

留住客流量 私域稳增长

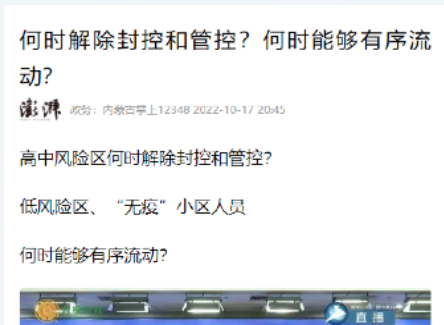
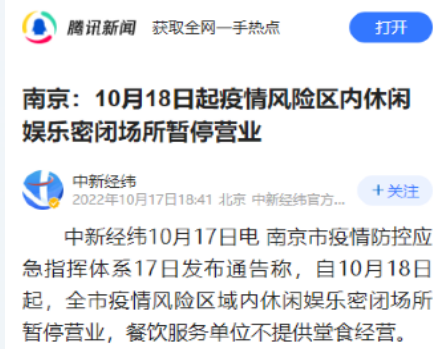
私域流量是疫情环境下实体店的基本盘

存流量 做复购 提营收

疫情苦不堪言 门店生存艰难

稳住生意成为门店首要任务

疫情持续影响门店生意，动态清零让门店的客流处于极度不确定状态，要生存就必须主动出击锁定顾客消费，线上的粉丝运营成为线下品牌的必选项。



把顾客存到微信里 能有效降低疫情影响

有私域流量，线上线下都能做生意

传统经营

顾客无留存，离店就流失



新顾客



到店消费



录入
收银系统



顾客离店



无法
触达营销



流失顾客

VS

粉丝经营

顾客变粉丝，不断再到店



加顾客为好友

分层
运营



品牌粉丝

活动营销
直接触达



再次到店

基于微信生态构建私域流量



连不缺流量的头部品牌 都在开展私域流量运营



麦当劳

构建私域会员社群 提升服务转化订单

麦当劳中国总会员超过2亿，有接近4.5万个社群，社群中92%都是会员。



瑞幸咖啡

玩转私域社群营销 门店盈利逆风翻盘

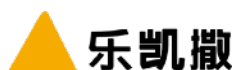
根据瑞幸财报显示，2022年Q2，其私域粉丝规模达到2800万，净收入增长72.4%

3000+品牌的共同选择

做私域流量找**咚咚来客**



喜姐炸串



最适合实体品牌的私域流量解决方案

有工具

200+适合门店使用的运营功能，通过数千客户多年锤炼，细节持续打磨更适合实体店

有方法

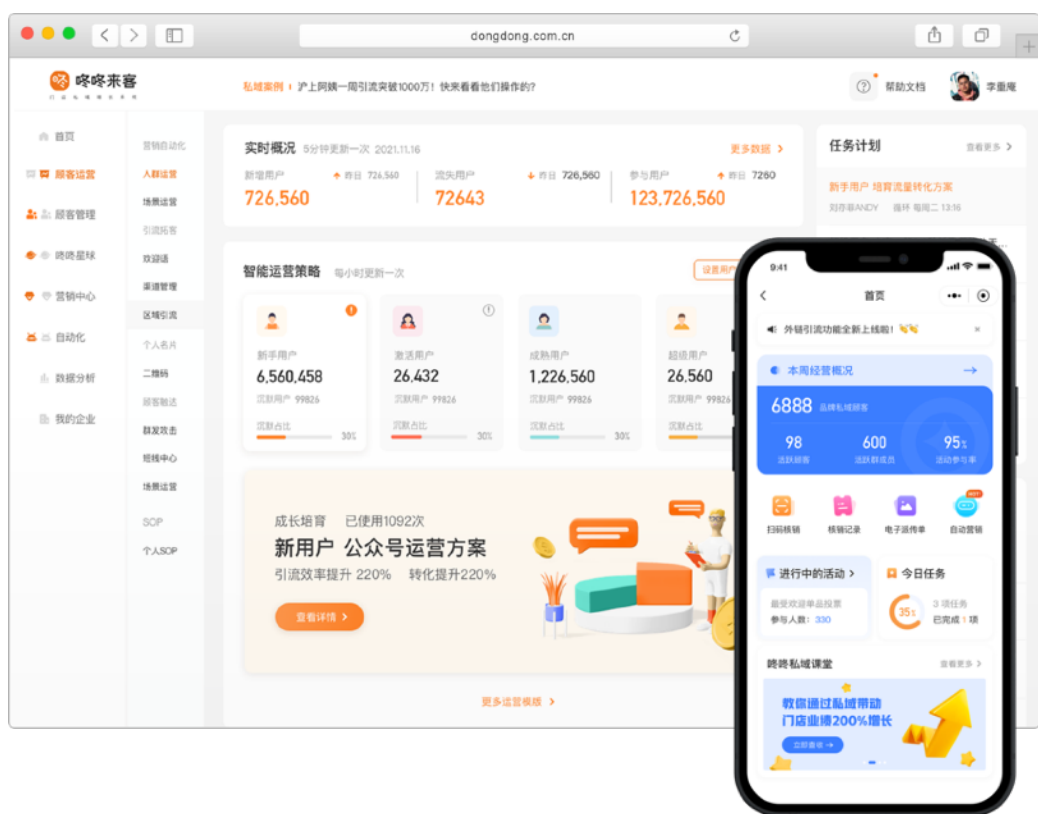
通过服务1000余家品牌，总结提炼400+实操方案，打磨出私域复购7要素理论体系

有效果

客户成功团队陪伴式服务，每周有案例、每月有方案，跟着做、照着学、有效果

功能强大易操作 适合门店效果好

实体店私域流量运营引擎



好工具助力
事半功倍

裂变获客更有效

营销功能不重样，让老客带来新客

让线上粉丝更多、互动更多、订单更多



汇聚流量更精准

抖音/团购/外部推广等流量汇聚导入门店

把平台流量留存下来并持续转化



日常运营更轻松

1秒群发、总部运营日历、智能标签等
轻松实现群、好友、朋友圈批量管理



粉丝数据更清晰

按品牌、门店、社群、顾客多维度统计数据

找到门店KOC、探索粉丝真需求

品牌数据

实时概况 5分钟更新一次 2021.11.16

更多数据 >

新增用户 ↑ 昨日 726,560

726,560

流失用户 ↓ 昨日 726,560

72643

参与用户 ↑ 昨日 7260

123,726,560

任务计划

查看更多 >

新手用户 培育流量转化方案

刘亦菲ANDY 循环 每周二 13:16

超级用户 大家一起9.9秒杀天天抢他天...

刘亦菲ANDY 循环 每周二 13:16

新手用户 培育方案

刘亦菲ANDY 循环 每周二 13:16

9.9秒杀天天抢天天抢天天抢天天抢...

刘亦菲ANDY 循环 每周二 13:16

9.9秒杀天天抢新手用户 培育方案

刘亦菲ANDY 循环 每周二 13:16

天河店

顾客数 6259 | 交易额 126,900

活动参与 509 人

交易订单 542 单

核销数量 263 单

海珠店

顾客数 5384 | 交易额 87,100

活动参与 381 人

交易订单 396 单

核销数量 166 单

越秀店

顾客数 5371 | 交易额 101,300

活动参与 472 人

交易订单 438 单

核销数量 182 单

白云店

顾客数 4281 | 交易额 82,600

活动参与 416 人

交易订单 401 单

核销数量 231 单

荔湾店

顾客数 3914 | 交易额 72,300

活动参与 208 人

交易订单 312 单

核销数量 147 单

番禺店

顾客数 5121 | 交易额 104,900

活动参与 542 人

交易订单 309 单

核销数量 292 单

活动看板

查看更多 >

休闲西餐社群活动

红包 PV/UV 111000/22200

休闲西餐社群活动

红包 PV/UV 111000/22200

社群数据

顾客 群聊 物料

昨日 近7天 近30天 自定义

230

新增顾客

75

活跃顾客

83

流失顾客

查看数据趋势 v

顾客数据

顾客 群聊 物料

社群顾客统计

昨日 近7天 近30天 自定义

135

加群顾客

96

退群顾客

7671

总顾客数

查看数据趋势 v

营销数据

顾客 群聊 物料

社群顾客统计

昨日 本周 本月 自定义

666

带来顾客

120

总分享次数

166

拉新人数



查看数据趋势 ^

门店功能更实用

可按照门店(直营/加盟)、社群(品牌群/门店群)、
顾客(高价值/普通)设置不同活动门槛

让营销运营策划更加方便

条件限制

参与条件限制 无条件 指定城市/门店 指定社群 指定顾客

顾客范围 全部门店 指定门店 指定城市

开启后需要设置参与活动的门店，且活动数据可根据门店查看
(创建活动码只可选择指定的门店范围内的员工)

开启距离限制 (顾客距离门店x公里范围可参与)

顾客范围 企微顾客 企微新顾客

添加员工 分享活动员工 随机分配绑定员工 按地理位置分配员工

允许顾客切换门店

绑定员工 指定分配 自动分配

门店

海珠万达店

惠州万达影城店

佛山万达广场

你不能参加该活动哦!

只有指定的部分门店顾客参与



如有疑问，请长按添加企微咨询

可使用门店：广州天河店、广州越秀店、广州番禺店、广州天河店

请先加入社群后再参加哦!

仅限指定社群的顾客参加
李小龙食品天河店超级VIP群



长按添加社群

若无法入群，请联系客服

粉丝运营更科学

AI智能计算粉丝价值分

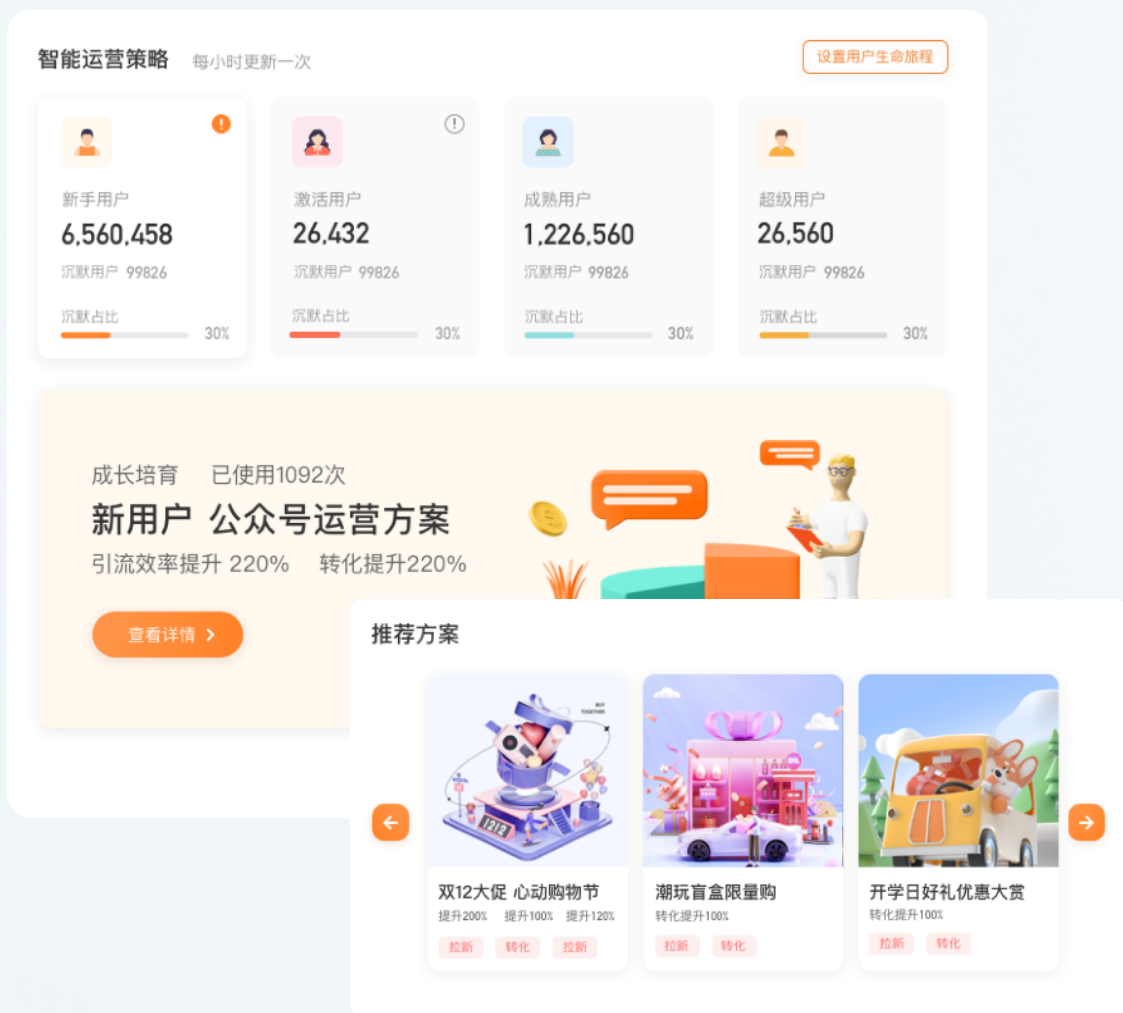
用数据驱动粉丝运营



方案策略更智能

内置多个品牌案例和活动方案

品牌照着做，运营更简单



更多能力等你解锁

200+运营能力

 扫码加好友

 外链加好友

 短信加好友

 批量加好友


 外链加社群

 短信加社群

 企微欢迎语

 渠道标记


 智能标签


 粉丝迁移

 门店导流

 智能方案库

 私域管理

 自动回复

 营销分账

 运营SOP

 智能物料

 内容推送


 品牌数据

 门店数据

 粉丝数据

30+营销能力

 幸运大转盘

 砍价0元购

 幸运翻牌

 邀请有礼

 任务宝

 抽奖助手

 组队抽奖

 智能表单

 互动投票

 有奖答题

 社群红包

 积分签到

 限时秒杀

 商品拼团

 商品分销

既懂门店还能落地 好服务助力好生意

实体店客户成功服务体系



好服务护航
落地有保障

1

活动策划服务

快速见效的线上活动策划
专业团队一条龙辅助上线

部分案例

乐凯撒、大斌家都在
玩的集字裂变策划

品牌裂变曝光策划

- ✓ 10万+人浏览
- ✓ 3000+人参与



快速实现销售业绩，
爆款销售造节策划

快速交易增长策划

- ✓ 某烘焙品牌GMV100万+



2

落地陪跑服务

专属运营顾问陪跑辅导
协助品牌建团队搭体系

服务落地流程

- ☑ 客户情况调研
- ☑ 推荐活动方案
- ☑ 活动方案确定
- ☑ 活动项目落地
- ☑ 活动数据复盘
- ☑ 月度服务报告

顾问陪跑培训



永旺梦乐城



中华广场



味多美



古春堂

3

视频直播服务

抖音/视频号代运营、直播等
让实体店用低成本抓到新流量

直播带货

专业直播场棚

多种玩法卖货

私域流量转化



私域流量引入

品牌专属直播间

直播后数据分析

品牌视频

专业创意策划

专业拍摄制作

达人KOL出镜

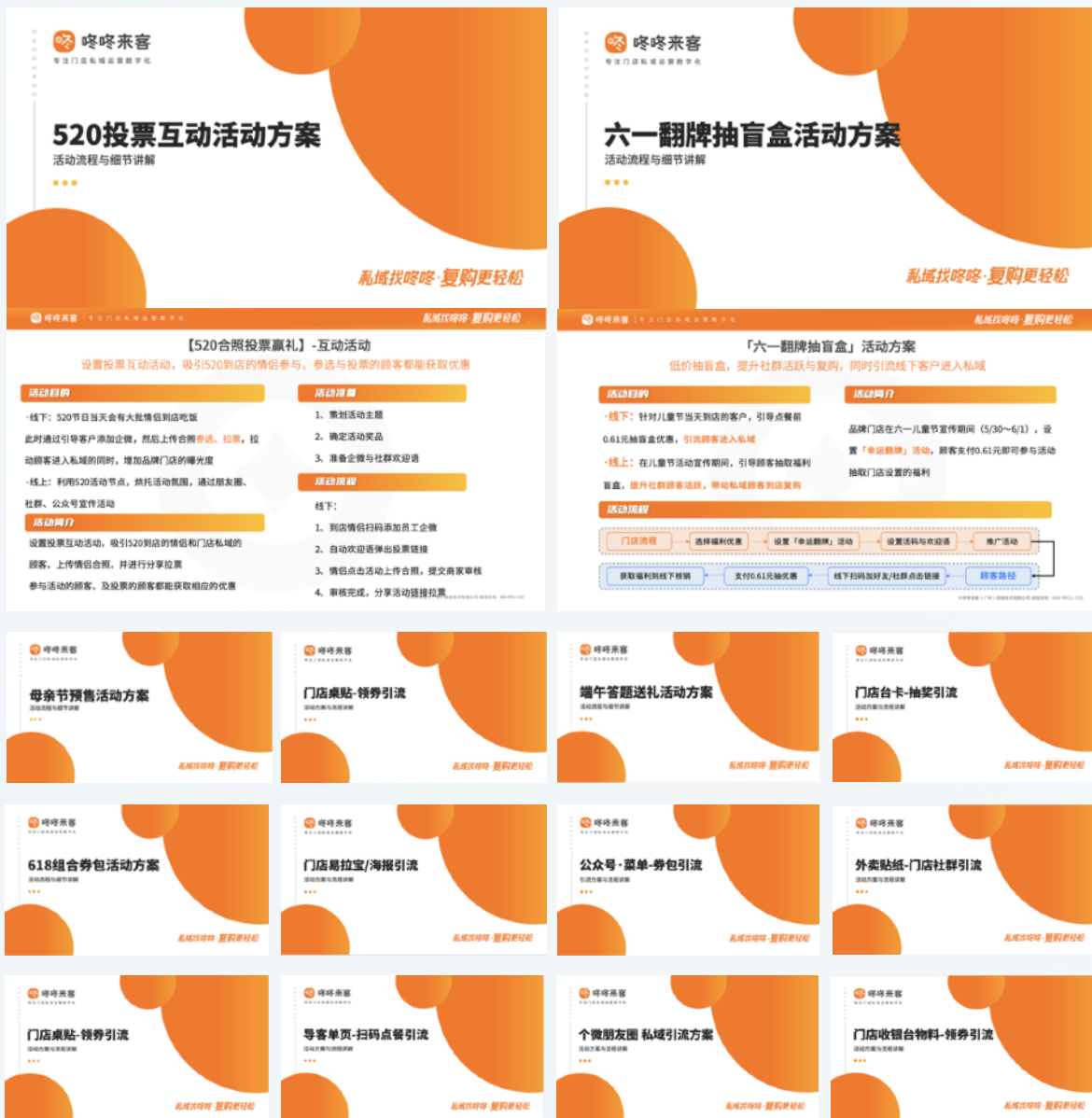


4

客户成功服务

专属服务群1V1支持

您的云端私域运营顾问团队



*1、2、3项为收费服务项目，4为免费服务

疯狂为客户创造价值



咚咚来客在我们私域的运营上，提供了很好的支持，无论是私域基础搭建还是营销转化都给到了我们指导性的意见！

——沪上阿姨运营负责人



近半年的咚咚来客系统使用，系统良好，功能全面，业务场景丰富，堂食、外卖和零售场景都能带来好的增长！

——吉野家私域负责人



咚咚来客团队的私域方案输出和迭代能力很强，给我们很多运营营销上的建议，陪伴我们商家在私域流量运营的路上不断进步！

——肥汁米蘭品牌负责人



用了咚咚来客的营销功能，顾客私域部分的数据可以直观方便按门店区分，对我们分析数据提供了很大的便利！

——味多美上海负责人



书亦烧仙草
植物基新茶饮

国内头部烧仙草饮品品牌 (7000+门店)

构建精准粉丝社群，丰富互动提升品牌价值

门店群引流

宠粉调研

邀请裂变





沪上阿姨
AUNTEA JENNY

腾讯智慧零售最佳私域品牌 (4000+门店)

通过咚咚来客开展社群策划提升顾客参与感

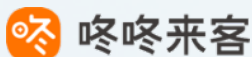
社群抽奖发券

返场调研互动

有奖答题活跃



*支持定制活动皮肤，详情请咨询



存流量 做复购 提营收



国内头部精品咖啡连锁品牌（直营店100+）

精准留存顾客，实现线上线下一体化销售

线下点单留存

门店导流

粉丝团购群





乐凯撒

榴莲披萨开创者（直营店200+）

花样卖货提升门店营收，曾3天卖出600万

社群限时砍价

粉丝线下互动

中秋月饼推广



大家家

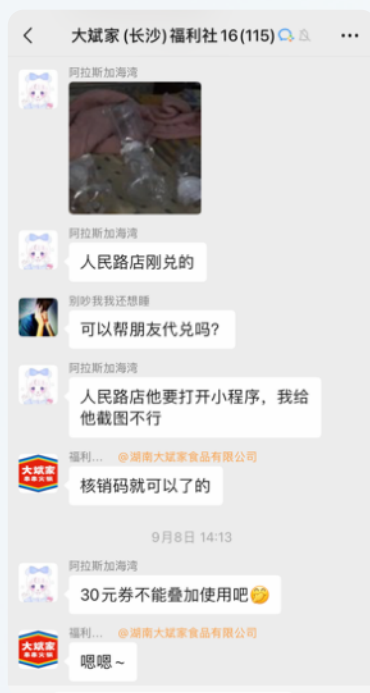
发源于长沙的连锁火锅品牌（400+门店）

花式社群营销，让品牌周年庆刷爆朋友圈

周年庆集字

联名抽奖

粉丝自发活跃





肥汁米蘭® 香港 FÈI ZAP MÀI LĀN 米线

获数亿投资的香港米线品牌

在社群构建独特的港片“线人”文化打造品牌IP

门店引流

超级线人报名

发券带复购





世界500强企业

通过社群开展车主关怀活动，提升顾客粘性

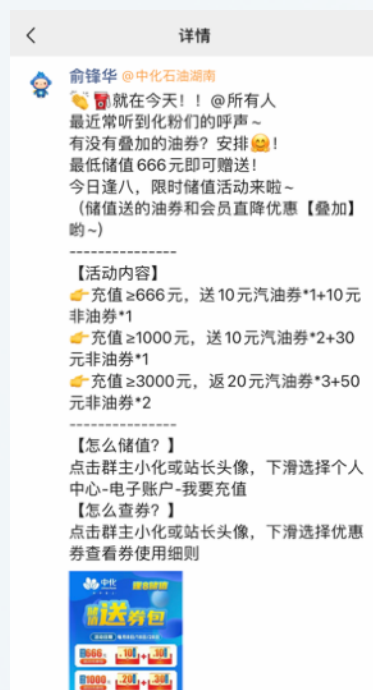
企微留存



每周活跃抽奖



油价优惠通知





集团牵头抢滩私域经营

线上集客营销，赋能场内商铺

停车缴费留存

砍价活跃社群

权益卡带复购



更多门店案例



东进农牧

派发2元券引导顾客加微信留存，社群提前预售、减少门店损溢



蒲公英宠物

引导顾客加微信填写宠物档案留存，实现精细化宠物经营及老客复购



好百年口腔

顾客留存后通过1对1专业化术后问答和精细化派券，提升顾客满意度



紫馨医美

策划“免费项目五选一”活动，激活存量老客加好友构建品牌私域



焱辉焱麦

利用砍价裂变留存线下顾客，每月固定社群活动在线上增收数万元



市场及资本认可

获近亿融资

 浩方创投
HOFAN CAPITAL

 華山資本
HUASHAN CAPITAL

 GFC

*GFC (Global Founders Capital) 曾是 Facebook、LinkedIn 的早期投资机构

荣获多个专业奖项



胡润中国餐饮连锁
金口碑服务商



新经济之王
年度新势力企业



中国餐饮数字化供应商
最具潜力品牌



CCFA零售行业技术
新锐企业



中购联购物中心行业
优秀服务机构奖



年度运营研究社
十大私域运营工具

技术实力过硬

拿到多项发明专利



通过ISO体系认证



信息安全等保三级认证



数十个软件著作权



让生意更好做!

实体店私域流量运营专家

咚咚来客（广州）信息技术有限公司

地址：广州市海珠区琶洲大道83号宝地广场5楼509房

网址：www.dongdong.com.cn

电话：400-9911-322