



sanfu
Easy Fashion Easy Life

三福时尚企业微信案例

零售行业

目录

1. 品牌简介
2. 品牌痛点
3. 解决方案
4. 私域成效





品牌简介

SANFU

Easy life, easy fashion.



1994年3月正式成立。公司主营产品涵男装、女装、鞋包、美妆、淘品、内衣六大品类，从线下到线上，具有完整的采购、物流和服务团队，至2020年，三福的品牌授权门店已经超过千家，在全国拥有7个大区，并同时拥有3大商品基地，1个网购中心，1个零售商学院。

18年开始做私域流量，由店长自行管理。20年开始使用企业微信和艾客SCRM系统进行统一管理。



品牌痛点

18年开始做私域流量，由店长自行管理，未形成有效的私域营销和管理体系。

获客贵

新客成本高企，企业利润空间受挤压

留存低

缺乏系统性运营，留存低、转化差

人效低

纯人力维护成本高，但效率差、人效低

管理难

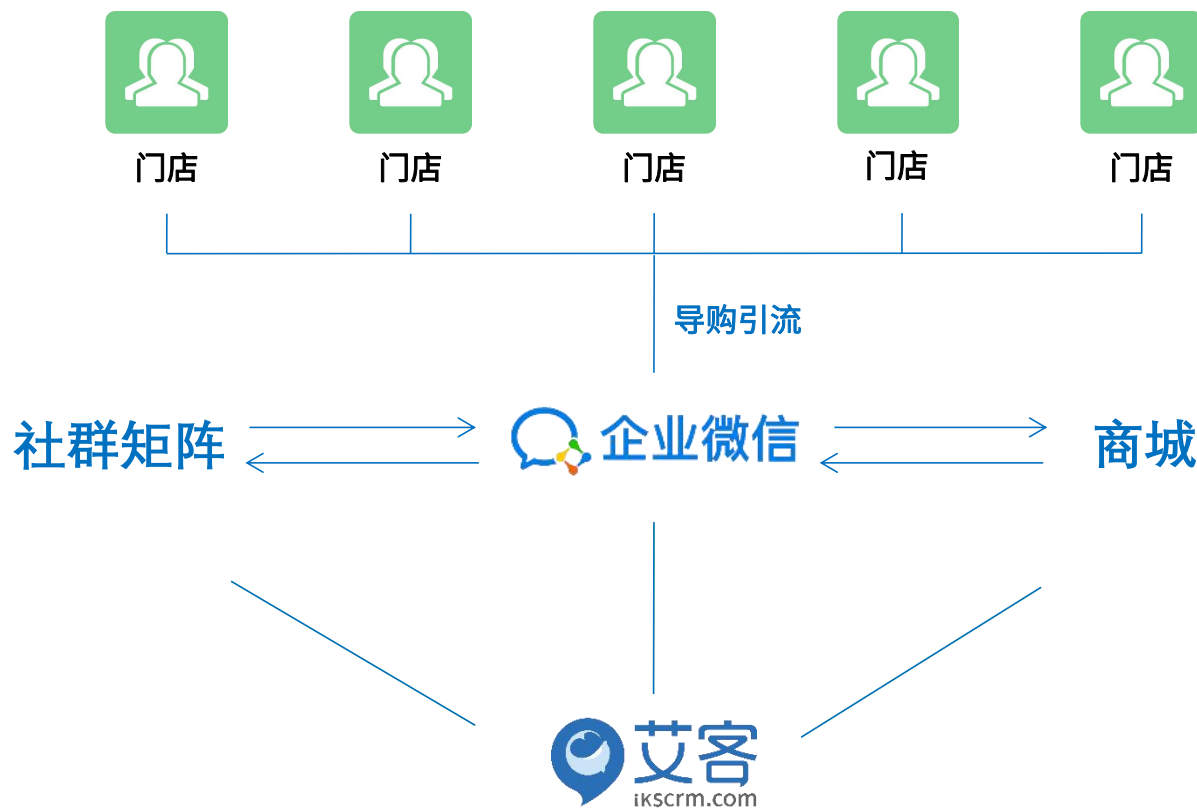
粉丝留存在店长个微中，离职易被带走



解决方案

一站式布局私域流量

建立线上线下双轨联动，赋能品牌增长



建立线下会员体系，整合资源，通过门店导购进行强效吸粉



在企业微信搭建私域流量池进行承载、沉淀、运营、维护，实时触达客户，流量反哺线下店铺



建立社群统一输出内容、策划活动，增强粉丝黏性和商城曝光，完成闭环成交链路。



解决方案

多渠道引流，不断扩大用户池

门店吸粉

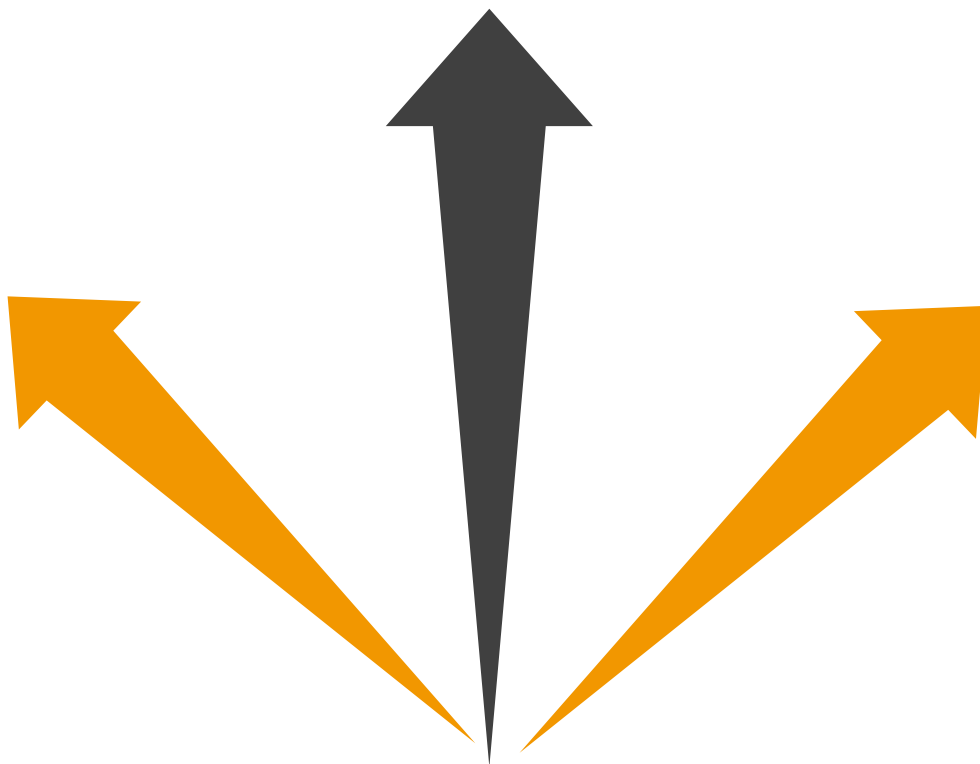
门店导购吸粉，引导用户添加微信

直播吸粉

小程序直播不断裂变吸粉

社群裂变吸粉

社群设置活动，通过老带新等方式实现裂变拉新



艾客赋能——智能活码，科学自动分流



采用智能的渠道二维码，科学分流，避免封号



设置不一样的渠道欢迎语，展现个性化服务

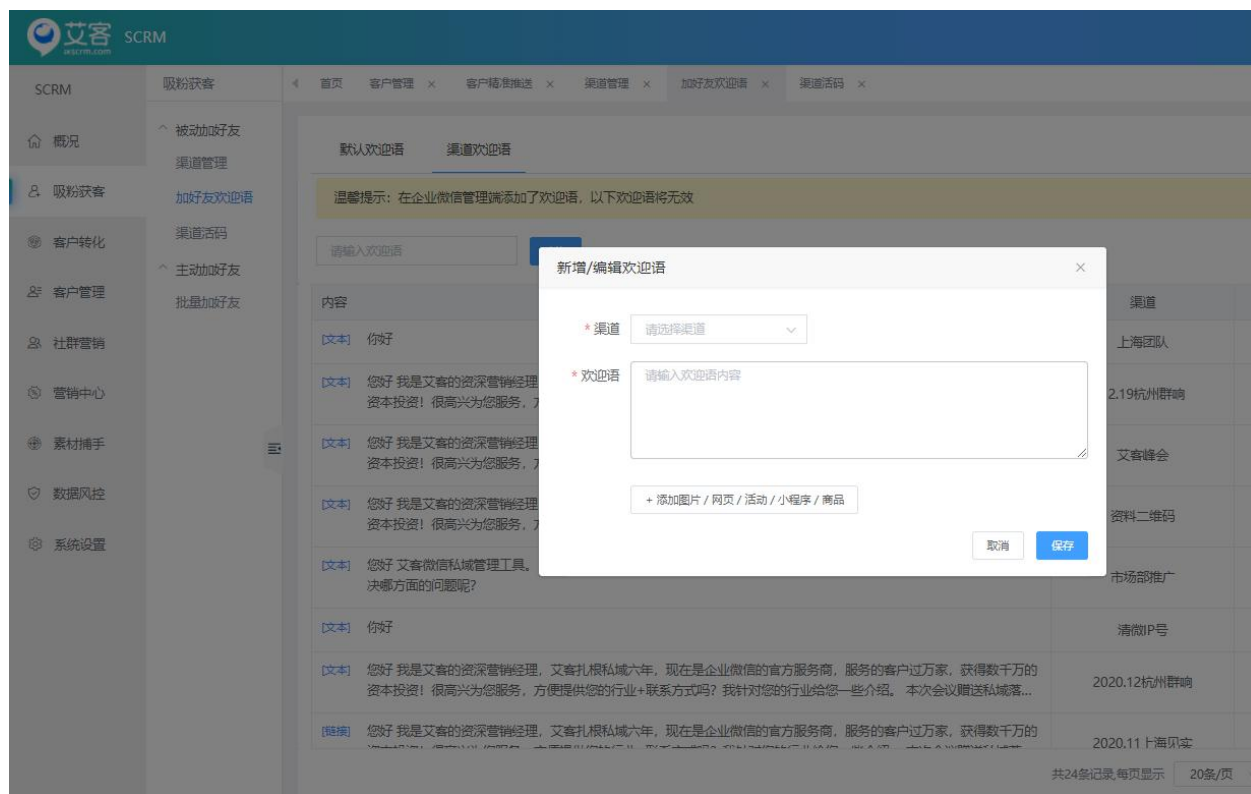


各渠道吸粉效果易统计，便于调整营销策略

活码名称	预览	员工数	渠道	渠道标签	自动通过	自动通过有效时间	创建时间	操作
		1		未启用	启用	15:39~18:39	2020-09-22 15:39:49	下载 编辑 删除
0918测试		1	渠道2	未启用	未启用	00:00~00:00	2020-09-18 11:47:02	下载 编辑 删除
0915测试		1	0915测试	启用	未启用	00:00~00:00	2020-09-15 10:36:30	下载 编辑 删除
		1	99测试	未启用	启用	13:57~16:57	2020-09-09 13:57:18	下载 编辑 删除

共30条记录,每页显示 20条/页 上一页 1/20 下一页 前往 1 页 跳转

艾客赋能——全智能自动回复，减少人工操作，提升效率



不一样的渠道欢迎语，全智能自动触发，高效的同时让客户感受到个性化服务



标明具体福利优惠，同时引导进群，便于统一管理



解决方案

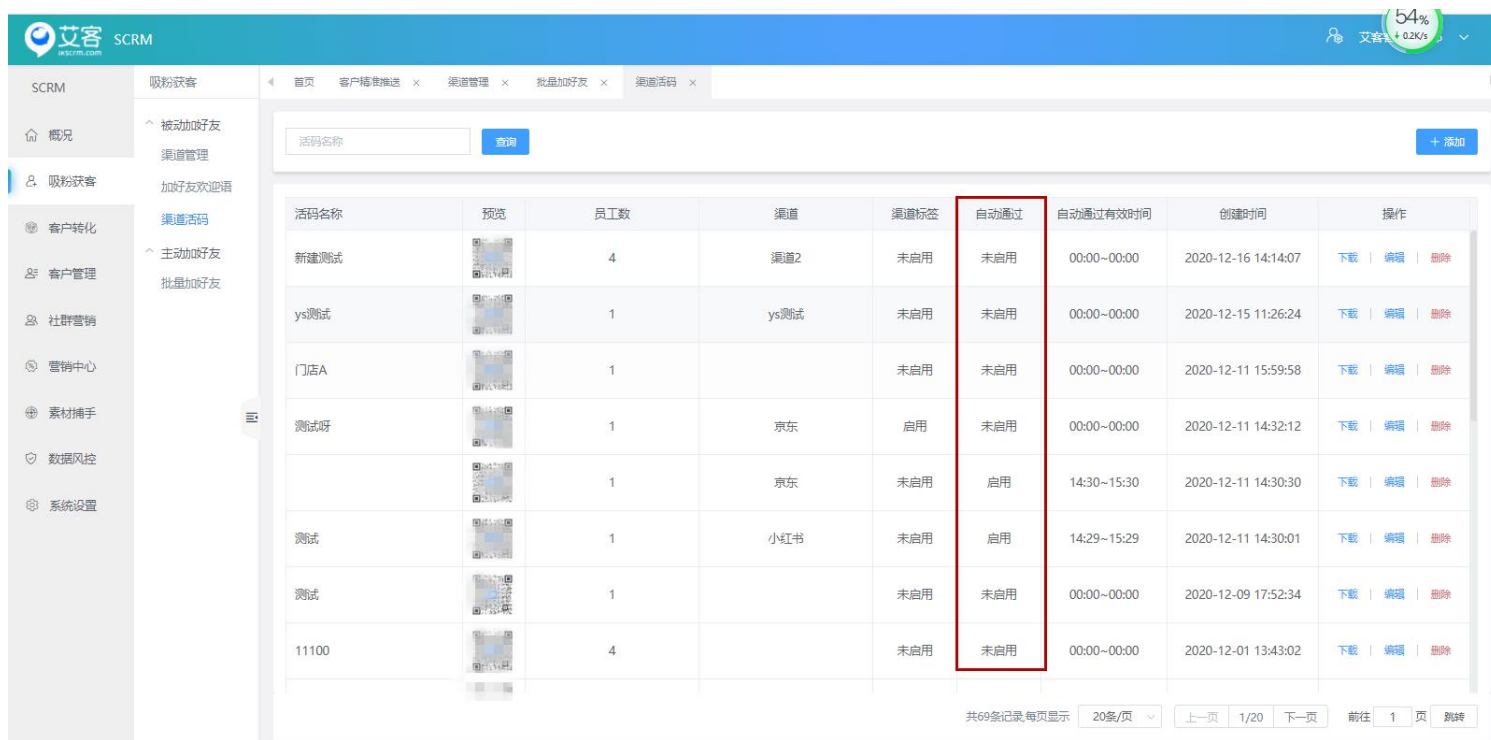
艾客赋能——多维度标签管理，运营效率提升10倍以上

建立精准客户画像，自动打标

加好友自动备注

通过艾客SCRM启用
自动打标功能，高效
加好友

01



艾客 SCRM

渠道管理

活码名称	预览	员工数	渠道	渠道标签	自动通过	自动通过有效时间	创建时间	操作
新建测试		4	渠道2	未启用	未启用	00:00~00:00	2020-12-16 14:14:07	下载 编辑 删除
ys测试		1	ys测试	未启用	未启用	00:00~00:00	2020-12-15 11:26:24	下载 编辑 删除
门店A		1		未启用	未启用	00:00~00:00	2020-12-11 15:59:58	下载 编辑 删除
测试呀		1	京东	启用	未启用	00:00~00:00	2020-12-11 14:32:12	下载 编辑 删除
		1	京东	未启用	启用	14:30~15:30	2020-12-11 14:30:30	下载 编辑 删除
测试		1	小红书	未启用	启用	14:29~15:29	2020-12-11 14:30:01	下载 编辑 删除
测试		1		未启用	未启用	00:00~00:00	2020-12-09 17:52:34	下载 编辑 删除
11100		4		未启用	未启用	00:00~00:00	2020-12-01 13:43:02	下载 编辑 删除

共69条记录,每页显示 20条/页 1/20 上一页 下一页 前往 1 页 跳转

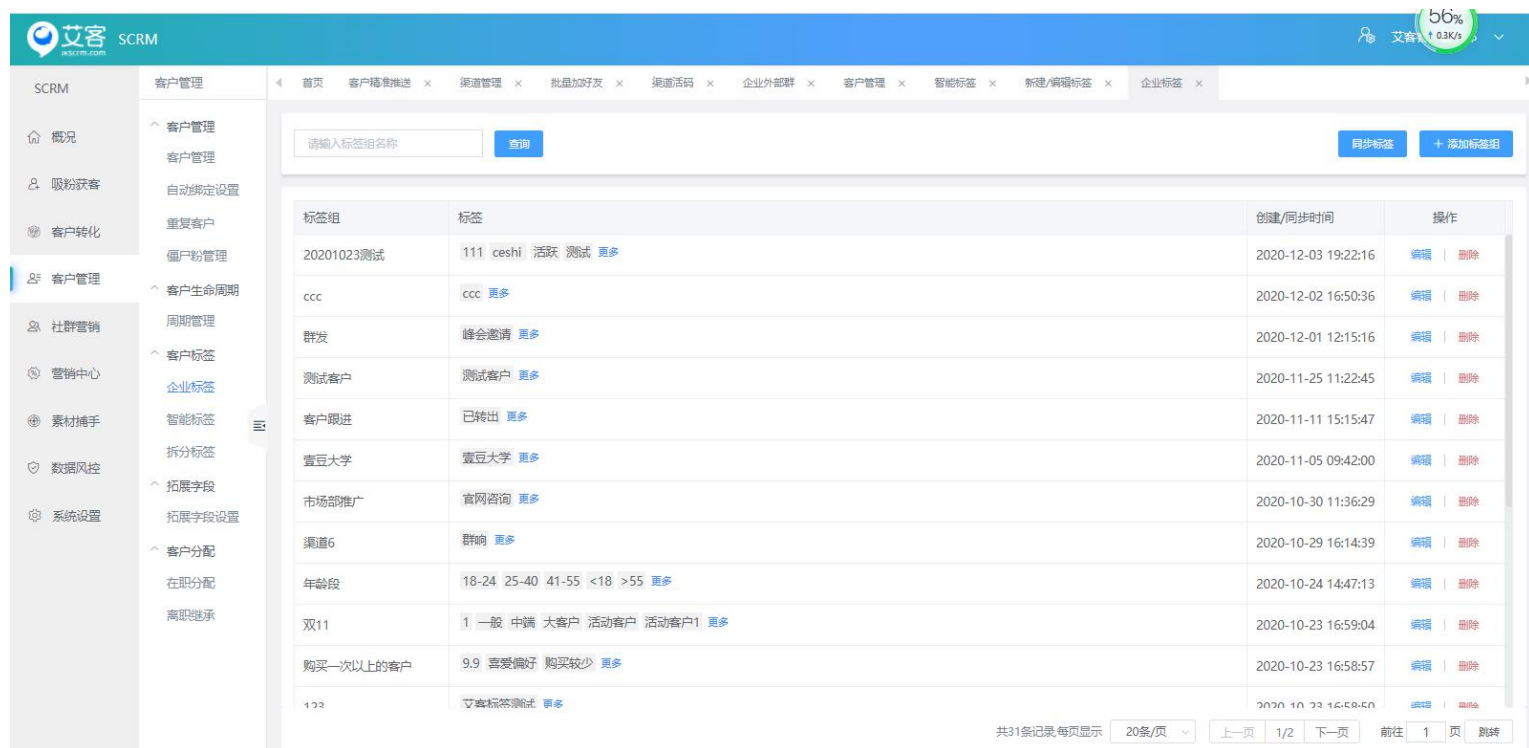
艾客赋能——多维度标签管理，运营效率提升10倍以上

建立精准客户画像，自动打标

后续运营随时添加

按照消费者类型（潜在客户/忠诚客户/流失客户）、客户价值（高净值/低净值/一般）等来做更高维度的标签管理

02



标签组	标签	创建/同步时间	操作
20201023测试	111 ceshi 活跃 测试 更多	2020-12-03 19:22:16	编辑 删除
ccc	ccc 更多	2020-12-02 16:50:36	编辑 删除
群发	峰会邀请 更多	2020-12-01 12:15:16	编辑 删除
测试客户	测试客户 更多	2020-11-25 11:22:45	编辑 删除
客户跟进	已转出 更多	2020-11-11 15:15:47	编辑 删除
壹豆大学	壹豆大学 更多	2020-11-05 09:42:00	编辑 删除
市场部推广	官网咨询 更多	2020-10-30 11:36:29	编辑 删除
渠道6	群响 更多	2020-10-29 16:14:39	编辑 删除
年龄段	18-24 25-40 41-55 <18 >55 更多	2020-10-24 14:47:13	编辑 删除
双11	1 一般 中端 大客户 活动客户 活动客户1 更多	2020-10-23 16:59:04	编辑 删除
购买一次以上的客户	9.9 喜爱偏好 购买较少 更多	2020-10-23 16:58:57	编辑 删除
123	艾客标签测试 更多	2020-10-22 16:58:50	编辑 删除



解决方案

艾客赋能——多维度标签管理，运营效率提升10倍以上

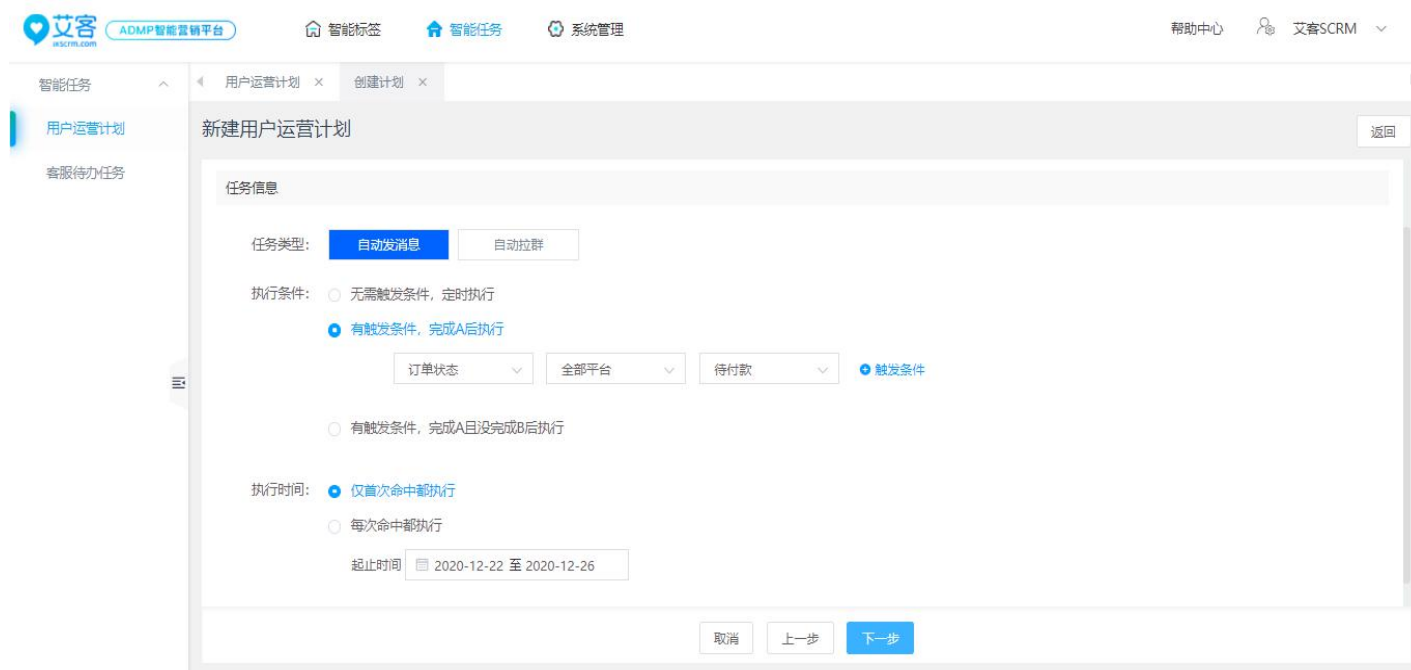
自动实现用户分层

通过艾客SCRM，实现不同维度打标，用户分层清晰直观，更便于后续精准推送和针对性营销，大大提升运营效率

03

艾客赋能——自动化营销，智能监测激活结果

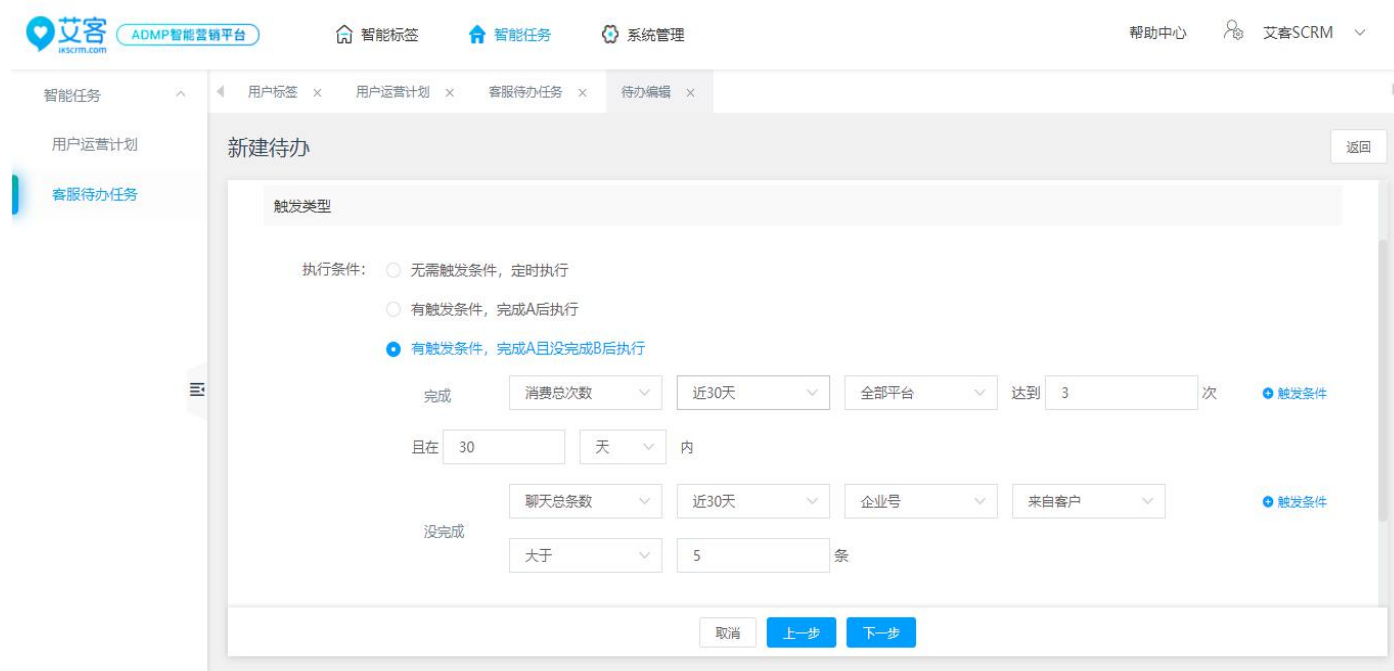
根据建立的标签，在后台设置对应触发条件之后，只要客户满足该触发条件，系统会自动发布推送任务，并且可以检测到活动推出去之后的转化效果。



The screenshot displays the 'New User Operation Plan' (新建用户运营计划) interface within the iksCRM system. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar includes navigation options like '智能任务' (Smart Tasks), '用户运营计划' (User Operation Plan), and '客服待办任务' (Customer Service Pending Tasks). The main content area is titled '新建用户运营计划' and contains a '任务信息' (Task Information) section. This section includes fields for '任务类型' (Task Type) with options '自动发消息' (Automatically Send Message) and '自动拉群' (Automatically Pull Group); '执行条件' (Execution Conditions) with radio buttons for '无需触发条件，定时执行' (No trigger condition, execute at a fixed time), '有触发条件，完成A后执行' (Has trigger condition, execute after A is completed), and '有触发条件，完成A且没完成B后执行' (Has trigger condition, execute after A is completed and B is not completed); '执行时间' (Execution Time) with radio buttons for '仅首次命中都执行' (Execute only the first hit) and '每次命中都执行' (Execute every hit); and a date range for '起止时间' (Start and End Time) set to '2020-12-22 至 2020-12-26'. There are also dropdown menus for '订单状态' (Order Status), '全部平台' (All Platforms), and '待付款' (Pending Payment). At the bottom, there are buttons for '取消' (Cancel), '上一步' (Previous Step), and '下一步' (Next Step).

艾客赋能——自动发布待办任务，一个客户也不错过

发布待办任务，督促客服针对沉默的高价值客户进行激活，提高业绩，避免客户流失。而且还可监测到客服有无完成该项待办任务。



艾客 ADMP智能营销平台

智能标签 智能任务 系统管理

帮助中心 艾客SCRM

智能任务 用户标签 用户运营计划 客服待办任务 待办编辑

新建待办

触发类型

执行条件：
☐ 无需触发条件，定时执行
☐ 有触发条件，完成A后执行
☒ 有触发条件，完成A且没完成B后执行

完成 消费总次数 近30天 全部平台 达到 3 次 触发条件

且在 30 天 内

没完成 聊天总条数 近30天 企业号 来自客户 触发条件

大于 5 条

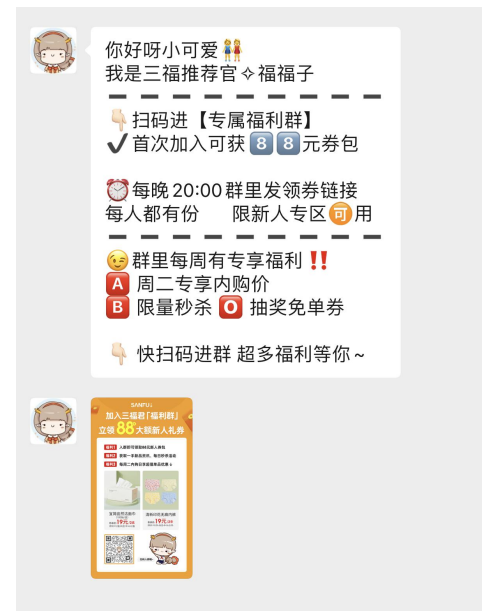
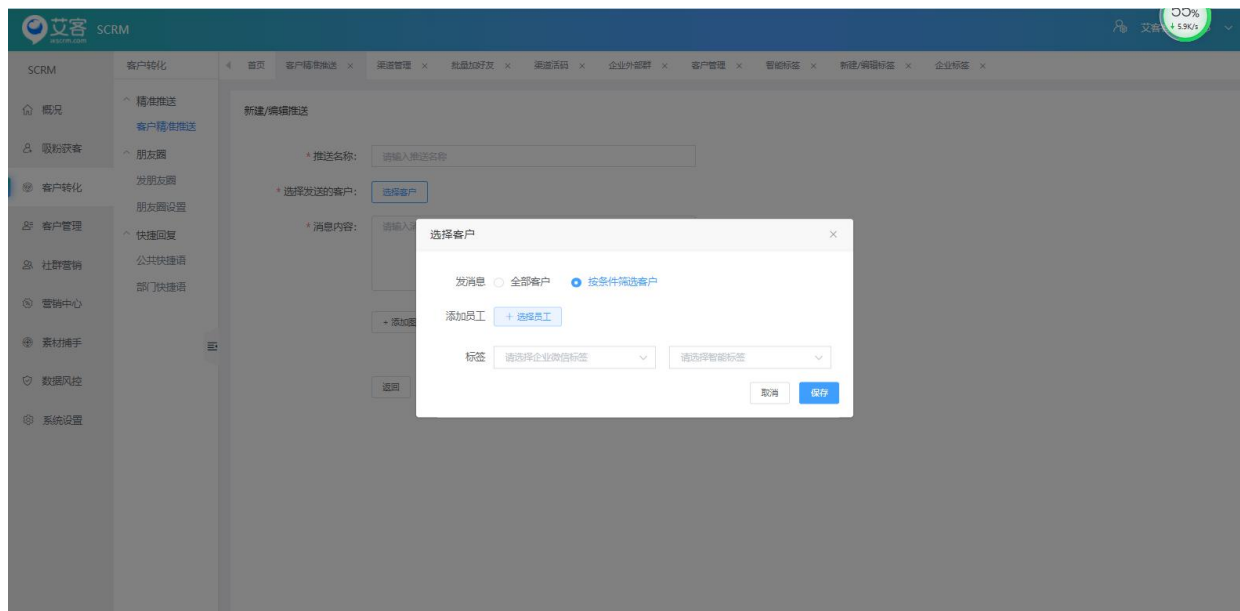
取消 上一步 下一步



解决方案

艾客赋能——千人千面精准推送，触达率、覆盖率全面提升

根据标签管理和用户分层结果，通过群发、朋友圈等方式，智能触达，打造无缝营销体验，拉动销售复利增长。



实现群发消息统一分配，秒触达无延时

艾客赋能——千人千面精准推送，触达率、覆盖率全面提升

根据标签管理和用户分层结果，通过群发、朋友圈等方式，智能触达，打造无缝营销体验，拉动销售复利增长。



通过定时发朋友圈功能，高效吸引客户参与与关注

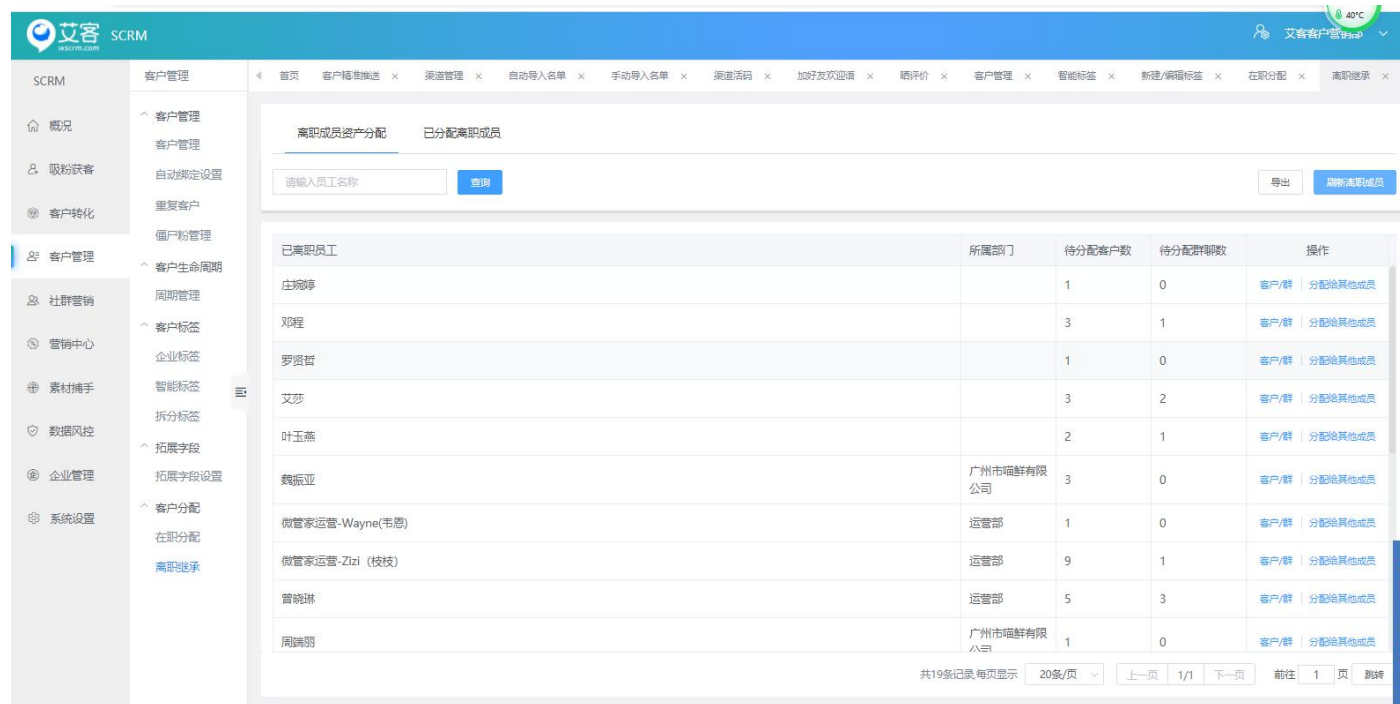
艾客赋能——完整的营销闭环，将用户牢牢锁在私域里

通过微信小程序商城进行成交，形成“引流——运营——转化——复购——裂变”的完整私域营销闭环链路，将所有用户锁在私域里快速变现。



艾客赋能——离职/在职继承，客资流失率降低80%

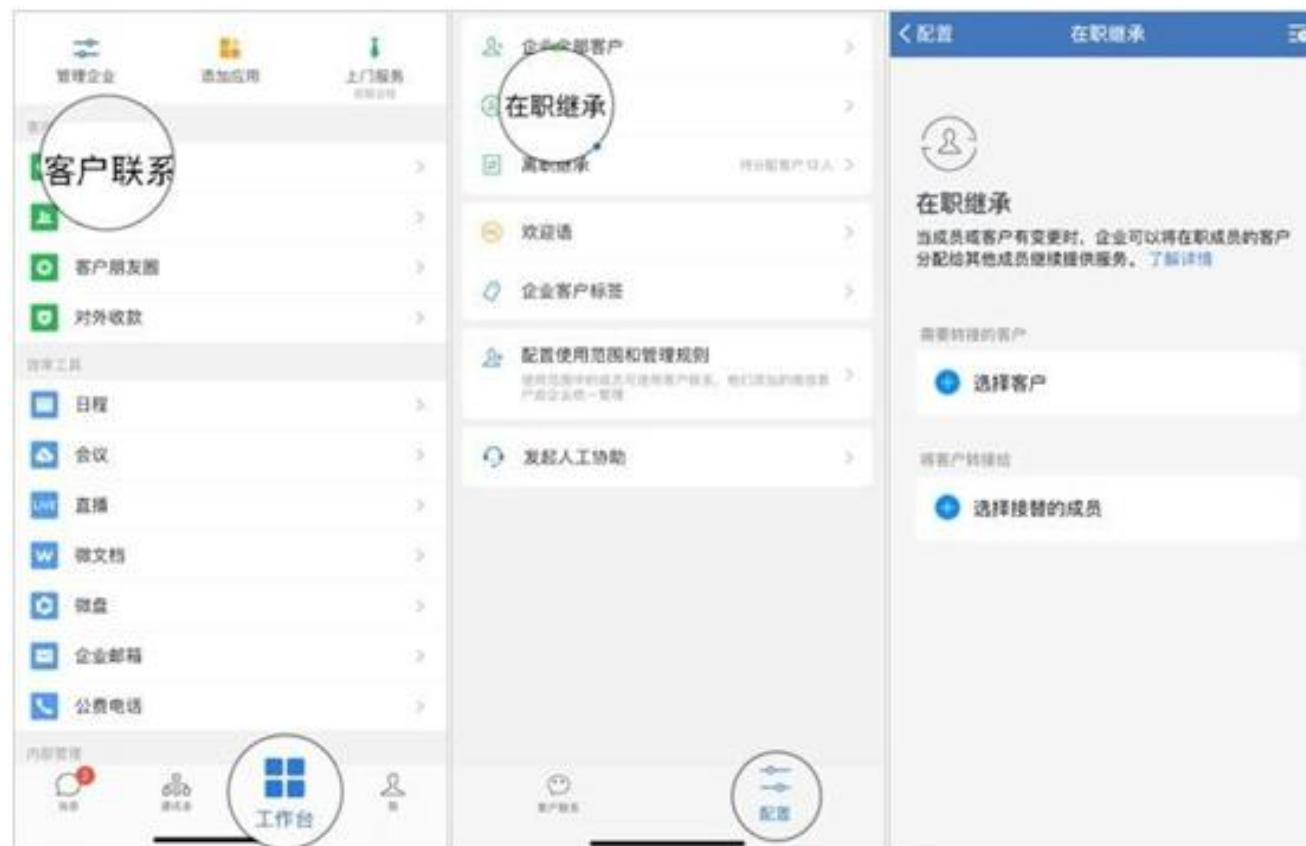
启用离职继承，客户将在24小时后自动添加新接替的成员，且无需客户手动确认。



已离职员工	所属部门	待分配客户数	待分配群聊数	操作
庄婉婷		1	0	客户/群 分配给其他成员
邓程		3	1	客户/群 分配给其他成员
罗贤哲		1	0	客户/群 分配给其他成员
艾莎		3	2	客户/群 分配给其他成员
叶玉燕		2	1	客户/群 分配给其他成员
魏振亚	广州市瑞鲜有限公司	3	0	客户/群 分配给其他成员
微管家运营-Wayne(韦恩)	运营部	1	0	客户/群 分配给其他成员
微管家运营-Zizi (枝枝)	运营部	9	1	客户/群 分配给其他成员
曾晓琳	运营部	5	3	客户/群 分配给其他成员
周瑞丽	广州市瑞鲜有限公司	1	0	客户/群 分配给其他成员

艾客赋能——离职/在职继承，客资流失率降低80%

当在职的员工工作发生调整或调岗时，企业使用在职继承功能，将在职成员的客户分配给其他成员继续提供服务。





私域成效



运营效率提升10倍+



人效提升5倍+



销售总额提升55%



客户流失率降低80%



感谢观看