



数智赋能美好出行

汽车客运站 数智化升级解决方案



CONTENTS

目录

1

集团简介

2

行业背景

3

升级策略与目标

4

产品方案

5

实施维护

6

客户案例

7

资质优势



数智赋能美好出行

01. 集团简介

倍施特科技（集团）股份有限公司

Best Technology(Group)Co.,Ltd

股票简称“倍施特”，股票代码：873100

倍施特科技（集团）股份有限公司，是国内领先的出行产业互联网及数智化服务商。公司专注互联网出行服务11年，累计为超过700家客运企业提供优质服务，为1.2亿+旅客带来出行便利，获得了非常好的市场口碑，赢得了主流OTA平台企业的青睐。倍施特也是道路客运产业互联网行业唯一走上资本市场的龙头企业，目前公司市值超过12亿元。

自2010年成立以来，倍施特以“成为世界一流的一步式出行服务商”为愿景，秉持“专业创新、用户至上、合作共赢、诚信坚韧”的核心价值观，从出行消费到产业升级，已经构建起包括[联网售票服务]、[出行用车服务]、[行业数智化升级服务]及[出行大数据服务]为一体的产业互联网平台。集团旗下拥有面向旅客出行服务品牌“团子出行”、“贵州好行”、“万峰畅行”等，以及行业数智化升级服务品牌“智客+”、“团子云”。



大事纪

栉风沐雨 砥砺前行

2010

公司成立

2010年11月公司注册成立

2012

联网售票平台正式上线

2012年9月中标成都市道路客运联网售票系统建设运营商；
“成都汽车票务网”正式上线

2013

获天使轮投资

2013年7月获得合之力泓远天使轮投资

2014

升级省域平台

2014年5月升级“四川汽车票务网”；
8月被成都市商务局评为首批成都市电子商务创新型企业

2015

获A轮融资

2015年1月中标四川省道路客运联网售票系统建设项目；
4月获得携程A轮融资

2017

贵州公司并购

2017年3月全资收购贵州大迈畅游科技有限公司；
公司出行业务正式跨出四川走向全国

2018

获B轮融资

“四川汽车票务网”升级为“团子出行”，由省域平台转型为涵盖西南三省一市为一体的全国出行服务平台；
3月获得美团B轮融资

2019

新三板正式挂牌

2019年1月在全国中小企业股转中心正式挂牌，股票代码873100；
7月在达州正式开展市内网约车业务

2020

进入创新层

2020年1月全资收购宁波平易智慧交通工程有限公司，业务拓展到浙江区域；
4月完成挂牌后首轮定增，5月调入创新层；
6月全资收购黔西南州万峰畅行约租汽车服务有限公司，进一步加强用车业务布局；
9月获得“瞪羚企业”称号

2021

获阿里融资

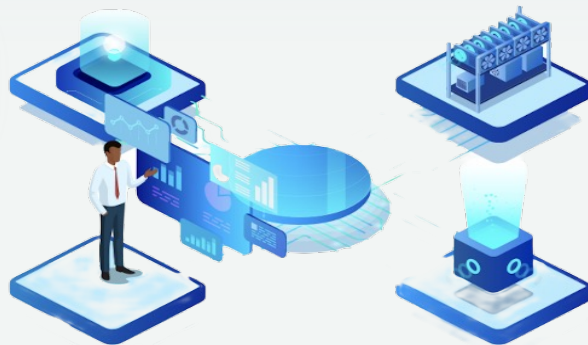
2021年11月获得阿里旅行融资



四大主营业务

2200万+
C端注册用户量

5000+
用车业务司机注册量



10亿+
累计服务旅客人次

200+
行业数智化升级服务案例

联网售票



已实现全国汽车票联网售票，联网车站超过3500家，累计服务人次超过10亿。同时支持火车票代售，未来将继续拓展船票、机票、景区门票等多类联网售票业务。

出行用车



涵盖定制客运(城际出行、通勤车、校园直通车、景区直通车、接送站/机等)、网约车、旅游包/租车等多业务形态，满足旅客多样化需求；定制客运服务人次350万+，网约车完单量650万+。

行业数智化



涵盖汽车站数智化、水运港口数智化、旅游景区数智化、运输企业综合数智化升级等服务，为各地传统企业提供技术创新服务，促进客运企业运输管理服务升级，提升行业资源配置效率与企业盈利能力。

出行大数据



通过数据归集治理、行业标准化整合，生成相关数据模型，为行业主管部门与客运相关企业提供高峰客流预测、业务运行监控、运力调度决策、生产经营辅助、精细智能化运营等方向的大数据应用支撑。



数智赋能美好出行

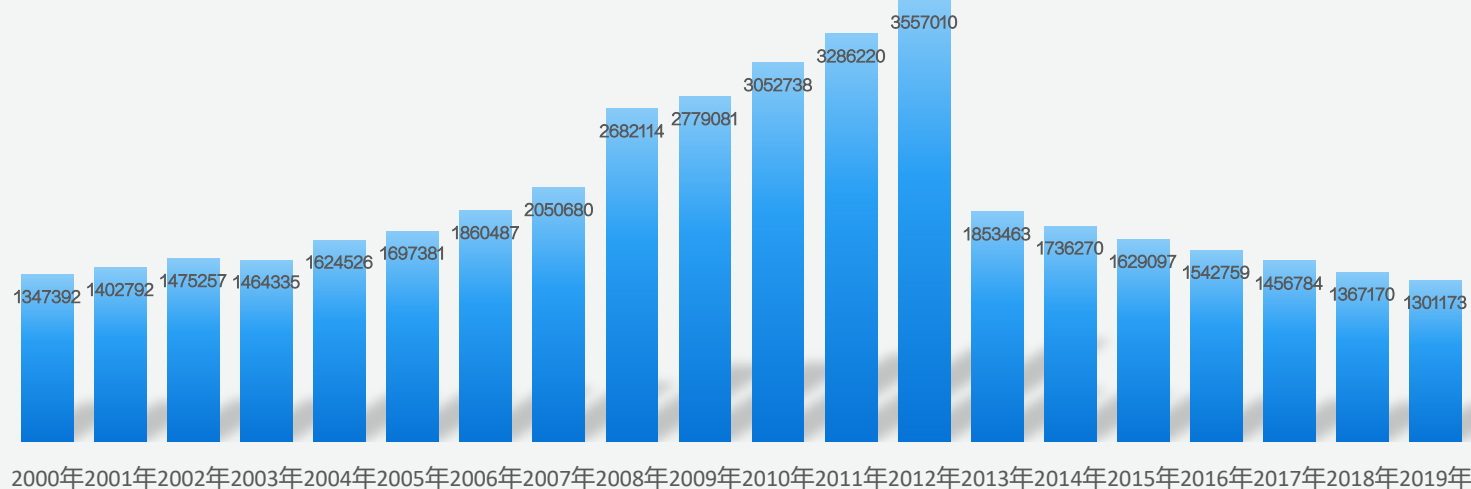
02. 行业背景

■ 客运量逐年下滑

- 2002年-2012年作为客运行业黄金十年，期间客运量年增长达10%
- 2012年后成为拐点，进入了负增长的新常态
- 2018年全国客运动态监测网监测客运量下降13.24%，2019年春运时段，全网客运下降5.39%

2000—2019中国公路客运规模

■ 中国统计年鉴2020

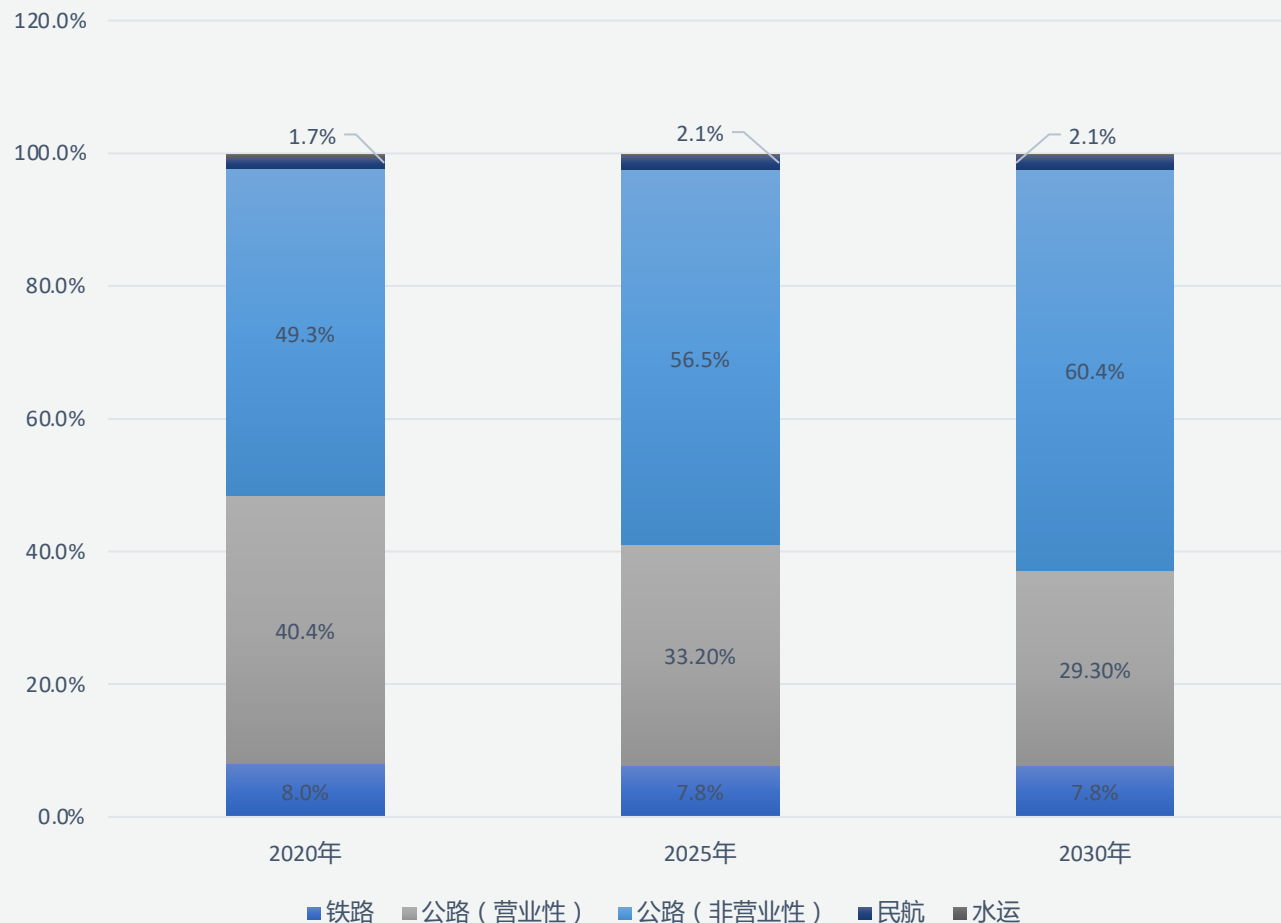


■ 营业性客运未来将持续下降

未来一段时期至2030年我国客运量将呈现逐渐增长的趋势，但增速进一步回落，于2030年前后达到或接近峰值。营业性客运量与非营业性客运量发展趋势出现分化，前者呈现持续下降的趋势，而后者呈现快速增长的趋势。

受营业性客运量持续下降影响，营业性客运在整体客运结构的份额也将逐年下滑。“在客运结构中，营业性客运的份额在2020年是40%左右，到2030年可能只有30%左右。”

2020-2030年国内客运结构变化预测



■ 经营模式无法适应新需求

运营方式

高度依赖人工作业

车站较多采用人工操作电脑进行生产经营，人机不能分离，诸多环节依靠人工操作，一定程度上未达到减员增效的目的

硬件设备

硬件设备陈旧老化

车站站务信息化设备，普遍老旧落后，不能适应当前数字化、智能化的业务发展需要

软件系统

数智站务系统缺失

站务系统采用十多年前设计架构，仅能支撑传统车站运营模式，无法满足新形势下的多点上下客、网上定制车线下销售、站间配载等多种经营模式

经营业态

车站经营业态单一

车站经营业态单一，采用数十年经营方式经营，以票务服务为核心的经营模式，经营风险过于集中，缺乏多业态的整体经营顶层设计和跨业务拓展



03. 升级策略 与目标

■ 数智化服务新业务、新需求

1

自动化、智能化

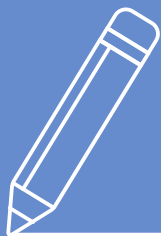
根据客运场站的业务和服务新需求，对场站实现智能化、无纸化、自动化的流程设计和技术改造，高效业务运营和旅客服务



2

软硬件一体化

对场站内的硬件设备、软件系统形成一体化集成，形成先进、安全、标准化的线上线下服务打通



3

站务管理云端化

实现云端档案及云上售检、智能调度、智慧安检、电子客票、客流监控、数字财务以及业务经营的数字化决策支持



4

多业态顶层设计

基于旅客会员管理的多渠道运营管理，实现可扩展的业务推广，进行旅客全生命周期价值提升



■ 客运站数智化2大核心



01

面向司乘体验的客运场 站数智化升级

通过对客运车站的软硬件实现一体化的数智化升级，优化驾驶员、乘客的站内体验，提升服务效率和用户满意度



02

实现高效管理的客运场 站精细化运营

基于车站运营管理业务进行数字化改造，实现基于数据驱动的高效协同，实现运营管理的自动化、智能化

■ 客运站数智化4个预期目标



01 业务流程智能化

围绕车站场景业务，实现业务效率的自动化、智能化

02 乘客服务便捷化

通过智能软硬件集成，无纸化、便捷高效乘客出行

03 安全管理精细化

安全重于泰山，安全管理贯穿出行业务细节、精细化运营

04 经营管理数字化

业务和用户数据的精准化、实时化，支撑运营管理决策

数智客运场站

出行数智化

- 项目秉承**安全性、先进性、标准化、易用性、可维护性**等基本原则，同时运用大数据，云计算，物联网，移动互联等新兴技术，全面促进客运站智能化、自动化管理
- 数智客运场站是集所有客运业务于一体，实现**客运管理智能化、乘客服务便捷化、安全管理精细化、经营管理数字化**的数智管理模式，全面提高安全管理水平，减少客运人力运营成本
- 通过对车站现场流程作业的有效监管，增强各部门系统服务，提高车站行政管理效率，杜绝人为操作因素导致的安全漏洞，提升车站整体站务管理系统功能，打通集团与客运场站的互联互通，实现线上线下互联互通





数智赋能美好出行

04. 产品方案



数智客运平台体系架构

业务/数据标准化体系

经营安全、数据信息安全保障体系





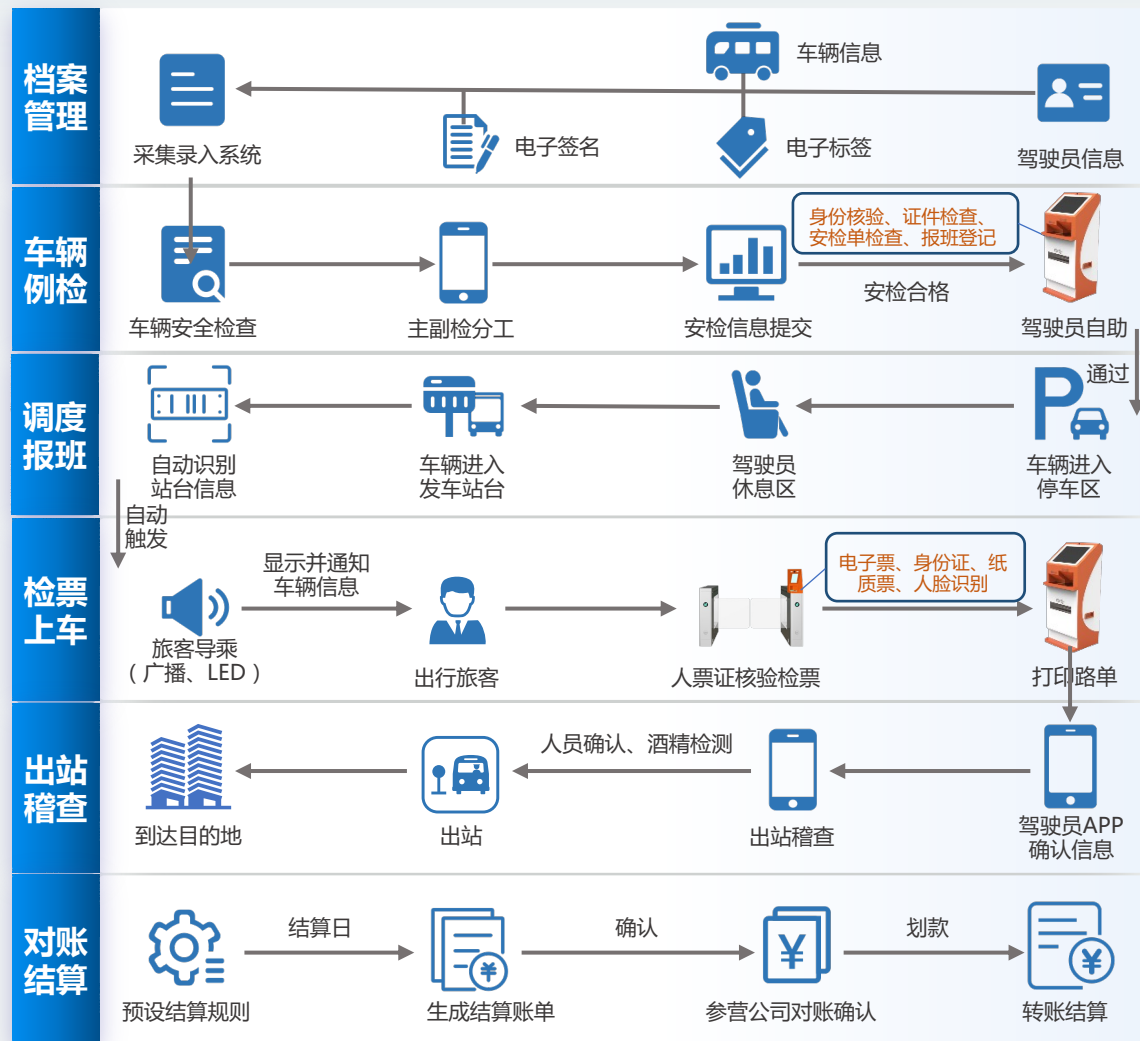
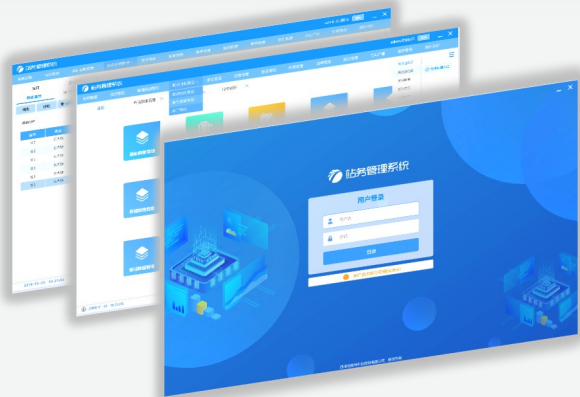
数智客运平台整体功能框架



数智化站务管理流程

站务管理系统是客运站信息化的基础，用于辅助客运站内的业务正常开展，“智客+”站务系统包含：基础信息管理、售票子系统、检票子系统、运行调度子系统、安检子系统、票务结算子系统和查询统计子系统等几个部分

补充人脸识别道闸、手持终端、自助报班机等硬件设备，可支持站内调度、售检票、车辆安检等一体化管理，打造覆盖客运全业务流程数智体系



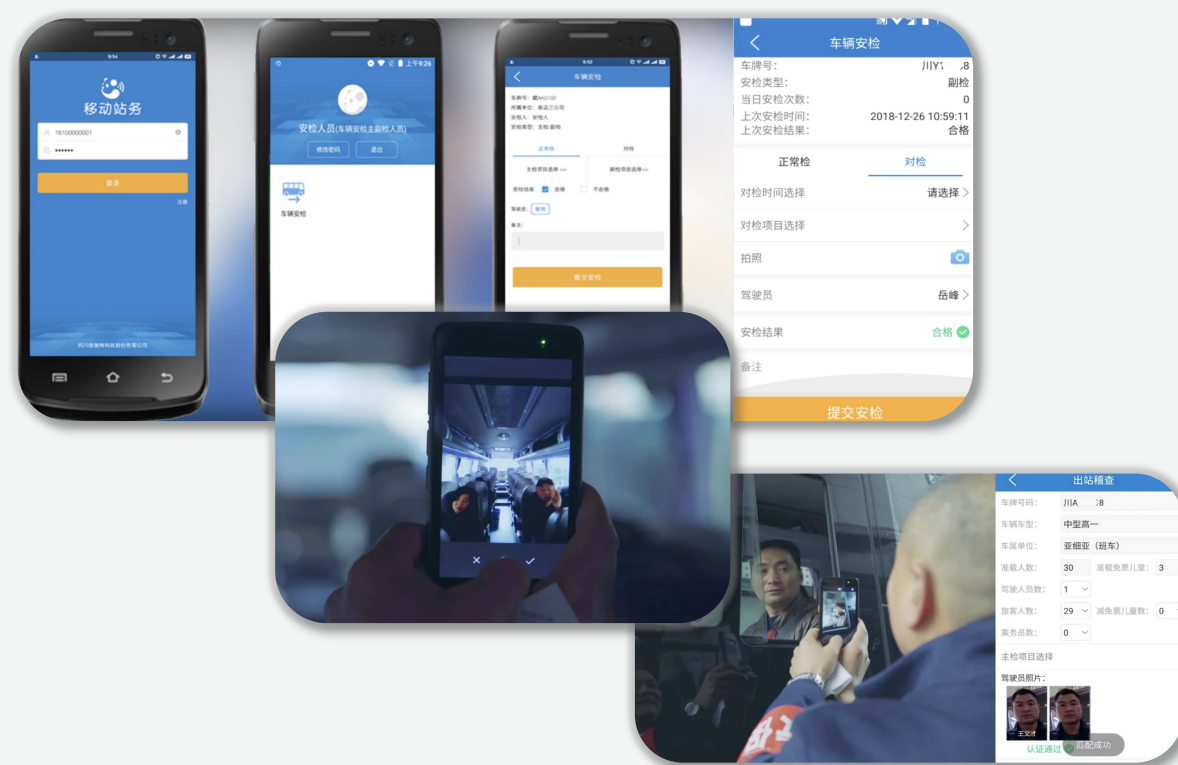
■ 手持移动应用

手持移动应用系统主要为客运站内的综合业务场景提供移动化的智能服务，包含：车辆例检、车辆调度、出站稽查、移动售检票、多点上下车等场景，满足客运站个性化的创新型需求

司机365 服务于客车驾驶人员，基于微信小程序，为站外报班、移动售检票、班次查询等场景提供解决方案

移动例检 为车辆进站例检、出站稽查提供移动化智能服务，对RFID标识的车辆实现自动监测、提醒、例检服务

移动站务 服务于客运站站内站务的站务人员，提供移动站务售检票，班次查看以及远程调度指挥等场景服务



■ 驾驶员自助服务、公告广播、导乘系统

驾驶员自助服务

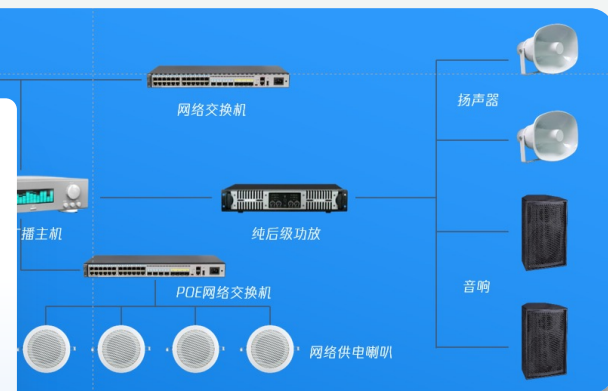
系统主要对驾驶员的班线准备工作提供自助服务，覆盖驾驶员的相关全业务流程。应用于自助报班、人证智能核验、自助路单打印、客运信息以及货物托运信息查询等场景。无需人工介入，站务、驾驶员等可自助完成班线准备工作

倍施特提供配套软件的驾驶员自助终端、驾乘自助终端、路单打印终端等硬件设施，实现完整的自助服务业务闭环



公共广播系统

主要实现车站信息的传递，可对接站务管理系统等，实现宣传、播放通知等作用。可为车站提供互动沟通，传递有价值的公共信息，播报紧急广播讲话，同时可以提醒乘客到指定检票口按时检票上车

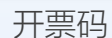
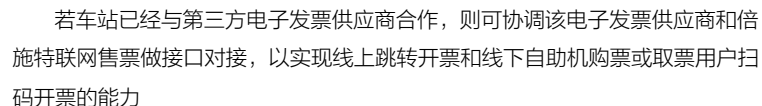


LED综合导乘系统

系统主要实现客运站内的信息展示，包括车次信息、发车提醒、注意事项、紧急通知等，与公共广播系统配合使用，引导乘客安全有序的购票、安检、乘车等，展示传递有价值的公共信息



系统支持移动检票，包含手持移动检票终检票和手机检票2种方式，满足多种应用场景需求（多点站上下车、出行高峰期等）



降低纸质票据成本，无需专职票据（车票/发票）管理，降低车站运营成本。

乘客无需排队购/取票，提升乘客通行效率，加快客流高峰期中转；丢失车票、挂失补票、贩卖假票等问题将彻底改变和解决。

贯彻交通部电子客票政策法规，形成统一标准。同时可快速统计客运出行客流数据，加强行业监管，推动客运行业的发展。



联网售票服务 - 乘客服务便捷化

提供多种智能自助售取票设备，与站务系统一体化集成，支持票务分销和流量分销，以及电子发票、付费会员卡、多点上下客、信息服务费等增值能力



安卓+iOSAPP 微信/支付宝/百度小程序 H5/wap站



团子PC网站



柜式自助售取票机



柜式自助售取票机



窗口小屏自助机



窗口售票平板



全国范围内
汽车票联网售票



目前全国联网
车站超过3500个



云贵川渝地区
车站实现全覆盖



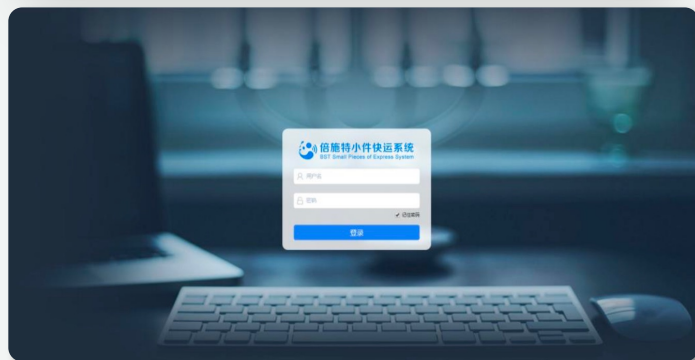
服务人次超10亿
交易超120亿元

功能特色

- ▣ 各类业务联网适配、标准化
- ▣ 覆盖多类售票终端、智能多渠道分销
- ▣ 多点上下、跑腿退票、付费会员
- ▣ 多业务混排引流
- ▣ 电子客票+电子发票
- ▣ 统一合规化清分结算

小件快运管理系统

小件快运系统主要服务于大众用户，实现小件物件的托运。系统对于货物的收货、运货、到货进行全过程记录，事后可进行实时回溯



行包寄存系统

为车站乘客提供行包寄存服务，拓展车站多营收业务场景



智慧停车场

为加强车辆管理，严格记录客车的出入时间，规范对超时客车的停车收费，实现出入客车车辆的监测，对客运车站的停车场实现规范管理。同时停车管理系统可无缝对接站务系统，实现站务系统的统一收费及查询





乘客端基于证件和人脸来实现购票、取票、检票等环节的实名制，满足行业规定“票证人”三合一核验实名制检票

司机和车辆则通过将身份证、驾驶证、行驶证等绑定FRID芯片，实现进出站、站台停靠时的车辆信息识别，以及报班、打印路单等环节的司机身份识别

人脸识别

智能AI神经卷积算法为基础，准确比对身份证照与实际人脸，判断是否本人购票乘车，实现实名制检票乘车

三证合一

支持IC芯片读取、二代证读取、二维码扫描，多方式实现智能检票。

系统简介

主动安全防御系统，是基于交通运输部卫星定位汽车行驶记录仪集成高级安全辅助驾驶系统（ADAS）、驾驶员行为状态监控系统（DSM）与车辆智能视频监控系统为一体的车载设备，能够扩展集成车辆盲区监测（BSD）、胎压监测、动态称重等技术，广泛应用于“两客一危”、重载普货、公交、出租/网约等道路运输营运车辆的安全运行监控与监管。

应用场景

- ☒ **车辆**：对车辆行驶状况进行监控预警，例如碰撞、车道偏离、轮胎状况等；
- ☒ **驾驶员**：对驾驶员的驾驶行为的监测、提醒与纠正，包括抽烟、生理疲劳、接打电话等。



车载智能终端

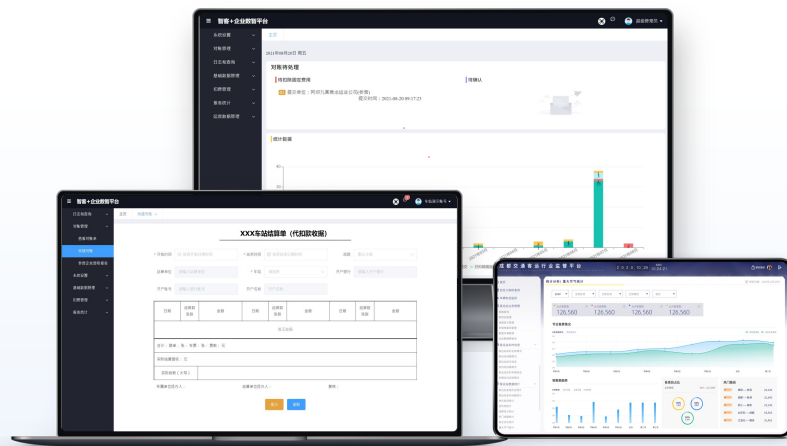


车内设计安装

平台简介

企业数智平台主要基于客运行业相关运营数据进行多维度统计分析展示，是一个面向多方用户（运输集团、参营公司、客运车站）的**数据运营决策平台**，包含多个模块：

- 基础数据管理
- 对账结算
- 档案管理
- 运营数据统计分析



核心价值

平台以强大的结算对账模块为基础，解决多种复杂结算场景，同时基于车站的生产运营数据进行多维度、多角度的数据分析，根据面向对象的不同，功能权限的不同，为车站、参营公司、运输集团提供针对性的数据分析服务，为决策提供分析数据支撑。

- ✓ 对于**参营公司**来说，平台可直接同步站务系统的数据，在平台上直接进行对账结算；同时提供对驾驶员档案、企业基础信息等的管理，支持对接外部安全管理系统；
- ✓ 对于**客运车站**来说，支撑车站日常的对账结算场景，同时可对经营数据进行统计分析展示，辅助决策者及时对经营策略进行调整；
- ✓ 对于**运输集团**来说，旗下客运站数量多，需要对旗下所有客运站的经营数据进行统一管理，便于整体的业务分析与决策调整。

数据保障

为**主管部门**的科学决策提供准确的数据保障。通过遍布全省三级以上客运站的综合智能管理系统，将客流数据、客运运力数据、客运站运行数据、客运驾驶员数据、客运安全管理数据集中汇总至大数据平台。通过数据归集、数据清洗，将数据按行业标准整合，结合相关数据模型，为行业主管部门在客运线路审批、客运运力资源投放、旅客流量流向把握、高峰期客流预警以及应急处理预案提供精确的数据保障。



转型升级

为**客运企业**转型升级提供系统支撑。针对传统道路客运行业中存在的管理粗放、效率低下、信息滞缓、数据混乱等问题，大数据平台通过云部署的运企大数据子系统，为客运集团和客运站提供企业车辆周转率数据、车辆车载率数据、单车和车队营收数据、线路营收数据，客运站运营管理数据等几百项大数据支撑。



助力企业
转型升级

助力行业
树立标准

保障政府
科学决策

倍施特业务覆盖多个省市，在四川、贵州、云南、重庆、浙江、北京、天津、河北等地均实现了实时在线联网售票，道路客运大数据平台经过海量道路客运行业的数据冲刷，具备专业的客运数据的分析能力，提供强大的数据保障。



数智赋能美好出行

05. 实施维护



项目实施路线

全过程参与 助力客户成功

智慧客运场站从规划落地到正式运营，倍施特将全程协助参与客户场站建设和升级全过程，包括工程建设、软硬件部署调试、试运营及后续培训及运维技术支持等，致力于客户成功。



Step 1

工程建设与 硬件安装

进行场站土建及弱电工程建设，智能硬件设施设备安装。

Step 2

软件系统部 署及升级

智慧车站数智化平台系统软件部署及软硬件一体化调试。

Step 3

上线启动 +试运营

启动自动化、智能化的场站运营管理试运营，优化司乘及管理体验。

Step 4

售后服务与 运维支持

面向站务人员进行站务运营管理培训，提供远程/线下技术支持。



智慧客运场站数智化分级建设（参考表）

	系统名称	一级站	二级站	单位	数量		系统名称	一级站	二级站	单位	数量
01	智慧客运站务管理系统	★	★	套	1	09	移动手持式例检终端	★	★	台	2
02	人脸识别核验自助检票系统	★2-4	★1-2	套	1	10	移动手持出站稽查终端	★	★	台	2
03	普通自助检票闸机	★2-4	★1-2	套	1	11	移动手持调度终端	★	○	台	1
04	驾乘服务系统	○	○	套	1	12	RFID监测系统	★	○	套	1
05	驾驶员自助服务系统	★	★	套	1	13	证照识别电子标签			张	1
06	驾驶员自助报班模块	★	★	套	1	14	车辆识别电子标签			张	1
07	驾驶员甄别模块	★	★	套	1	15	智能停车管理系统	○	○	套	1
08	自助路单服务系统	★1-2	★1	套	1	16	行包寄存、小件快运系统	○	○	套	1

“★”为必备，数量和类别视车站生产能力和客流量大小确定；“○”视车站具体情况自主选配。



工程建设与硬件安装

场站建设涉及：弱电工程、网络传输、
LED综合显示、智能检票闸机、机房建设等

战略性规划
高标准交付





售后服务与运维支持

面向站务人员进行站务运营管理培训，提供远程/线下技术支持

服务1

智慧客运建设咨询服务

运输集团信息化、智慧客运站建设规划咨询，软硬件系统设计开发



服务2

软件系统维护

服务3

硬件设备维保

网络设备维护
安检设备维护
闸机设备维护
音视频设备维护
安防监控设备维护
自助服务终端设备维护

服务4

网络优化及安全服务

- ✓ 外部网络安全技术支持
- ✓ 内部网络规划设计、调优
- ✓ 内外网络故障排除

服务5

票务系统及设备维护

- ✓ 联网售票系统安装、运行及维护
- ✓ 联网售票系统网络部署及安全维护
- ✓ 联网售票设备安装、升级及维护
- ✓ 电子客票、电子发票系统安装、测试及维护

远程服务



- ✓ 电话：4006608787转5（8:00-21:30）
- ✓ 30分钟内完成派出专人联系并远程指导解决问题

上门服务



在30分钟内对反馈做出实质性反应，并积极沟通，根据反馈问题，在约定时间以内，派出专人到客户当地进行上门服务，提供售后服务



数智赋能美好出行

06. 客户案例



客运场站数智升级，提升成都北门客运站运营效率及出行服务体验



四川省首家一体化升级改造的数智客运站

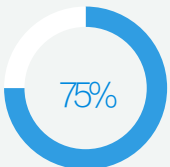
成都北门汽车站是成都一级客运站。日发客运班次500班，日均旅客发出量达1.1万人次。2019年倍施特承建对北门车站进行系统化的智慧客运场站建设，从硬件设备、软件集成、智慧站务以及小件快运等多业务拓展，助力北门车站实现数智化车站升级。

项目实施效果

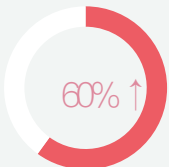
更智能化、自动化的站务系统及场站建设，既是出行用户体验提升的需要，也是道路客运行业提升整体运营效率、安全生产管理的要求。



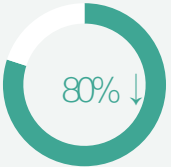
电子客票率



业务数字化率



客运站运转效率



车站运营成本





广西超大运输集团，结合疫情防控，创新型电子客票应用



广西超大
江南客运站



广西超大
安吉客运站



广西超大运输集团

Guangxi Chaoda Transportation Group

广西超大旗下南京江南、安吉客运站
全国首创“电子客票乘车防疫一码通”

广西超大运输集团有限责任公司具有68年发展历史，以客货运输为主，集汽车维修、租赁、宾馆、广告、旅游、公交、驾驶员培训等配套服务于一体，的大型综合民营运输企业，旗下有拥有70多个下属企业及运输站场。

项目运营效果

“ 相较于传统检票、防疫分离的乘车模式，电子客票+防疫码二合一的模式，将极大提高检票乘车效率，便于防疫管理。这种二合一模式避免了人工查验健康码时乘客出示截图蒙混的情况，在为乘客提供出行便利的同时，防疫管理更安全、高效，可查询可追溯。

电子客票创新应用



交通运输部部标
电子客票样式

健康码
核验结果

软件系统

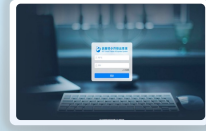
涉及到智慧客运场站建设的软件系统包含：
站务系统、数智平台、司机365、小件快运系统、电子客票系统、电子发票系统



站务系统



数智平台



小件快运系统



司机365小程序

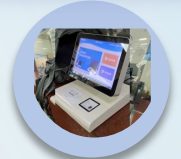


电子客票系统



电子发票系统

配套设施



售票自助机



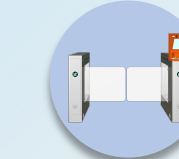
移动检票



自助报班机



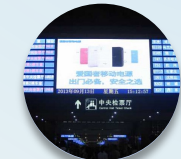
自助打单机



检票闸机



移动站务



LED/广播



行李寄存系统



智能停车系统



数智客运场站建设，从区域向全国的客运数智化提升



10 亿+
累计服务旅客人次



200+
已建设数智汽车客运站



数智客运 服务案例

- * 四川省道路客运联网售票系统建设项目
- * 西藏自治区道路客运联网售票系统建设项目
- * 贵州省道路客运售票系统建设项目
- * 成都天府机场长途客运系统建设项目
- * 成都北门汽车站信息化建设项目
- * 成都新南门汽车站信息化建设项目
- * 雅安市旅游汽车站信息化建设项目
- * 宜宾南溪金鸿客运站信息化改造项目
- * 攀枝花盐边县汽车客运站信息化项目
- * 贵州兴义汽车站信息化建设项目
- * 罗江城际列车客运枢纽站营运管理系统项目

...

倍施特科技发挥信息化集成优势，积极参与各行业信息化建设，涵盖智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧园区、智慧展厅等领域
建设内容涵盖IDC 机房，网络设备，安防监控系统，LED屏，广播系统门禁系统，车辆道闸等



项目案例

- * 中国联通海南智慧大厦创新业务体验中心软件多媒体项目
- * 九寨沟县“智慧医院”项目
- * 成都市龙泉驿区行政审批局远程踏勘升级改造项目
- * 盐边县中学校初中部教学楼网络建设设备采购项目
- * 成都市武侯区川投大厦办公区域部分楼层调整装修工程
- * 成都市青白江区凤凰湖社区党群服务中心信息化建设项目



数智赋能美好出行

07

资质优势

行业认证及荣誉



持续加大研发和科技成果转化，每年坚持投入不低于销售收入10%经费用于研发



国家高新技术企业



成都市电子商务创新型企业



四川电子商务成长创新十佳企业



四川电子商务十年百强品牌



2020成都高新区瞪羚企业



2020四川电子商务企业Top50



中国质量认证3C证书



四川电子商务协会常务理事单位



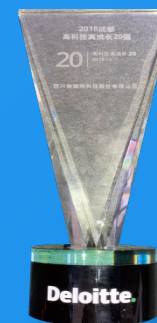
国家高新技术企业证书



信息系统集成服务资质三级证书



信息系统安全等级保护三级证书



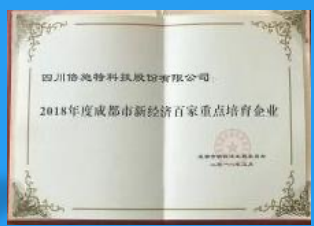
2017成都高新高成长20强



2018成都高科技高成长20强



2019四川电子商务杰出企业



成都市新经济百家重点培育企业



网络预约出租车汽车经营许可证（国家牌照）



网络预约出租车汽车经营许可证（国家牌照）



CMMI3级证书

多项软件著作权专利

BEST

深耕道路客运行业，倍施特积累的丰富的产品技术能力，获得多想软件著作权专利认证



中标及完工项目示例



SCT川招 以质力本 以信诚招

中标通知书

川招中标(2012)第444号

四川倍斯特金融设备有限公司:

就 成都道路客运联网售票运营服务采购项目, 项目编号 SCIT-GN-20120810 通知如下:

1、 中标人: 四川倍斯特金融设备有限公司

中标金额: 人民币: 3元/张

2、 中标方在收到中标通知书 30 日内, 到 成都市交通运输委员会 与采购人签订采购合同。

公司名称: 四川国际招标有限责任公司
开户行: 中国建设银行成都市第一支行
帐号: 51001416108050912708
顺 颂 商 祺!

四川国际招标有限责任公司
2012年9月3日

四川国际招标有限责任公司编制 (中标通知书) 第2页/共2页

成都道路客运联网售票系统项目

中标通知书

成都倍施特科技有限公司:

四川省道路客运联网售票系统项目, 川交采招[2014] 006号招标于2014年12月22日开标后, 已完成评审工作并已按有关规定公示完成, 现确定你单位为本项目第一包中标人, 中标单价为人民币: 叁仟柒佰贰拾壹万元整 (¥37210000.00)。

你单位在收到中标通知书后, 应按照招标文件规定提供履约担保, 并在规定时间内到 四川省交通运输厅道路运输管理局 签订合同。

招标人: 四川省交通运输厅道路运输管理局

2015年11月27日

四川省道路客运联网售票系统项目

中标通知书

招标编号: GYZYG-2015-51-496-GY-Q 公 (A99)

成都倍施特科技有限公司:

采购编号为 GYZYG-2015-51-496-GY-Q 公 (A99), 贵州大迈科技有限公司采购的 联网售票系统——自助机设备项目的采购工作已圆满结束, 经过评标专家小组的评审和推荐, 由采购人最终确定你单位在本项目的投标中标。中标金额如下:

中标单位名称	工期	中标金额(元)
成都倍施特科技有限公司	自合同签订之日起2个月内	7682000

项目的中标公告已于2015年11月26日在中国政府采购网发布, 中标单位请于2015年12月30日之前与采购人签订合同(签订双方加盖骑缝章), 签订合同后7日内, 将合同原件贰份报送政府采购代理机构备案。

感谢您对本次活动的参与和支持, 并真诚地希望今后与贵公司有再次合作的机会。

贵州大迈科技有限公司 贵州新阳光工程招标代理有限公司
2015年11月27日 2015年11月27日

主题词: 中 标 通 知

抄 送: 贵州大迈科技有限公司

新阳光办公室二〇一五年十一月二十七日 印发 共印(8份)

贵州省道路客运联网售票项目

四川省道路客运联网售票系统项目 单位工程完工证书

施工单位: 四川倍施特科技股份有限公司 合同号: _____
监理单位: 四川公路工程监理有限公司 编 号: _____

工程项目名称: _____

本证书包括的工程: 软件系统、数据工程、硬件设备安装集成及网络租用工程; 清分结算中心和服务器机构建设工程

本证书未包括的工程: _____

完工验收过程:

承包人根据施工合同对本单位、分部工程进行了自检自评并提交了完工验收申请批复; 监理对本项目单位、分部工程进行了监理抽检, 业主于 2015年6月28日 主持进行了本工程完工验收, 监理、设计及承包人参加了完工验收工作, 详见完工验收报告。

附件: 完工验收意见。

完工验收结论: 通过

合同完工日期: 2015年12月31日 实际完工日期: 2015年6月29日

承包人项目经理: _____ 签字: _____ 日期: 2015.6.28

设计单位代表: _____ 签字: _____ 日期: _____

总监意见: 同意 签字: _____ 日期: 2015.6.28

业主意见: 同意 签字: _____ 日期: 2015.6.28

注: 本表一式三份, 建设单位、监理单位、项目经理机构各一份。

四川省道路客运联网售票项目完工证书



平台优势

通过多年的发展，已建成全国领先的互联网客运服务平台，联网车站超过3500个，线上累计注册用户超过2200万人，服务人次超过10亿人次，汽车票销售累计超过1.7 亿 张；实现自有销售和其他多渠道销售模式，包括网站、APP、微信、人工代理点、客运站、自助设备；平台技术成熟，运行稳定；随着客运大数据应用的推广，通过技术迭代平台创新，进一步提升服务和新的应用领域，平台优势更加凸显。



运营优势

运用互联网产品运营理念，围绕客运出行旅客，依托客运企业和客运站，开展针对性服务，分类推出满足多层次旅客需求的产品。通过用户激励吸引用户，形成用户聚集，并参与交流互动，及时反馈服务质量。向运输企业提供数据服务及产品定制，精准定位客源，借助互联网平台流量入口优势，扩大企业收益。通过产品运营，改善提升用户体验，迭代优化系统平台，向用户提供更加便捷的体验。



技术优势

公司以技术创新和积累，助力道路客运行业转型升级，搭建客运大数据应用平台服务于运输企业，汇聚客源，优化运输组织形式，提升效率；已具备多技术应用，多平台开发能力。熟练掌握WEB集群，数据库集群，缓存服务集群等技术；将大数据运算与存储框架运用到系统平台，拥有从前端多媒体展示层到后端基于分布式服务为载体的分布式运算框架的多行业解决方案。



专注优势

自公司成立以来，我们只做一件事情，只专注一个行业——服务广大旅客，助力道路运输企业。从最初汽车票销售服务，经过几代更替，目前发展为综合出行服务平台，不仅能向企业提供全面的道路客运+互联网解决方案，而且形成多元业务生态。



运营服务支撑

全方位服务赋能 助力企业实现高效经营

品牌建设

- ✓ 品牌logo设计
- ✓ 品牌公众号搭建
- ✓ 品牌小程序搭建
- ✓ 专属短信通道
- ✓ 专属收款商户号

运维支持

- ✓ 提供 7 × 24h 专业研发团队技术保障
- ✓ 系统培训：提供实地、远程管理后台及司机端操作培训
- ✓ 三方产品赋能：地图、虚拟号、在线客服等
- ✓ 帮助合作伙伴建立完善的客户服务体系

媒体推广

- ✓ 平台垂直行业广告位资源
- ✓ 新媒体推广：公众号、微博、短视频
- ✓ 广告设计、物料设计

活动策划

- ✓ 优惠活动
- ✓ 话题传播
- ✓ 线下拉新

定制服务

- ✓ 业务诊断
- ✓ 市场调研
- ✓ 运营策略
- ✓ 私域运营
- ✓ 数据复盘



数智赋能美好出行

倍施特科技（集团）股份有限公司

Best Technology (Group) Co., Ltd.

团子出行: www.tz12306.com

企业网站: www.bestkj.cn

联系电话: 400-660-8787

地址: 中国（四川）自由贸易区成都市高新区天府大道北段1480号8栋2单元4层