

星云有客

本地生活私域解决方案

私域一体化智能营销专家

iyouke.com

企业微信服务商 | 视频号服务商

目录

01 公司介绍

02 品牌/门店私域解决方案

03 案例展示

04 合作与服务



公司介绍

关于星云有客



高瓴资本
Hillhouse Capital

IDG资本
IDG Capital Partners



全球知名投资方

高瓴、IDG资本、联想创投、
初心资本等投资及助力

Tencent 腾讯



10年电商经验

核心团队来自腾讯、阿里、
美团等知名互联网公司

服务资质

腾讯官方 服务商



电商服务 全资质



市场荣誉 行业认证



亿邦未来零售特别奖
私域营销创新奖



软著和ISO安全认证



等保三级安全认证

合作伙伴

头部消费品牌、主播达人和本地生活品牌的私域服务首选！

服饰珠宝

江南布衣⁺



YAYA鸭鸭鸭



洪陵

FANCI 范琦

美妆行业



BYPHASSE 蓓昂斯



食品酒水



拉面說

七年五季 QEEWOO 杂粮薯干

沈大成 创建于光绪元年

王小卤 虎 | 皮 | 凤 | 爪



主播达人



烈儿宝贝



陈洁kiki



香菇来了



张大奕eve

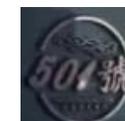
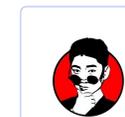


Stephy谢婷婷



陶子家

本地生活



线下餐饮：西少爷

品牌需求：

- 线上引流成本持续增加，存量用户经营手段单一
- 连锁品牌客户服务体验提升难
- 餐饮同质化严重，客户在活跃期后流失快

解决方案：

- 使用**分流活码**、**识客码**等多渠道“留”住用户，沉淀品牌私域流量池
- 根据用户消费行为智能推送回访和营销内容，优化服务体验，刺激用户到店消费
- 全域数据看板**，总部可清晰各个门店用户数量和消费情况，根据解活动和用户反馈，调整运营和品牌策略

运营场景

活码留客

引流到店

运营优化

服务优化

LBS活码

桌卡台卡
活动海报
引流排名
客流分析

智能营销

新品优惠
门店活动
会员折扣
分层运营

策略优化

内容优化
活动优化
触达分析
转化分析

数据驱动

转化分析
满意调查
新品分析
活动测试

持续优化运营策略，不断提升运营效果

运营结果

7天沉淀 **3W+** 私域用户
新用户消费提频 **40%+**
74% 老客户月消费3次以上



线上线上双向联动

线下餐饮：马丫东北菜

品牌需求：

- 私域沉淀难，扫码加微信效率和配合度低
- 用户加上微信就沉默，流失率高
- 用户运营策略粗放，难以有效激活客户

解决方案：

- 在点餐、开票等关键服务环节用**识客码**、**分流活码**等功能，提升私域沉淀效率
- 通过**欢迎语**、**自动回复**、**素材中心**等，优化服务内容，提高服务效率
- 结合**用户标签**、**素材雷达**和**客户SOP**，精准触达并有效激活客户

运营场景

门店加粉

系统工具

识客码

分流活码

渠道活码

智能加粉

引流策略

满减折

红包

用户运营

系统工具

欢迎语

自动回复

素材中心

客户SOP

内容运营

客户好评

应季推荐

营销策略

到店有礼

打卡有礼

会员折扣

盲盒抽奖

新品套餐



盲盒活动引流到店

运营结果

用户沉淀环比增长**300%**

用户流失率降低**47%**

用户到店提频增长**69%**

线下餐饮：李白图书馆

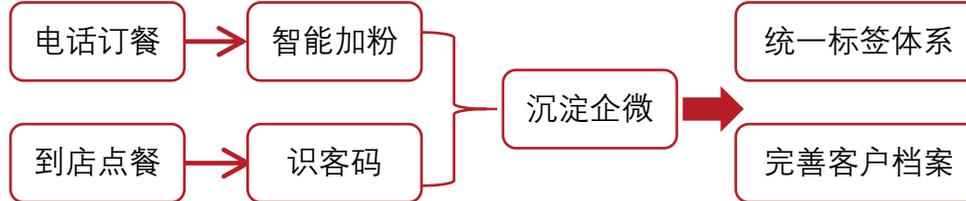
品牌需求：

- 顾客离店即失联，每次活动吸引客户都要额外成本
- 更深度连接客户，优化服务体验
- 减少对第三方平台的过度依赖

解决方案：

- 通过**智能加粉**，留住高价值预定用户
- 用**识客码**功能，在点餐场景下将好友添加前置，再推送点单小程序
- 通过**社群福利、会员活动、到店有礼**丰富营销玩法，提升老客到店和品牌影响力

运营场景



社群运营

入群福利 周一会员日 互动福利 霸王餐

日常运营

新人优惠 服务回访 新品分享 分享有礼

运营结果

私域客户沉淀增长**58%**

新用户一周消费提频**45%+**



到店消费送优惠券



私域解决方案

品牌门店现状分析



获客难

美团/大众点评/抖音/小红书/新媒体公众号等投放流量成本贵

触达难

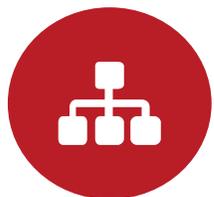
店里有新品/新套餐或者活动，无法告知客户

复购难

周边同类型门店较多，竞争太大，如何让老客户继续复购

为什么要做私域?

因为相对公域流量，私域流量刺激消费的成本更低，产生的持续价值更高



用户可控



反复触达



反复互动



反复吸引消费

01 私域人设运营

02 私域获客方案

03 私域营销运营

04 私域微商城方案

私域人设运营-门店IP打造

结合品牌定位&营销策略&用户画像，打造东北店长人设IP并进行内容输出

客户基本属性	地区
	性别
	消费力
	外形特点
	性格
	口味偏好
	忌口
	情感链接点

人设特点	懂吃/懂人情
	工作态度
	专长&兴趣
	提供价值
	生活日常



- ◆ xx东北菜门店店长
- ◆ 地道东北人
- ◆ 爱好是给家庭和顾客带来东北美食推荐!
- ◆ 熟知全系东北菜知识
- ◆ 您的专属推荐福利官

私域人设运营-门店IP打造

顾客加好友后，持续增强顾客心中品牌的分量，增强顾客留存率，提升品牌触达率



昵称&头像设置



社群人设输出



朋友圈背景&个签展示



朋友圈美食官人设输出

01 私域人设运营

02 私域获客方案

03 私域营销运营

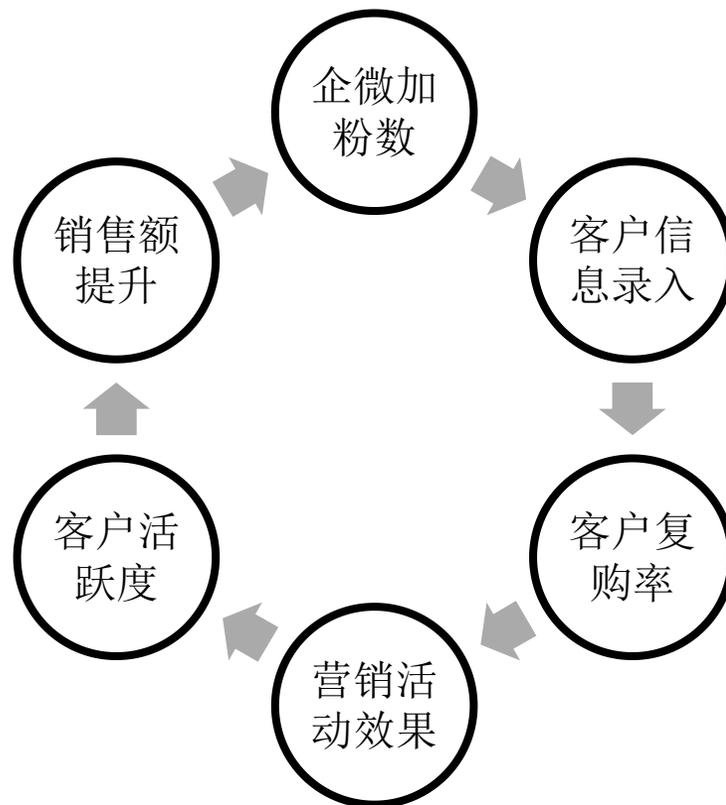
04 私域微商城方案

私域解决方案-人员分工示例

- 1、门店员工引导/点单/排号/发票
- 2、总部物料/系统支持

- 1、总部设计千人千面活动
- 2、员工触达转化话术
- 3、店长社群触达活动

- 1、店长社群触达打卡任务
- 2、总部设计打卡奖励/长期内容素材库搭建 (美食攻略)
- 3、员工引导客户打卡



- 1、门店员工引导入会
- 2、总部活动支持
- 2、门店店长负责kpi制定

- 1、门店员工1v1触达
- 2、总部设计会员活动/花术
- 3、门店店长负责分配任务
- 4、店长社群触达

- 1、门店员工1v1触达
- 2、总部设计活动/准备物料
- 3、店长社群内触达活动

私域获客方案--识客码一网打“进”所有可接触流量

成为好友后，自动推送该场景服务小程序或者H5（停车/点单/开发票）。

在服务场景
放置二维码

成为好友后
自动引导服务完成



点餐场景

停车场景

开票场景

获客方案--排队识客码

11、员工引导扫码关注排队

3、添加门店企微（自动通过）

5、进群邀请触达

2、排队说明

4、推送排队进程（自动发送）



1 长按识别 添加好友 >> 2 添加好友 弹出小程序 >> 3 点击小程序 查看单号
如遇异常未能接收信息，烦请再次扫码



打开对方的企业微信名片
美味杭州运营官02 @美味不...



(新客户完整链路)

获客方案--点单识客码

11、店员引导扫桌码点单

3、添加门店企微（自动通过）

5、直接进入点单页面

2、点单说明

4、推送点单小程序（自动发送）



(新客户完整链路)

获客方案--点单识客码

11、店员引导扫桌码点单

2、点单小程序跳转提醒（直接跳转）

3、直接进入点单页面



(老客户完整链路)

获客方案--渠道活码

为品牌/门店不同的获客渠道定制欢迎语和员工分配策略，并打上渠道标签



获客方案--渠道活码示例（公众号推文引流）

11、公众号自动回复推送引导

2、扫码添加好友（“XX 福利官”自动通过）

3、给客户推送饮品券等



(新粉丝完整链路)

获客方案--渠道活码示例（公众号推文引流）

11、公众号推文内容引导

2、扫码添加好友（“XX福利官“自动通过）

3、给客户推送饮品券等



(老粉丝完整链路)

私域获客方案--分流群活码

根据门店的地理位置和客户的定位，引导客户添加最近门店的社群。



地推传单/商圈广告展位



识别定位/推荐最近门店

私域获客方案--好友裂变

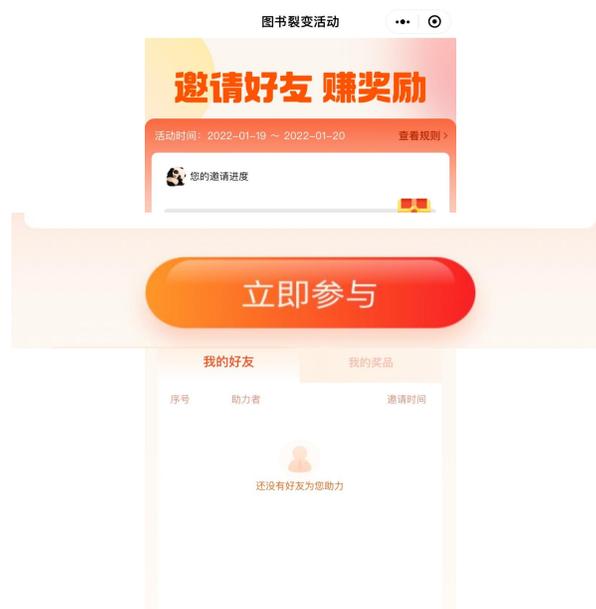
以超值利益+轻松操作，引导他们进行拉新和裂变，形成指数级裂变，扩增私域流量池。
顾客完成任务可获得阶梯奖励，如菜品优惠券、菜品兑换券、饮品等

裂变活动触达



长按识别裂变海报

进入活动



点击“立即参与”
即可裂变好友

分享裂变海报



将专属裂变海报
分享给好友

01 私域人设运营

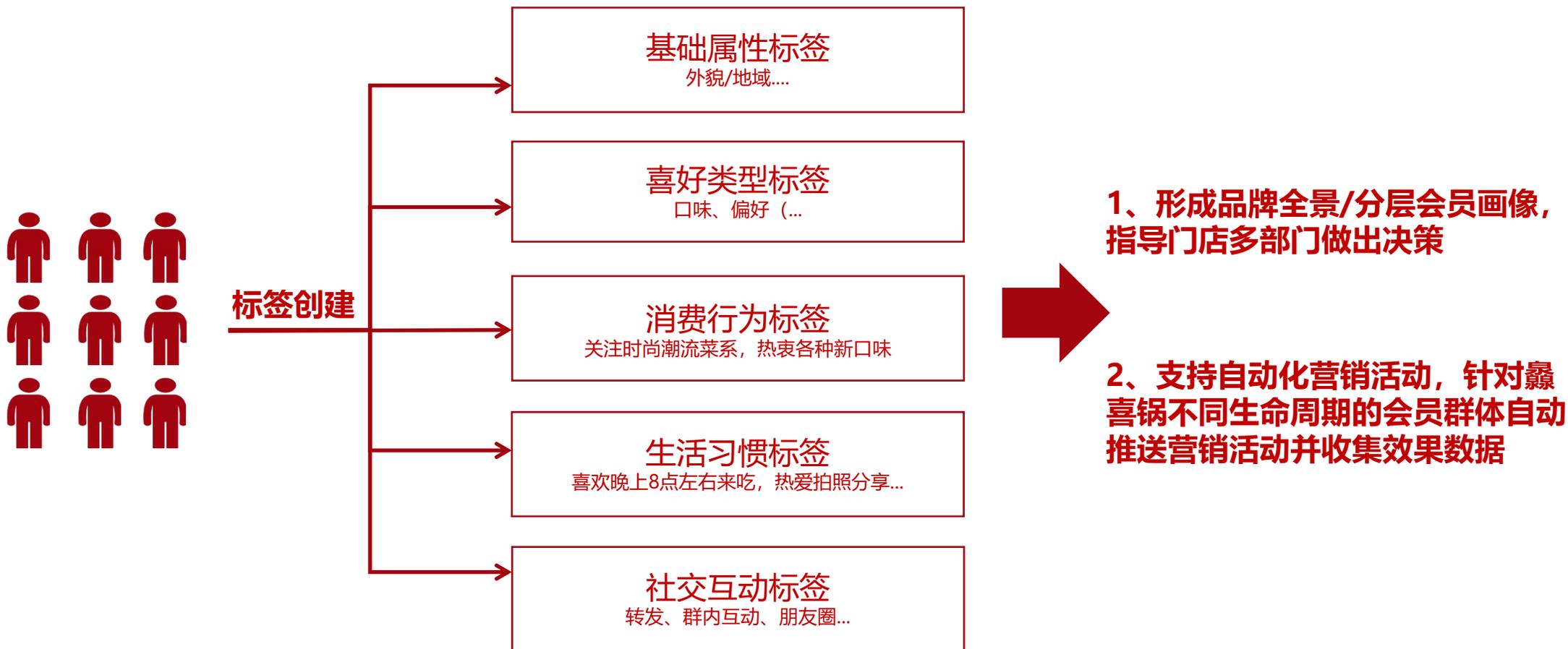
02 私域获客方案

03 私域营销运营

04 私域微商城方案

私域营销运营-用户标签-全品牌提升用户体验，赋能门店精细化人性化服务客户

拒绝烧钱式营销，找到每个用户的痛点和痒点，因人而异的进行营销刺激，才是提升ROI的最佳路径。



私域客户标签示例



外貌标签：

诸如“20-30岁”、“1.68米左右”、“板栗色头发”等等，便于后续服务人员快速识别用户，能够保证更贴心的服务。

口味偏好标签：

譬如“喜欢锅包肉（菜品）”、“喜欢甜口（口味）”等等，从用户的口感偏好的反馈和信息汇总，做到每个客户细心对待，才有更多的回头客。

私域营销运营--1V1场景 (内容由总部统一规划)

把用户引入私域后，对用户进行分层，同类型用户可以使用类似的活动或者SOP进行触达，同时这种触达是无成本的



核心价值

- 洞察顾客消费习惯
- 深度渗透顾客，挖掘顾客需求，点对点触达服务信息与营销信息
- 降低成本

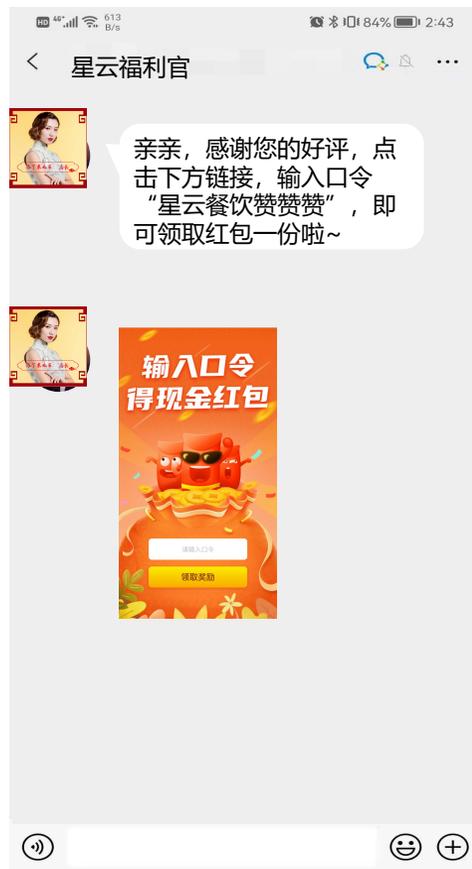
目标

- 获取顾客更深层需求，提升服务体验、顾客粘性提升
- 延长顾客生命周期，让顾客更长久的进行消费

私域营销运营--1V1场景 (内容由总部统一规划)



品鉴攻略



好评红包

品鉴攻略

示例:

万物皆可蘸酱菜, 吃法大攻略

- 1、选择合适的豆皮/生菜
- 2、选择喜欢的蘸菜
- 3、蘸取美味鸡蛋酱
- 4、卷一卷、一口闷更美味

好评红包

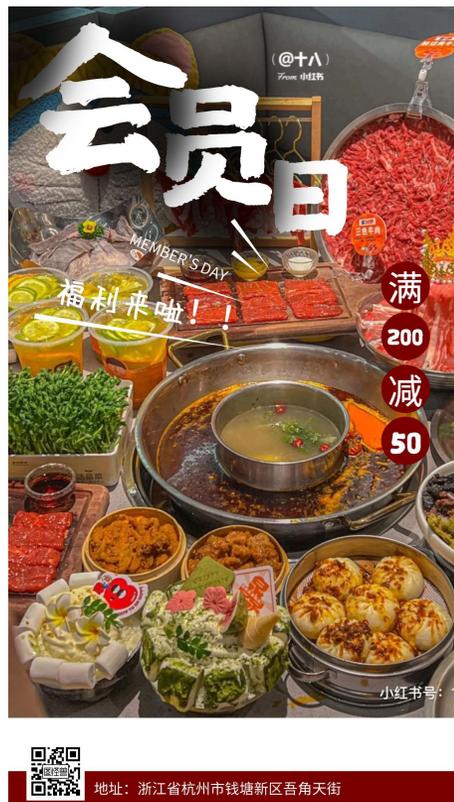
当顾客在美团/大众点评/小红书上给予好评时, 可以给顾客发放口令红包~

私域营销运营--社群场景

(内容由总部统一规划/店长负责互动回复)



新人福利



会员日活动

新人福利

加企微进群后，即可免费领一份XX饮品或或者XX小食。

自动打招呼，让顾客第一时间感受到被关怀。

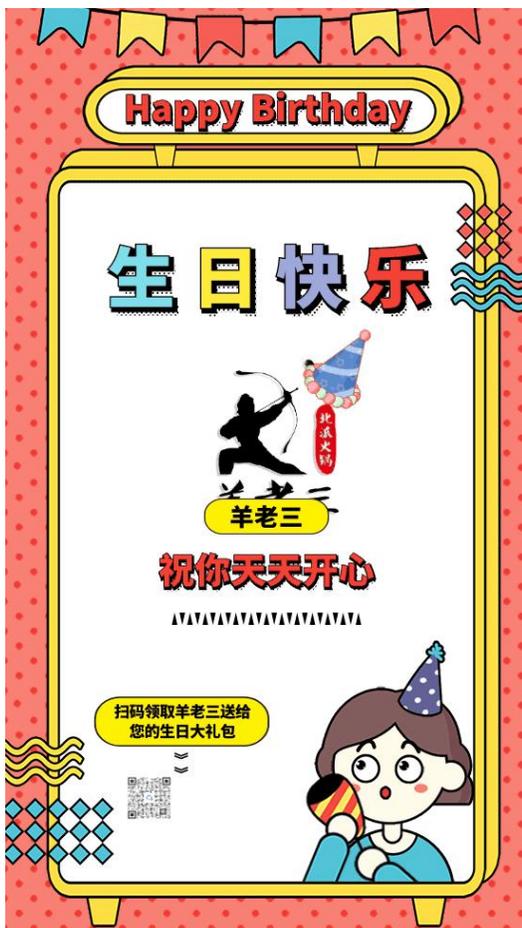
会员日福利

每周固定一天会员日，部分餐品参与活动，仅限堂食，引导用户到店消费

私域营销运营--社群场景



群打卡



生日有礼

互动福利

每天引导顾客在群内打卡，保证群活跃，打卡福利可以是优惠券、饮品券、餐品等，并按照时间设置不同门槛与奖励，提高顾客的到店率。

生日福利

会员生日可享受生日福利一份，提升会员忠诚度和复购率

私域营销运营--社群场景



社群活跃



活动通知

社群活跃

顾客在群里询问信息，可以自动回复~

如：调料攻略、排队、看菜单、会员储值、会员商城等

活动通知

门店在群里告知顾客，门店活动信息。

如：店庆、六一活动、七夕活动等等~

私域营销运营--朋友圈场景

多端触达顾客，增强品牌曝光度，用户想吃火锅/烤肉/烤鱼/炒菜时等，第一反应就是我们品牌



12月



X粉注意啦!
XX会员权益豪横升级咯



夏日炎炎，快来XXX品尝下
“抹了个茶牛乳冰”吧!
浓郁口味给你带来全新的...



《XXX的四大吃法》你占几
样?

吃火锅全过程...
共4张

来咯!

朋友圈内容

菜品隐藏吃法

活动通知

新品推荐

用户反馈

.....

私域内容中心

内容中心

建立星云内容中心，统一标准的营销素材库，使得员工回复更加专业化和规范化

海报市场

30万精品海报模板，0基础的小白也可设计各种海报。

例：节日问候海报、大酬宾活动、周年庆典、七夕活动等各种场景。

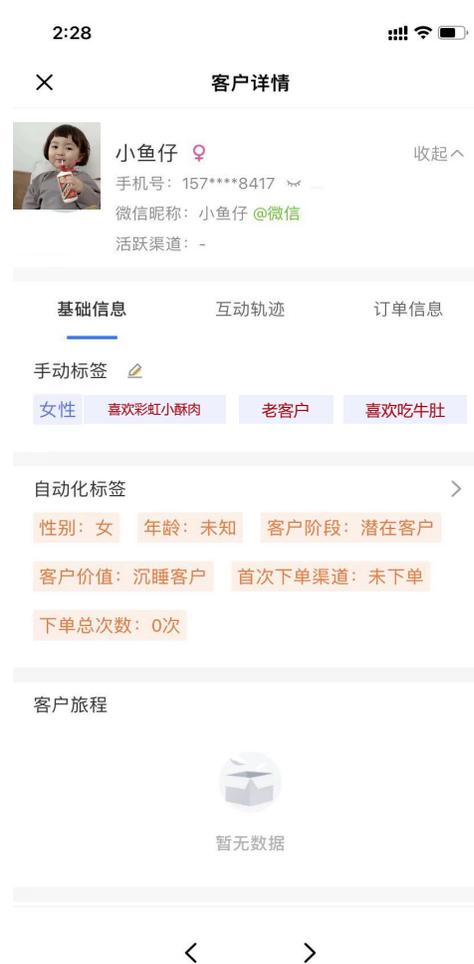


私域内容中心-素材雷达

素材雷达

可以记录每位顾客对素材内容的
“打开次数”和“浏览时长”，从而
发现他们感兴趣的商品或活动。

例：客户小鱼仔喜欢吃彩虹小酥肉，则更多的推送其
相关内容



企微客户详情



沟通页面

私域客户培育SOP



客户标准流程

搭建品牌客户标准流程，同一类型客户进入相同流程，可以一定程度上的节省人工操作

价值

持续触达客户，不断加深品牌在用户心中的印象，当想要吃时等，第一时间即可想到品牌

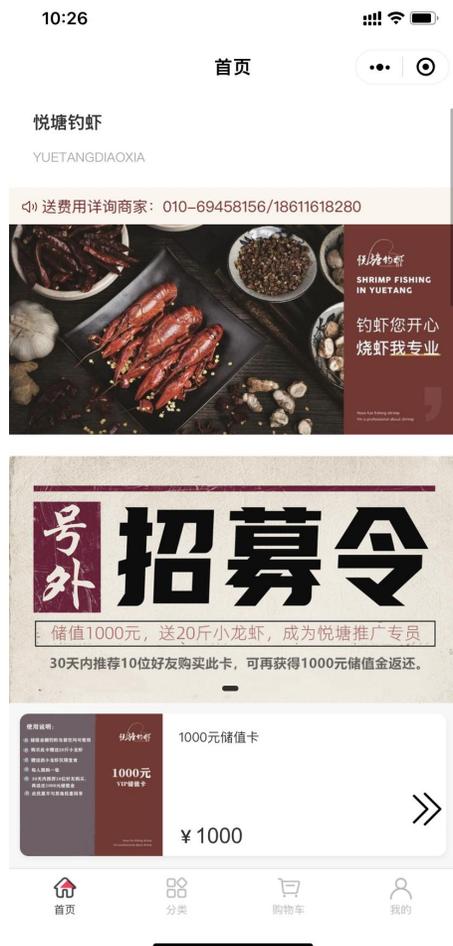
01 私域人设运营

02 私域获客方案

03 私域营销运营

04 私域微商城方案

私域小程序商城-分销



分销员招募



分销页面

建立全员营销体系

可以构建完整分销体系，员工、代理、消费者、共享商户、所有门店一起卖，全面满足全场景营销需求

私域小程序商城-套餐

根据不同的节日或者活动，在私域小程序商城中，推出限量套餐

李
LIBAI RESTAURANT
李白餐厅

室外露台夜宵套餐

仅限李白餐厅西溪店可用

因



¥ 99.00

长按识别二维码
立即购买



套餐海报

17:24

李白餐厅 Library REST

5月20日 11:32



520 深夜浪漫！99元抢超浪漫露天夜宵套餐！
听歌伴酒，风月无边~

在线提醒 在线预订 会员中心

公众号

12:06

李白餐厅（西溪店... (151)

李白餐厅99元夜宵套餐秒杀



小程序

海... 杭州李白书苑餐饮有限公司

@所有人

我买了

私信群主送鸭脖嘛

5月20日 下午4:01

社群透出



合作与服务

我们提供的服务



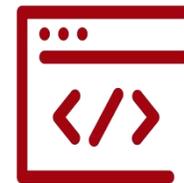
私域一体化SaaS系统

适用于：电商、零售、医美、生鲜、
旅游、教育、餐饮、金融



私域运营策略陪跑

私域诊断优化、咨询策划、人
才培养、关键陪跑



定制化专属解决方案

个性化定制、全域数据打通、
灵活部署

服务保障



系统培训



系统搭建



专属客服



案例分享



满意调查

技术支持

数据接入、业务接入、开放API、解决方案咨询

数据接入

除主流公域渠道之外，支持企业自有数据通过多种方式灵活接入，形成对私域会员的全域洞察

业务接入

基于业务扩展点，支持企业自有业务模块化嵌入至星云有客，打通私域会员的完整业务流

开放API

丰富的API接口，企业可以基于API将星云有客与内部已有信息系统进行有效整合，实现全面数字化升级

解决方案咨询

客户成功导向，基于丰富的行业经验结合企业特征深度诊断，为企业量身定制完整解决方案



ii 星云有客

一体化营销助力 本地生活商家私域增长

www.iyouke.com