业福利水平会有差异，但因为商保福利的高杠杆以及可塑性更强，成为中小企业追赶大型企业的主要方式。

根据保险极客2022年生物医药行业数据显示，不同规模的企业整体人均保费集中在500-1000元；从以补充医疗为核心的保障人均保费分位值来看，0-199人与1000人及以上规模的企业上限基本一致，但1000人及以上规模的企业商保福利水平起点更高。

整体人均保费区间



以补充医疗为核心的保障人均保费分位值



来源：保险极客2022年生物医药行业170家企业数据

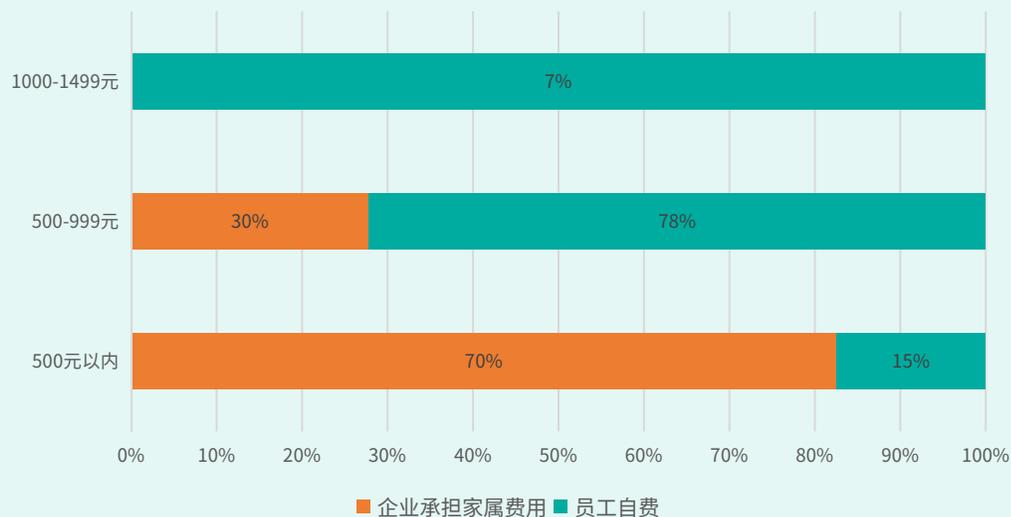


3、可覆盖员工家属，是商保福利绝对优势

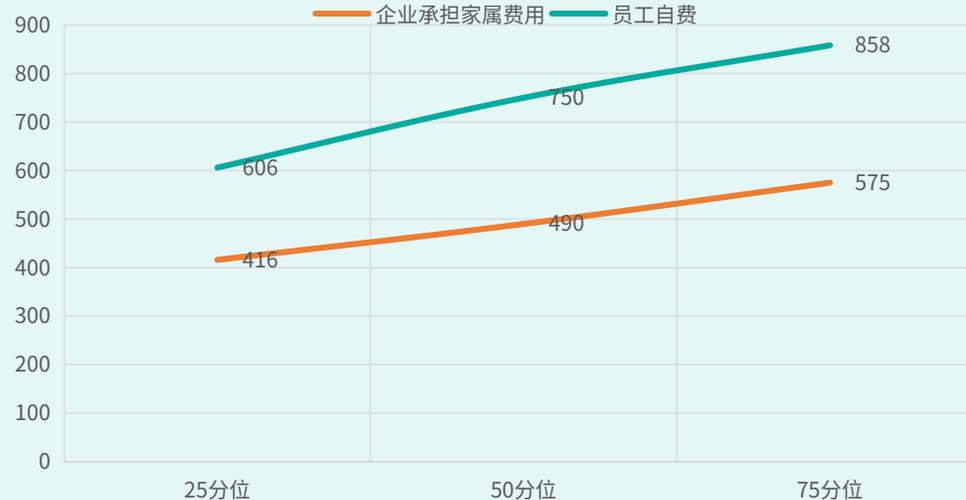
商保福利的可扩展性也体现在覆盖员工家属，这是相比其他福利类型的绝对优势。企业可根据预算选择为员工承担家属保障费用，也可以开放家属保障自购入口企业与员工共同付费，通过灵活的方式平衡福利的体验和成本。

根据保险极客2022年生物医药行业数据显示，70%的企业承担家属费用人均保费区间为500元以内，此外78%的员工，给家属购买保障的自费区间为500-999元。从员工家属人均保费分位值来看，员工自费75分位为858元，这也充分说明家属作为员工关注的重中之重，企业给予家属更多的关怀即可抓住“人心”。

员工家属人均保费区间



员工家属人均保费分位值



来源：保险极客2022年生物医药行业170家企业数据



03

灵活且有竞争力是
商保福利的核心诉求



1、企业规模越大，对方案分层和家属保障需求越强

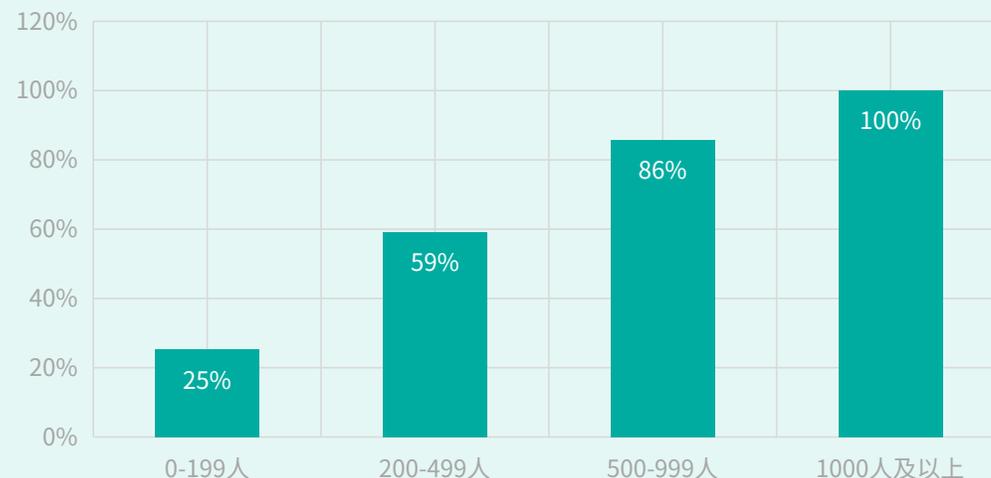
福利制度虽然具有普惠性质，如果对所有人员一视同仁，贡献大的员工不再因为福利而感受到企业的关怀，福利目的也就难以实现。越来越多的企业放弃“普惠制”福利，开始“差异对待”。商保福利分层激励，有两种思路：按照职级设计和按照司龄设计。按照职级思路，将中层管理者和基层员工区分开，按照司龄思路，将老员工跟新员工的区分开。此外，员工家属也是企业在设计福利时重要的关注对象，这是获取人心的重要福利手段。

根据保险极客2022年生物医药行业数据显示，500人以上规模企业员工平均方案个数超过4个，而且企业规模越大对方案分层的需求更强，1000人及以上规模员工平均方案个数达到4.5个。从开通家属保障方案占比来看，500人以上规模企业占比86%，1000人及以上规模的企业占比100%，这也说明企业规模越大越能通过福利扩展家属来增强员工归属感。

2022年不同企业规模



2022年不同企业规模开通家属保障的占比

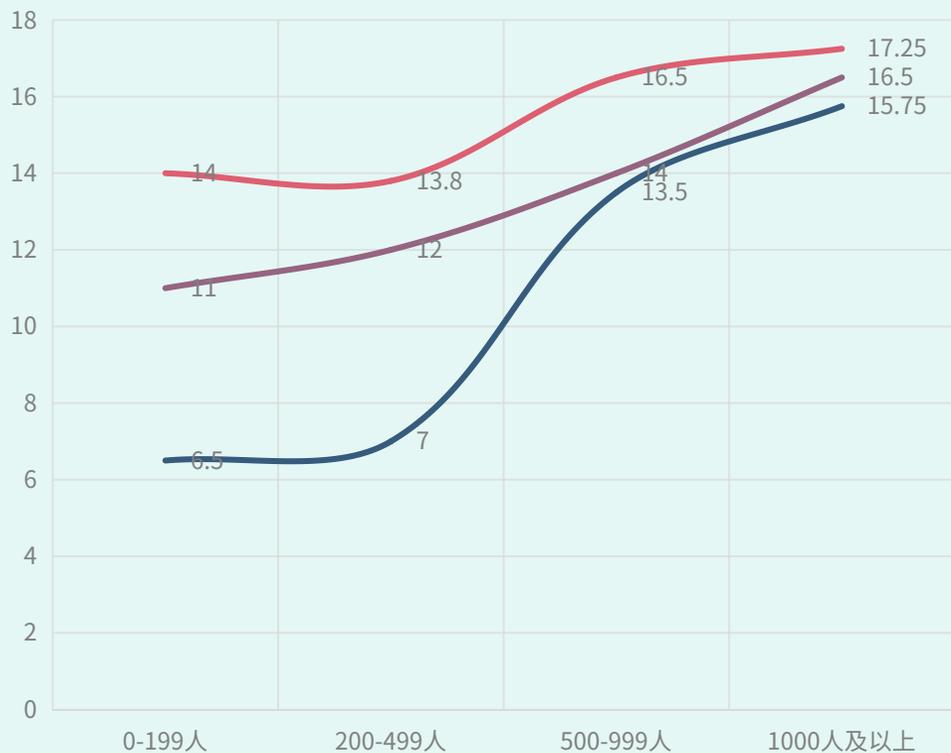




2、企业规模越大，对保障广度要求越全面

不同企业规模保障广度分位值

— 25分位值 — 50分位值 — 75分位值



来源：保险极客2022年生物医药行业170家企业数据
保障广度：人均保障责任数量

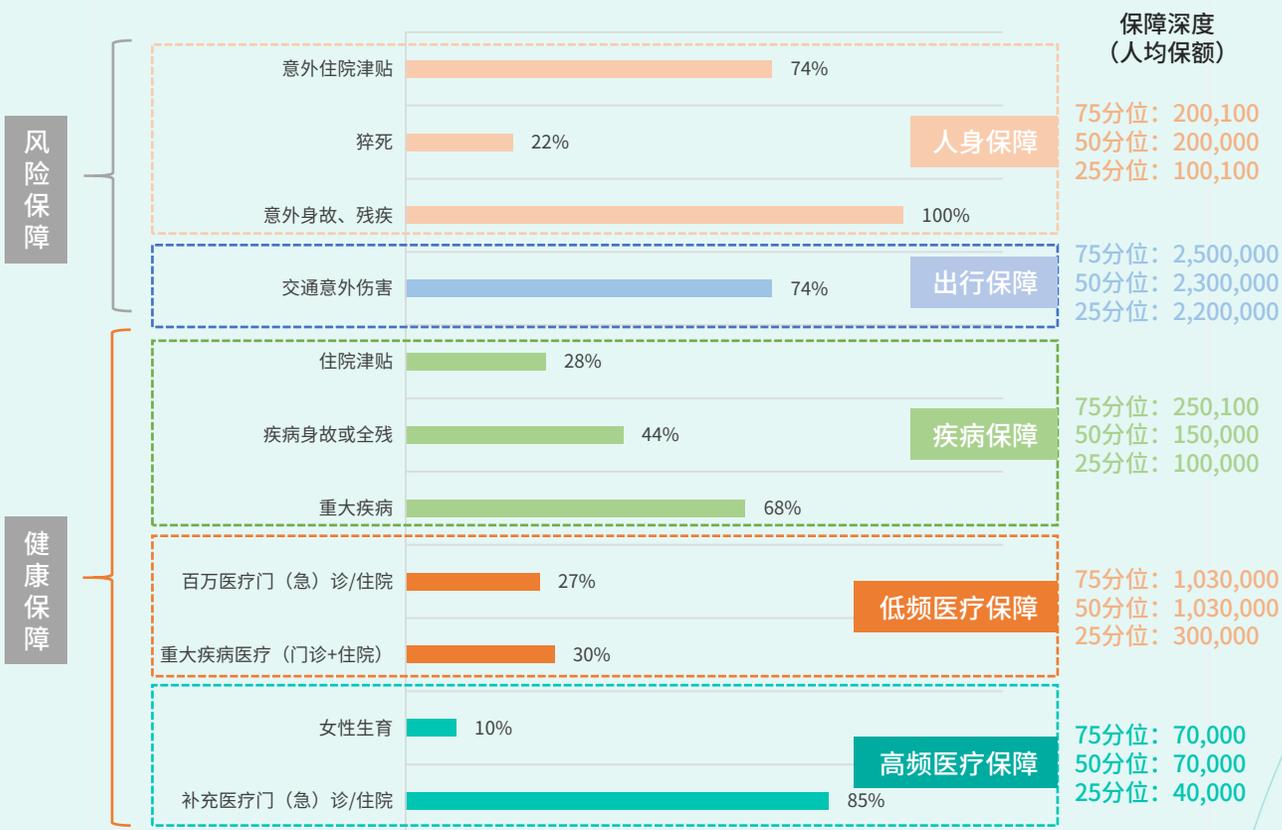
根据保险极客2022年生物医药行业数据显示，企业规模越大保障广度要求越全面，而且下限更高。其中，500-999人企业规模75分位值保障广度为16.5，1000人及以上企业规模75分位值保障广度为17.5。

从员工角度来看，保障广度越全面越能增强个人和家庭风险抵抗能力；从企业角度来看，保障广度也是企业人性化关怀的充分体现。



3、超8成企业选择补充医疗 “健康保障” 是当前商保福利核心

2022年生物医药行业企业选择保障责任占比



来源：保险极客2022年生物医药行业170家企业数据
保障深度：人均保额

商保福利大体可以分为两类，一类是健康保障，如高频医疗保障、低频医疗保障和疾病保障；另一类是风险保障，如出行保障和人身保障。

健康保障主要解决跟疾病有关费用的报销以及损失赔付问题。其中，高频医疗保障报销日常看小病的医疗费用，对员工来说福利感知度最强；低频医疗保障解决员工罹患大病的医疗费用问题，做到病有所医；疾病保障解决疾病导致的收入损失问题，防止员工因病致贫。风险保障主要是指与人身重大风险相关的一次性给付型的保障，所解决更多的是财务风险问题。

根据保险极客2022年生物医药行业数据显示，超8成的企业选择补充医疗保障责任，近3成的企业选择百万医疗和重大疾病医疗保障责任；高频医疗保障密度75分位值为7万，低频医疗保障密度75分位值超过100万。整体来看，商保福利形成以健康保障为核心，风险保障为补充的特点。

科学合理的福利保障结构，应当是在面面俱到的同时，即能起到提升员工满意度，为企业间的人才竞争做好铺垫，又能彰显企业对于员工健康风险的关切，还能塑造雇主的品牌形象及企业文化。

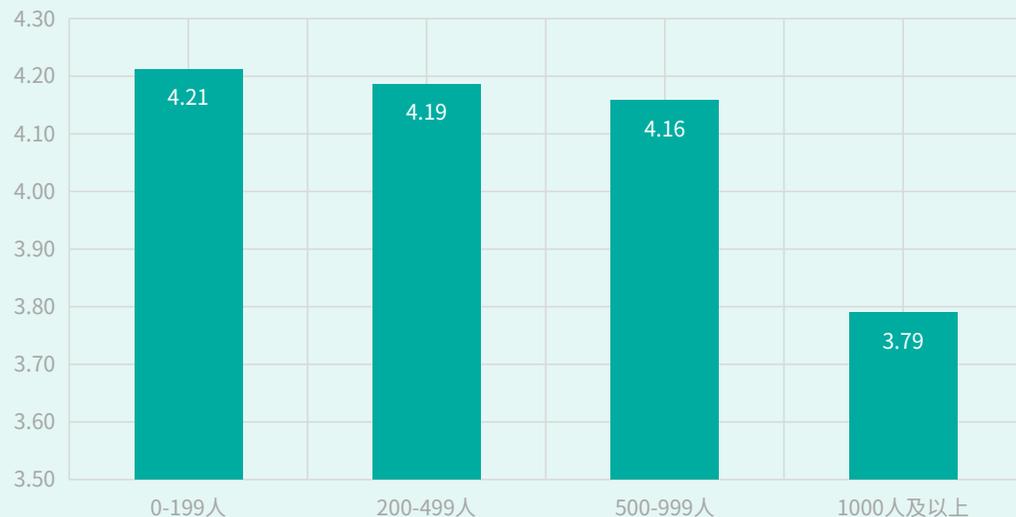


4、商保福利保障方案不合理，导致企业成本“畸形增长”

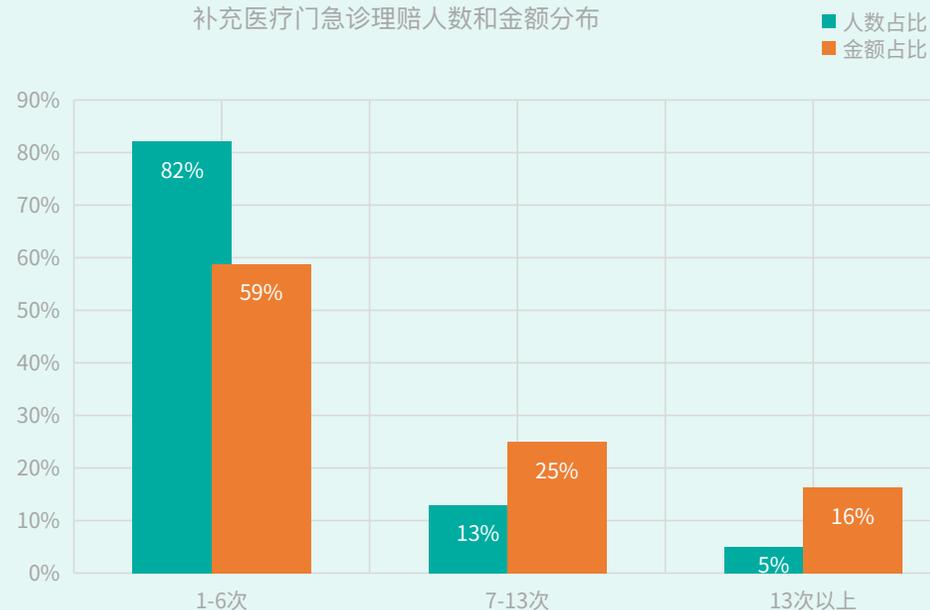
根据保险极客2021年生物医药行业数据显示，随着企业规模逐渐增大补充医疗门急诊人均理赔次数呈下降趋势；其中，1000人以下的企业补充医疗门急诊人均理赔次数在4次以上。此外，补充医疗门急诊人均理赔1-6次的员工占比82%，理赔金额占比59%；7次及以上的员工占比18%，理赔金额占比却高达41%。

根据保险极客2021年调研数据显示，“赔付率高”是造成商保福利成本上涨的第2位因素，而“过度医疗”也是造成“赔付率高”的第2位因素。如何平衡员工体验与企业福利成本，将成为商保福利长期可持续发展的重要话题。员工福利本应该是相对公平的，因为不合理的医疗行为消耗太多的资源，导致大多数人在需要的时候得不到保障，这就很不公平。当员工频繁看病就医，太多时间消耗在请假去医院的过程中，人力效能会受影响。

不同企业规模补充医疗门急诊人均理赔次数



补充医疗门急诊理赔人数和金额分布



来源：保险极客2022年生物医药行业170家企业数据



数字化员工商保
案例实践与解决方案





1、元码基因：福利分层好方案，老板员工齐点赞



【企业属性】 高新技术企业、瞪羚企业、专精特新企业

【所属行业】 生物医疗&基因检测

【主要产品与服务】 集精准医疗新技术研发、产品转化和基因检测服务为一体，聚焦于搭建临床肿瘤精准医疗平台，以基因组学及生物信息学为核心致力于将先进的基因组学技术应用于临床实践，为用户提供更可靠的精准医疗解决方案

需求与挑战

1、个性化和定制化需求强烈

希望福利有针对性、要看到数字化员工商保与传统商保在方案设计方面的差异化

2、理赔流程要求快捷简单

理赔方式越简单越好，希望理赔时对单据的要求不要太复杂，避免反复补材料的情况

3、希望提高员工整体健康度

疫情背景下员工就医不便，就诊意愿下滑；HR担心因健康问题影响工作效能





1、元码基因：福利分层好方案，老板员工齐点赞



解决方案

1 企业行为纳入大数据分析，福利分层满足个性化需求：

- 通过对企业行为数据分析，明确了高管与普通员工福利分层的思路。
- 相对于普通员工，高管日常工作节奏快、出差频繁、时间珍贵，方案加强对就医机构和保障责任的扩展，降低对携带医保卡等报销要求的规定，以保证高管的便捷就医、快捷理赔体验。



2 无需变更方案，畅享极客数字化升级的理赔服务：作为商保福利，理赔体验是客户关心的重点，极客数字化的员工商保在理赔体验方面持续优化，从首年签约无纸化移动拍照理赔服务，到无需单据分类，一键上传OCR智能识别，再到未来的“秒赔”时代，所有优化体验的创新成果同步享受。



3 增加医疗健康服务福利，协和医生领衔服务：受疫情影响，日常去医院就医不方便，因此在方案设计阶段为客户的员工增加了医疗健康服务的福利，为员工提供线上在线问诊、健康咨询及线下就医协助等服务，提高员工就诊效率，增加福利参与感。





1、元码基因：福利分层好方案，老板员工齐点赞



效果提升

连续合作 **6年** 理赔满意度 **98%+**

(1) 福利分层，重视差异化需求

- 保障方案分层设计最大程度发挥福利价值，解决不同人群的需求，获得一致好评，彰显雇主对人的重视与用心做商保福利，这也为持续合作6年奠定基础。

(2) 从线上理赔到光速秒赔

- 对一线员工来说，一键拍照即可智能识别数据，无需手工分类，大大提升理赔效率与体验。



保险极客的数字化员工商保在市场上有非常强的竞争力，定制的方案满足了我们的差异化需求：高管日常工作节奏快、出差频繁，方案上加强对就医机构和保障责任的扩展；普通员工提升理赔时效与体验，无需单据分类，一键拍照智能识别。我们与保险极客合作已经六年多，极客每年都在不断升级，希望极客的发展越来越好。

—— 元码基因Ph.D/董事长/首席科学家 田埂



企业反馈



2、吉凯基因：智能化破解“理赔难理赔慢”问题



【企业属性】国内最大的疾病关键基因研究服务综合供应商，高新技术企业，专精特新企业

【所属行业】生物基因

【公司简介】作为国内药物靶标发现的先行者，业务覆盖从靶标筛选及验证、抗体药物及细胞治疗药物的临床前研究以及I期临床研究等药物开发全流程中的源头创新阶段

需求与挑战

客户之前的理赔问题困扰突出



不知道理赔准备哪些材料

材料不齐来回奔波



理赔手续繁琐、理赔时间长



客户之前是与传统保司合作，理赔服务质量引起较多的员工投诉



2、吉凯基因：智能化破解“理赔难理赔慢”问题



解决方案

1 员工“赔对赔快”，服务和系统缺一不可：

- 结合上万家企业服务经验，对理赔服务全流程进行了升级
- 实现移动端“一键理赔”，无需单据分类，减少员工传错、传不全的问题



- 300元以下小额快赔
- 医疗理赔3000元以下免收原始纸质单据
- 初审通过5个工作日完成赔付，全程清晰可查

2 高于行业理赔技术标准，带来超值体验

- 升级OCR自动识别技术通过海量数据样本分类强化训练，自动提示识别结果中的可疑错误
- 单据采集效率提高5倍以上





2、吉凯基因：智能化破解“理赔难理赔慢”问题

GENE
吉凯基因



效果提升

单据采集效率提高 **5倍以上**

- 高于行业标准的理赔服务体系，最大程度发挥福利价值，实现移动端一键理赔，避免错输漏输，降低员工输入数据的时间成本，获得一致好评。

“

为高效的“一键理赔”功能点赞，无需单据分类，减少员工单据传错、传不全的问题，过程中有疑问还有智能机器人随时响应，既快捷又高效。

”



企业反馈



3、某生物医药行业国企：大数据可视化应用，节约企业HR人力

【企业属性】《财富》世界500强下属企业，国企

【所属行业】生物医药

需求与挑战

员工外勤占比高，希望方案有针对性

客户企业性质之一是全国范围内遍布网点，员工外勤占比较高，在方案设计方面，希望针对员工特点做针对性的升级。

员工外勤多

价值不明显

工作兢兢业业，但是价值不明显

人力资源部门整体节奏很快，但是对层级分明的企业来说，忙碌的过程不是重点，HR对高质量、成体系的数据化报告有需求，不然很容易成为公司加班最多，但奖金最少的人。



3、某生物医药行业国企：大数据可视化应用，节约企业HR人力

解决方案

节约7成人力，数据价值凸显

- 企业层级多，整理清单耗时长，且易发生遗漏，SaaS系统直连，实现了免清单、免盖章全流程作业，让HR免于重复且繁重的信息录入，**耗时下降80%**。
- 此外，利用大数据驱动，可实现一目了然的企业健康看板，**清晰直观呈现多维度数据**，针对性洞察员工健康风险，为管理决策提供数据支持。以其有理有据的形式成为HR工作汇报的亮点。

风险特征识别，提升福利价值

- 从事故原因来看，交通类风险是意外伤害风险首要原因，占比近33%
- 从性别来看，男性总体意外伤害风险约为女性1.3倍。
- 结合极客的行业大数据对标，调整了方案中意外险种的搭配和占比
- 此外，高于行业的理赔及客诉服务标准，能让员工得到超出预期的体验，完美帮助企业规避风险，体现员工关怀。

企业健康大数据，数据驱动决策，提升人力资源效能



企业健康报告 (示意图)



3、某生物医药行业国企：大数据可视化应用，节约企业HR人力



效果提升

节约人力 **70%** 管理耗时下降 **80%**

(1) SaaS系统支撑，节约人力成本

- 数据驱动决策，一目了然，清晰直观，大大提升管理效率，极大节约了HR人力，并易于形成汇报亮点，受到企业强烈欢迎。

(2) 结合行业大数据，意外险种配比更合理

- 针对性增加交通类意外风险等保障类型，帮忙企业规避风险，体现员工关怀。



利用大数据驱动，实现了实时一目了然的企业健康看板，清晰直观呈现多维度数据，针对性洞察员工健康风险，为管理决策提供数据支持。



企业反馈



4、某生物医药行业民企：分段次免赔，有效平衡福利体验与成本

【企业属性】 高新技术企业、专精特新企业

【所属行业】 生物医药

需求与挑战

对福利成本投入敏感

- 公司很早就配置了商保福利，但因为理赔率连年增长导致福利成本超出预期，多年来始终没有一家稳定的供应商来提供服务，导致员工体验很差。

方案竞争力需求强烈

- 公司发展迅速，要求福利配置跟随在行业具有一定的竞争力，所以对保障方案及服务的要求很高。



4、某生物医药行业民企：分段次免赔，有效平衡福利体验与成本

创新的分段次免赔方案，平衡福利体验与成本

通过创新性的分段次免赔方案，很好解决了企业成本可控与福利体验的问题。

基于客户过往理赔数据分析，将第1段理赔次数为6次，赔付比例为100%。相比以往的保障方案，赔付比例提升10%。

因为第1段理赔门槛更低，既能极大提升员工福利体验，又能保证正常的理赔行为不受影响。第2段和第3段理赔门槛相对提升，能尽可能驱动就医行为合理化，引导员工关注健康本身；同时，减少因病假频繁缺勤，提升福利公平性。

| 理赔分段 | 理赔次数 | 赔付比例 |
|------|--------|------|
| 第1段 | 6次 | 100% |
| 第2段 | 7-12次 | 80% |
| 第3段 | 13次及以上 | 70% |



市场福利水平对标，构建福利竞争力

通过市场福利水平对标，我们发现规模较大的企业对商保福利的深度和广度都有更高的诉求。

从企业风险的角度来看，覆盖的险种需要更加丰富，保障的额度也需要更高。从企业福利的角度来看，需要给员工展现出商保福利是逐年升级的趋势。

基于以上几点因素考虑，结合市场福利水平以及互联网行业风险偏好，我们给客户的保障方案新增“28种重大疾病”、“疾病身故”、“重大疾病医疗”等。





4、某生物医药行业民企：分段次免赔，有效平衡福利体验与成本



效果提升

企业福利水平始终保持 **80分位** 员工理赔满意度 **98%+**

(1) 分段次免赔，兼顾体验与成本

- 将第1段理赔次数为6次，赔付比例为100%。既能极大改善员工福利体验，又能保证正常的理赔行为不受影响，整体上提升福利保障公平性和持续性。

(2) 险种更加丰富，保障额度更高

- 保障方案新增“28种重大疾病”、“疾病身故”、“重大疾病医疗”等，满足福利的丰富性，提升员工福利感知。



分段次免赔方案灵活可控的方式，极大的帮我们解决员工体验和福利成本的问题，这对看似不可调和的矛盾也通过数字化得以解决。



企业反馈



数字化员工商保整体解决方案 生物医药企业主流之选



以上为生物医药行业部分合作客户



结语

人才是企业发展的基石，员工健康对企业长期稳定成长具有重要意义。

通过报告可以看到，企业在员工健康管理方面存在诸多的挑战，HR也面临着许多的压力。

历经8年行业沉淀，保险极客持续深耕数字化健康福利领域，深入理解生物医药企业及员工的需求和痛点，致力于通过技术创新，帮助企业商保福利全面数字化升级：

- 一、对企业来讲，可以用数据驱动企业智能决策，让商保福利体系更科学，实现降本提效。
- 二、对员工来讲，因人而异，打造个性化、定制化的福利方案，提升满意度和良好体验。
- 三、对HR来讲，更省时、省心、省力设计商保福利方案，及时了解员工健康信息，增强组织生产力。

商保福利数字化是个摸索的过程，我们也在不断突破与创新，也希望与大家共同成长，一起穿越寒冬拥抱发展，迎接未来。期望这份报告内容以及我们的经验和总结，能为大家带来积极的意义和启迪，为企业制定商保福利决策提供参考。



报告内容专家顾问简介



徐刚 (外部专家)

畅销书《人力资源数字化转型行动指南》作者

世界500强药企人力资源运营负责人，在人力资源领域积累了丰富的数字化运营管理实践经验，负责各种人力资源变革项目并积极推动持续改进，积极研究新科技在人力资源领域的应用。在跨界进入人力资源领域前拥有十多年IT咨询及项目管理经验。获复旦大学-BI挪威商学院MBA学位。



李冠男

保险极客华北&华中大区负责人

毕业于英国普林斯顿开夏学院，曾供职于国企及中大型保险公司。超10年企业业务的商务咨询管理与实战经验，在员工福利、企业健康管理、企业雇主品牌等方向给企业提供战略及方法论的咨询、策划与指导。服务的客户包含互联网、信息技术、大数据智能、生物医药、电商、游戏等众多行业，服务过的企业超500+家。



汪腾华

保险极客CRO

毕业于南开大学，中国精算师、中国精算师协会会员、特许金融分析师。有着近20年保险行业从业经历，具有非常丰富的精算产品开发、风险管理以及资产管理经验，尤其对互联网保险产品研发有深刻理解。曾先后供职于合众人寿、中国人寿、中法人寿。加入保险极客前，担任中法人寿保险有限责任公司产品精算部副总经理职务。



范佳琦Frank

保险极客华东大区负责人

近10年互联网公司企业服务业务实战经验，曾就职于国内知名人力资源上市公司，负责人力资源模块企业服务咨询。近8年的时间专注于员工敬业度福利计划实施项目，曾为众多行业独角兽企业提供相关咨询和策划。



保险极客

-聚焦体验与成本的数字化员工商保-

保险极客为企业和员工家庭提供数字化的保险和健康管理解决方案。我们致力于通过技术创新，提升员工商业保险的业务效率和用户体验，挖掘数据价值并驱动智能决策，帮助企业商保福利全面数字化升级，让商保福利体系更为科学和领先。

公司成立于2014年，总部位于北京，目前，集团在上海、深圳、杭州、苏州、武汉、重庆、成都、西安等近 20 个地区设立分支机构，业务范围覆盖全国。

保险极客是国家中小企业发展基金旗下项目，2022年，保险极客完成D轮融资，公司股东和投资人包括国家中小企业发展基金、HR Tech Investments,LLC、华兴新经济基金、SIG海纳亚洲创投基金、清控银杏、联想控股等知名机构。



国家高新技术企业

中关村高新技术企业

专精特新企业

等保三级

ISO27001

ISO9001

国家软件产品认证

国家软件企业认证



保险极客 · 聚焦体验与成本的数字化员工商保险解决方案

