

云时通

应“云”而变，全“时”贯“通”

云时通数字中台—— 医药/医疗器械流通行业解决方案

用数字化赋能，让企业全时在线，内外通达

PART ONE

云时通介绍

应“云”而变，全“时”贯“通”

应“云”而变，全“时”贯“通”

强大的技术研发能力

上海高新技术企业，**近百项软件著作权**，旗下产品荣获多个奖项，博奥奖最佳跨平台应用奖。

100%的项目交付能力

基于埃林哲有着丰富的项目管理经验及实施经验基因，**500+顾问和工程师资源池**，涉及17+行业专业业务模块的项目定制化实施经验，帮助企业规避业务试错成本。

优秀的业务+数据双中台的规划与落地能力

云时通是埃林哲旗下独立运营的自研产品品牌，由埃林哲12年倾力打造。通过业务和数据双中台架构，和云梯技术平台后端支撑，以及在平台中孕育研发的SRM系统、SCRM系统、骨科手术跟台系统、B2B大客户销售运营和DMS经销商管理等云时通套件产品，为消费品、医药健康、制造业等领先企业数字化赋能。

100+数字中台灯塔客户实践

已为大昌行集团、雅迪、优伊萌集团、如新（中国）、中燃、叮当快药、国药器械、东明、海尔日日顺、百胜、喜茶、九毛九等优秀集团企业成功实践数字化转型和业务创新。

“云” 数字化赋能

📍 定位

中大型企业，具有消费品、大健康行业最佳行业实践，基于数字化双中台架构，聚焦客户体验，为企业业务数字化赋能，提升企业供应链运营效能和市场敏捷反应能力，助力企业成为行业领跑者的数字化赋能平台。

“时” 让企业全时在线

🧬 产品基因

企业管理理论&实践和信息技术&应用交融

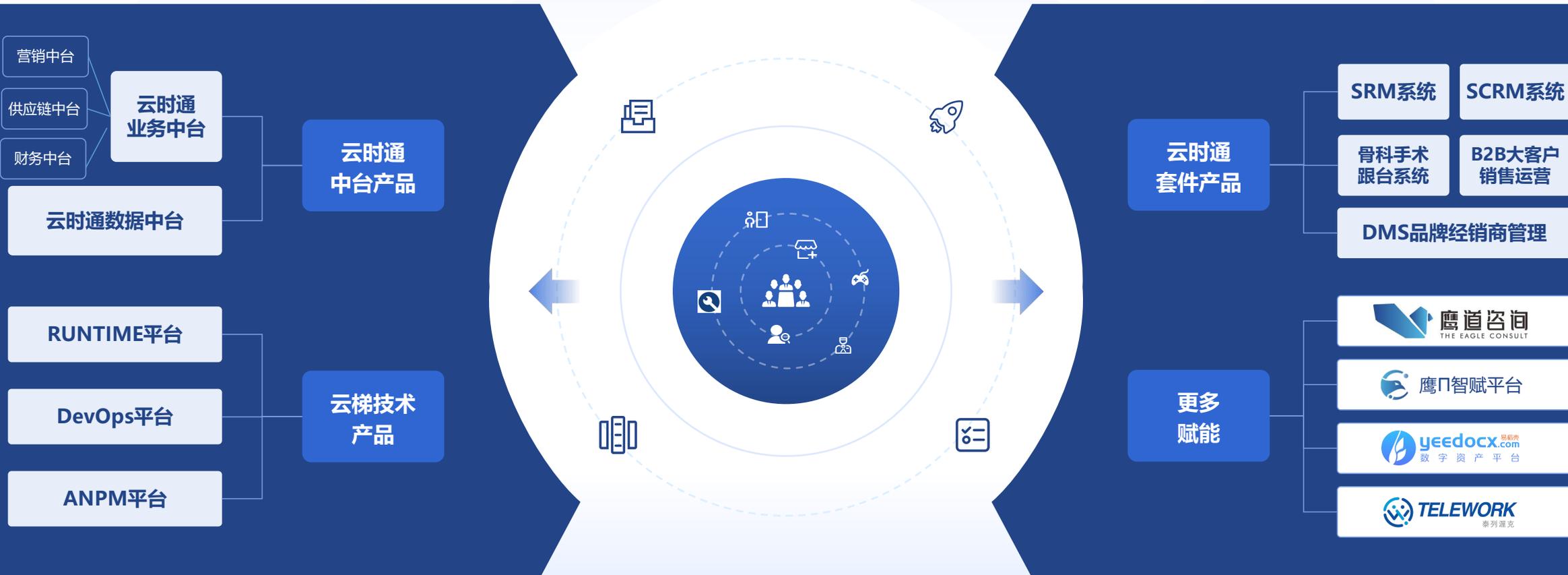
“通” 内外通达

💡 产品价值

用数字化赋能，让企业全时在线，内外通达

云时通产品体系

基于数字化双中台架构，聚焦客户体验，为企业业务数字化赋能



荣誉资质

受到工信部与权威机构认可，具有高新技术企业，完整、安全、高质量的软件开发管理服务体系。



埃林哲历时12年打造云时通数字平台产品，成功服务多个大型分销零售集团客户 拥有近百项国家软件自研著作权



ISO20000信息技术服务管理体系



ISO27001信息安全管理体系



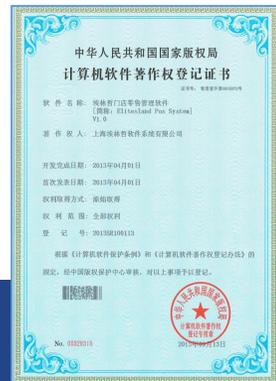
ISO9001质量管理体系



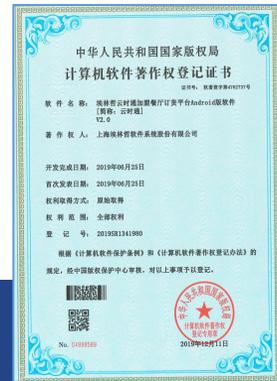
CMMI3等级



云时通数字平台



云时通数字门店



云时通加盟店管理



博鳌创新奖

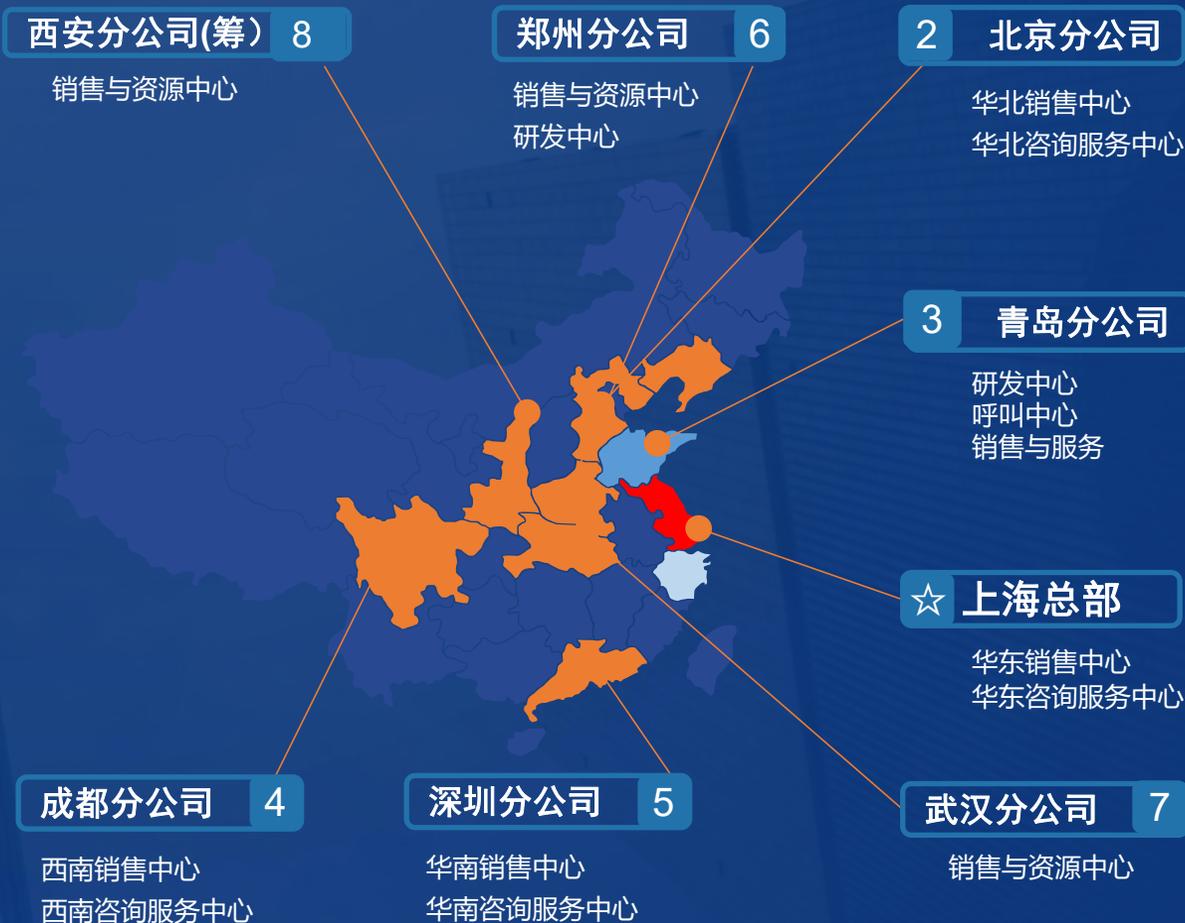
- ✓ 中国中小企业协会 **副会长单位**
- ✓ 中国物流与采购联合会 **常务理事单位**
- ✓ 上海市认证 **“专精特新”** 中小企业
- ✓ 上海市计算机副 **副会长单位**

- ✓ 中国中小企业信息化分会 **会长单位**
- ✓ 中国两化融合服务联盟 **成员**
- ✓ 华为战略合作品牌，13款产品上架合作
- ✓ SAP 合作伙伴创新大赛 **创新解决方案奖**

埃林哲简介

埃林哲-企业数字化

“端到端” 解决方案服务商



美国办事处

日本办事处



业务覆盖全球，总部在上海，
为客户提供7*24小时优质高效的本地化服务

PART TWO

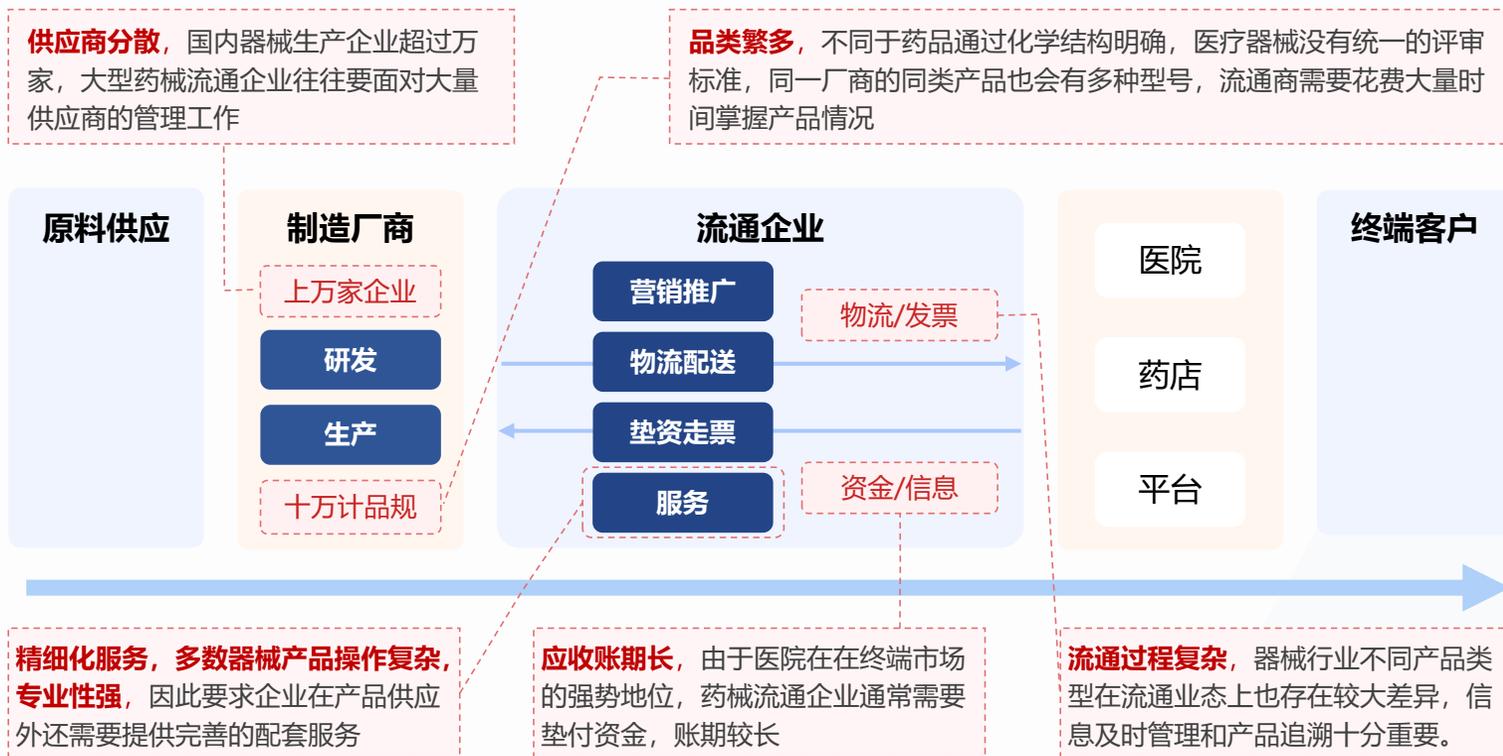
医药/医疗器械流通行业数字化变革

行业新趋势+企业数字化创新场景



医药/医疗器械流通行业发展和痛点分析

市场高度分散，品类繁多，流通过程复杂，盈利能力较低，药械商业流通行业具有明显的规模效应。在政策红利和行业集中度提升的助推下，将加速医疗器械供应链的变革。



在“十四五”发展新阶段，新政策红利下的医疗流通企业也将迎来新的市场机会。

供应链更透明、精细化管理能力更高；打通上下游综合性服务能力越来越高；以及对及时准确的供应链数据更依赖，提升市场竞争力，打造医疗器械智能生态将是未来医疗器械流通领域的发展趋势。

总体来看，经营主体分散、资源利用不足、效率不高、标准化程度有待提高，是现阶段中国医疗器械供应链存在的主要难题。

打造整体数字化建设，医疗器械行业全业态

随着医疗器械市场迅速扩容，以及政策叠加疫情影响，药械流通行业的集中度逐渐提升，对精细化运营管理，节省成本，智慧供应链提出更高要求，中国医疗器械行业的格局正在从各个角度重塑，数字化转型势在必行。

市场规模增速，产业格局调整

中国是全球第二大医疗器械市场，市场增速高于全球市场规模增速。但在流通行业中整体仍存在“三低”问题，国家正通过一系列手段压缩渠道，推进产业格局调整。

两票制

生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票。两票制压缩渠道长度，流通企业朝着规模化方向发展。

带量采购

以量换价，主要品种为采购金额高、临床用量大、使用较成熟产品。

线上购买越来越普遍

2020年上半年全国新增215家互联网医院，总数达到577家。线上（流量电商平台、在线药房、O2O服务、医院产品快递等）购买医疗产品和药品愈加普遍。超过90%的医生表示厂商正在用数字化的沟通模式替代传统拜访。互联网医院逐步演变为重要的销售和客户维护平台。

疫情复苏期，企业加速数字化转型

疫情使业务放缓，众多药械企业都在重构传统的经销商模式，激发渠道潜力，为客户提供更直接的服务和解决方案。

“销量重于利润率”的**规模化经济特征**越来越突出，**行业集中度提升**。

流通环节整合、生产企业创新升级，药械流通企业**缩减物流成本**，整体运营成本要求更低，**精细化管理能力**要求更高。

传统分销企业转型为现代医药流通企业和医疗机构的服务提供商，主要表现在企业对**智慧物流和智慧医疗供应链**的打造。

医疗器械流通行业数字化改革和转型迫在眉睫，**产品+服务升级**成为主旋律。

医药/医疗器械流通行业格局重塑，数字化转型势在必行

我国迈进5G时代，未来随着智能化信息技术发展，医疗器械供应链将逐步实现整体数字化转型，形成医疗器械产品、物流、远程服务等全链条智能化，打造互联互通互享的智能供应链生态。

医疗器械 全业态



1.集中配送

受终端医疗机构委托，为医疗卫生机构或某科室提供一大类产品（医用耗材/医学检验）的集中采购和配送服务。



2.产品配送

受厂家或上游经销商委托，向医院配送，完成产品资质准备，配送货物，科室送货，开具发票，货款结算等服务。代理招标、进出口（开销售票形式）。



3.直销

除集中配送、产品配送外，其他将商品直接销售到医疗卫生机构的业务模式。



4.分销

由企业进行下游市场开发，确定商业客户（不含终端客户）并向其提供商务、仓储及物流配送的销售业务。



5.物流平台

由厂家或上游经销商进行下游市场开发、确定商业客户（不含终端客户）后，由企业提供商务、仓储及物流配送的销售业务。



6.零售

按零售经营方式向零售客户（个人或单位客户）销售产品。



7.医疗服务

开具服务发票的业务，包括医疗相关服务（血透、检验、消毒、维修、医疗工作）、第三方物流服务、招投标及外贸代理服务等

PART THREE

医药/医疗器械流通行业解决方案

数字化经济时代端到端的解决方案

平台化

药械流通企业流作为整个产业链承上启下的重要环节，需要构建全链路的平台来与供应商、经销商、客户进行全面联通与数据整合，平台化的信息系统是实现业务协同与价值共赢的重要保障。

规范化

两票制、GSP规范、质量追溯体系等一系列举措均是在要求行业的规范化发展，数据的规范、流程的规范、业务的规范会在数字化建设的每个方面得到实现，有规范化才有规模化。

数字化

数字化的核心是连接，数据和智能。作为企业的重要资产，数据是未来企业管理的基础与根本，数字化建设需要通过数据实现对各个业务环节的完整展现，保证数据的实时准确，才能够为后续的业务发展与经营决策提供支撑。

精益化

国家的一系列举措正在推动行业格局的全面重塑，药械流通行业的利润空间被不断挤压，接下来将走向强者更强的时代，只有能够通过精益化管理将成本最大限度优化，进而为规模化扩张提供足够支撑的企业才有机会在竞争中脱颖而出。

数字化建设 主要方向

医药/医疗器械流通业务全景

打造数字化供应链一体化运营平台整体数字化建设



财务管理

业务对接ERP系统财务模块



总账管理、固定资产管理、预算管理;
采购、库存、等业务与财务打通, 执行对应财务核算;
供应商费用及返利兑现.....

云时通数字化中台—帮助药械企业实现可扩展性数字化业务场景赋能



前端


公众号
内容 | 服务


平台PC端
中台 | 管理端


小程序
会员APP | 网格APP


APP
会员商城


经销商门户
B端业务协同


供应商门户
采购业务协同

业务场景层

数字化营销管理

- 深度市场管理
- 快速响应市场需求的销售运营管理
- 可追踪, 可持续优化的营销管理
- 以客户为中心的售后服务和关怀管理

智慧供应链管理

- 持续优化的预测和计划管理
- 全面库存和物流优化管理
- 高效可控的采购和供应商协同管理
- 商品全生命周期管理
- 上下游高效协同
- 质量管理规范

O2O零售管理

- 打造活跃的私域会员管理体系
- O2O零售管理
- 门店运营管理
- B2C电商平台

高效的财务管理

- 高效准确的结算管理
- 预算, 业务, 绩效一体化管理
- 全面的费控管理
- 高效可控的发票处理

数据和效能提升管理

- 消费者洞察
- 商品洞察
- 渠道和销售洞察
- 财务洞察
- 供应链洞察

能力中心层

用户中心	组织中心	商品中心	价格中心	采购中心	库存中心	物流中心	服务工单中心
销售支持中心	营销中心	质量中心	会员中心	网格中心	订单中心	财务中心	接口中心

技术平台

云时通技术架构平台 Java SpringCloud | 微服务 | Devops | React | Flutter | H5 | workflows | 消息通讯 **数据中台:** 数仓规划 | 画像引擎 | 数据研发 | 资产管理

PART FOUR

优秀客户案例实践

深耕行业，成就客户持续创造价值

项目背景

国内知名医疗器械有限公司，始建于1966年，隶属于国药集团，是其医疗器械板块的主力军，有分子公司300家左右，年销售额300多亿，国内最大的医疗器械商业流通企业，产品覆盖医疗器械所有领域。服务于医疗器械直销、分销、医院集中配送、基础医疗服务、第三方物流、国际贸易、集团与政府集中采购、行业咨询服务等领域。

企业痛点

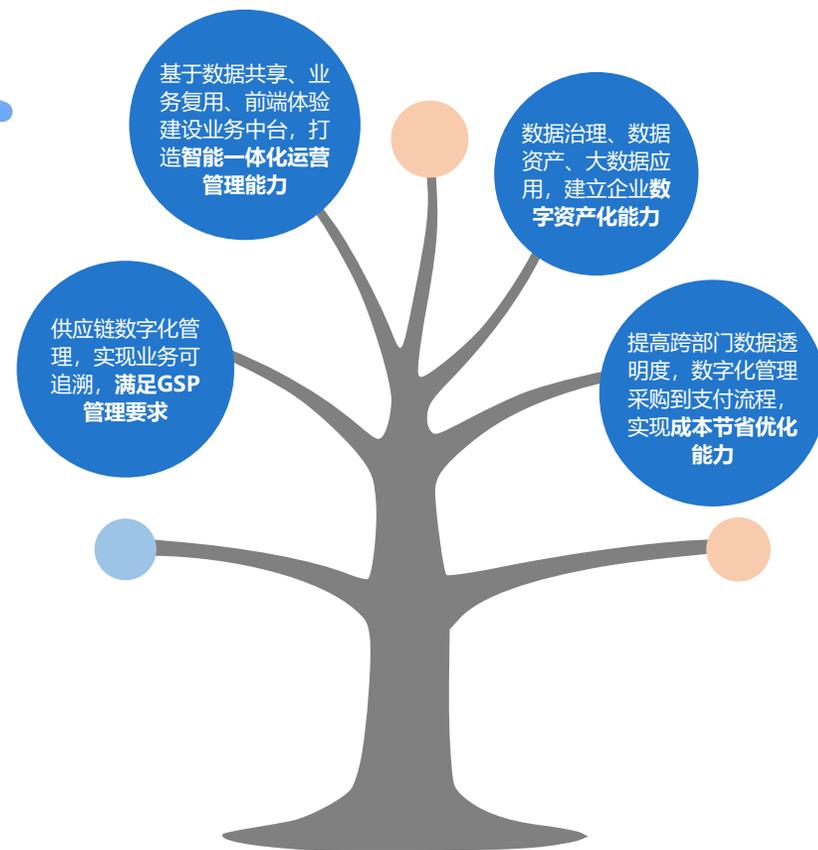
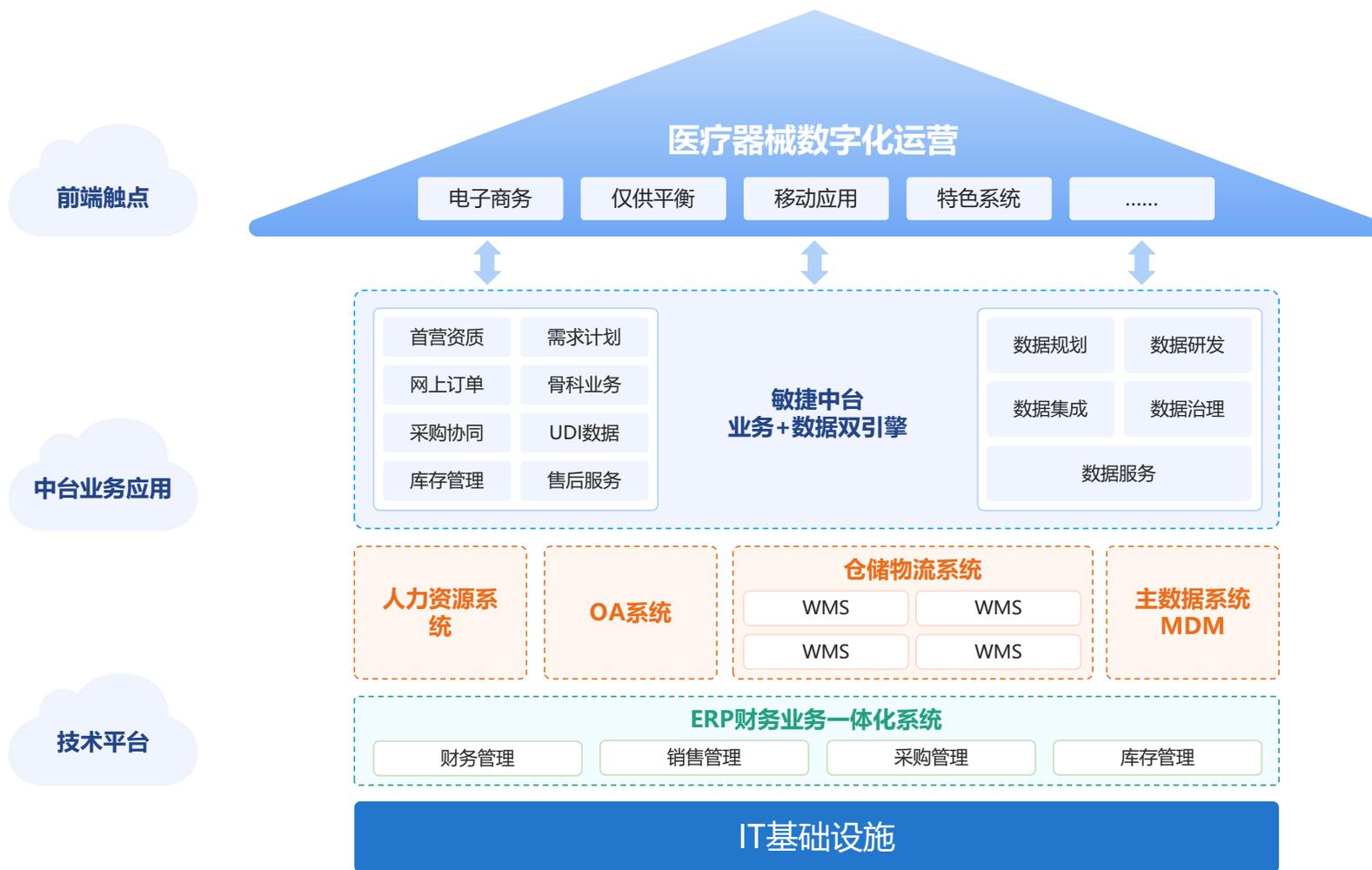
- 医疗器械行业供应商审核管理难的问题；
- 供应链流程GSP合规管理的问题；
- 业务财务数据无法实时在线同步，缺乏对企业业务的价值指导；

企业需要

- 加速对信息化整体构建进程，打通信息壁垒，实现信息共享，统一集中管控整体集团业务。实现业务、系统、数据层面的统一；
- 对供应商进行管理标准的统一，对供应商进行绩效监测和评价，实现供应商全生命周期管理；
- 建立供应商质量管理体系，融入标准与法规的具体要求；

优秀案例实践——国内知名医疗器械公司

业务、数据双引擎中台，构建国药器械数字化云平台，推动企业数字化转型。



300家集团内公司
系统实施范围



30000家+
供应商



上千亿
自销售额运营实力



提升10%
供应链计划、订单履约部分人效提升10%

项目价值收益

帮助企业构建了整体的供应商信息化管理平台，打造业财一体化管理平台，加速企业整体信息化建设。



建立了统一的信息化管理平台，提高运营效率

打通了供应链和财务前后端的管理，建立了一个基于ERP系统的统一信息化管理平台，实现了从业务到财务一体化的管理，让业务数据可追溯，提高整体运营效率；



建立了供应商信息化管理平台

对供应商的寻源准入所有流程进行了合规性改造；满足了国家质量法规的要求，提高采购效率；



业务流程标准化

改变了现有业务流程与操作，标准化业务按照统一的标准化模板进行，个性化需求通过其他方式进行解决，并建立全国推广模板，加速实施推广到集团下属分子公司；



信息、知识、经验共享 强化核心竞争力

实现信息共享，数据及时性、准确性得到了大大提高。消除信息孤岛，让数据挖掘更方便，增强了各业务部门的服务能力，强化了企业的核心竞争力。

项目背景

公司以帮助传统药店实现以用户为核心的互联网信息服务平台。是基于O2O的医药健康类互联网产品，以协助药店提供便民服务的第三方信息展示平台，叮当快药具有线上线下融合多种销售模式，对供应商管理、仓库、零售、终端的信息化具有高要求。

企业痛点

- 门店商品在线上线下的多触点同时销售，门店端系统对库存、业务核算、多方结算的实时数据共享的问题；
- 门店24小时连续营业，支撑日均30+万单的零售交易流水，对配送及时性的压力；
- 采购执行和结算标准不统一，无法实现数据规范、流程规范，影响采购效率；
- 供应链可视程度低，无法透过数据高效获取客户信息，精准服务客户，指导业务；

企业需要

- 构建信息化平台，提供卓越的运营管理能力；
- 建立多触点销售运营的能力，满足库存共享、业务核算、多方结算的需要；
- 建立数据规范、流程规范，支持快速复制开店，布局线下；
- 建立采购和订货模型，优化供应链，合理备货，提高库存周转率；
- 实现业财一体化，让库存成本准确，支持经营成本及时核算，提高业务经营效率；

项目价值收益

围绕企业业务卓越运营管理要求，构建信息化平台，支持线上线下融合多种销售模式，结合供应链资源，建立完善的业务和数据运营能力，叮当快药的信息化体系在行业内已处于领先地位。



打通前后端，建立统一的数字化信息管理平台

实现了ERP系统与门店管理系统的集成；实现了主数据共享；打通了供应链和财务前后端的管理，为叮当快药建立了统一信息化管理平台。



实现了财务管理能力的提升

实现了业务到财务一体化的管理，财务记账由手工记账改为一键记账，业务和财务数据一致可追溯；缩短结账时间，使业务和财务数据可视化，实时共享；



数字化信息管理平台全面符合质量合规要求

实现了连锁特色GSP的管控，如按公司集合做首营和变更，解决了原系统的弊端；进行供应商生命周期和质量管理，实现自动预警和数据信息可追溯，提高采购效率；

项目背景

集团在全国30多个省市自治区建立了100多个销售办事机构，三级医院全国覆盖率达81.3%。拥有自主研发的SPD（院内物流管理系统）、采购平台、OMS（订单处理系统）、WMS（仓储管理系统）等信息系统以及覆盖全国的医疗产品物流配送服务网络。在医疗器械、医学检验、医药供应链、大专科及医疗服务整体解决方案提供等领域拥有领先的行业经验。

企业痛点

- 供应商采购和规范化流程管理标准不统一，影响公司规范化整体运营；
- 销售、供应链和财务核心业务一体化管理的问题；
- 供应链流程GSP合规管理的问题；
- 多业态销售模式，对业务管理和数据实时共享的问题；

企业需要

- 规范采购业务流程和供应商在线管理，通过信息系统规范业务及财务流程，规范化公司运营；
- 实现业务财务一体化集成，实现销售、供应链和财务等核心业务一体化管理，保证信息实时和准确；
- 对供应链流程进行了GSP的合规性改造，符合国家质量法规的要求；

优秀案例实践——国内知名医疗商业集团



帮助威高构建了一体化的信息平台，支持企业业务数字化赋能，让企业全时在线，内外通达。

采购/云平台

BPM workflow

PS人事系统

GS资金平台

金税系统

冷链系统

扫码系统

ESB企业服务总线

ERP系统/SRM系统

财务管理

总账管理

三大报表

应收管理

凭证合并打印

应付管理

财务计提

固定资产

凭证自动生成

采购管理

供应商管理

采购价格

采购申请

采购协议

多模式采购

采购审批

验收入库

采购退货

销售管理

客户管理

销售订单

销售定价

多模式销售

仓储物流

主数据管理

库存盘点

批次管理

库内作业

供应商协同

供应商首营

订单响应跟踪

VMI库存

供应商对账

销售流向

GSP

首营审批

证照管理

批次管理

出入库记录

质量档案

6个
区域

威海总部

天津

济南

淄博

泰州

上海

8个
业务组

财务

采购

仓储物流

质量

主数据

人事

销售运营

项目价值收益

围绕威高整体运营管理要求，构建信息化平台，实现核心业务一体化管理；优化供应链环节，提升采购质量和采购供应链管理水平和采购数字化转型。



构建了一体化的信息平台 实现业务财务一体化集成

打通业务财务一体化，实现销售、供应链和财务等核心业务一体化管理，保证信息实时、有效、一致和准确。



改善供应水平，提高企业 采购效率

基于采购订单，提升供应管控能力，同时帮助企业实现采购协同，流程化规范，进行数据在线共享，实现采购数字化，减少采购人工作业成本，提高内外业务效率。



数字化信息管理平台全面 符合质量合规要求

对供应链所有流程进行了GSP的合规性改造，满足了国家质量法规的要求。

医药和医疗器械行业客户口碑之选

合作客户一览 (部分)



THANKS

服务热线: 400-820-0087

官方网址: www.yunstone.net

公司地址: 上海市诸光路1588弄虹桥世界中心L2A幢7层