

云时通

应“云”而变，全“时”贯“通”

# 云时通数字中台—— 医药/医疗器械流通行业解决方案

用数字化赋能，让企业全时在线，内外通达

# PART ONE

## 云时通介绍

应“云”而变，全“时”贯“通”

## 应“云”而变，全“时”贯“通”

### 强大的技术研发能力

上海高新技术企业，**近百项软件著作权**，旗下产品荣获多个奖项，博奥奖最佳跨平台应用奖。

### 100%的项目交付能力

基于埃林哲有着丰富的项目管理经验及实施经验基因，**500+顾问和工程师资源池**，涉及17+行业专业业务模块的项目定制化实施经验，帮助企业规避业务试错成本。

### 优秀的业务+数据双中台的规划与落地能力

云时通是埃林哲旗下独立运营的自研产品品牌，由埃林哲12年倾力打造。通过业务和数据双中台架构，和云梯技术平台后端支撑，以及在平台中孕育研发的SRM系统、SCRM系统、骨科手术跟台系统、B2B大客户销售运营和DMS经销商管理等云时通套件产品，为消费品、医药健康、制造业等领先企业数字化赋能。

### 100+数字中台灯塔客户实践

已为大昌行集团、雅迪、优伊萌集团、如新（中国）、中燃、叮当快药、国药器械、东明、海尔日日顺、百胜、喜茶、九毛九等优秀集团企业成功实践数字化转型和业务创新。

## “云” 数字化赋能

### 📍 定位

中大型企业，具有消费品、大健康行业最佳行业实践，基于数字化双中台架构，聚焦客户体验，为企业业务数字化赋能，提升企业供应链运营效能和市场敏捷反应能力，助力企业成为行业领跑者的数字化赋能平台。

## “时” 让企业全时在线

### 🧬 产品基因

企业管理理论&实践和信息技术&应用交融

## “通” 内外通达

### 💡 产品价值

用数字化赋能，让企业全时在线，内外通达

# 云时通产品体系

基于数字化双中台架构，聚焦客户体验，为企业业务数字化赋能



# 荣誉资质

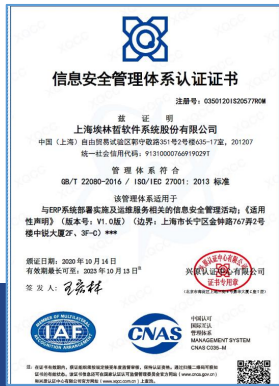
受到工信部与权威机构认可，具有高新技术企业，完整、安全、高质量的软件开发管理服务体系。



## 埃林哲历时12年打造云时通数字平台产品，成功服务多个大型分销零售集团客户 拥有近百项国家软件自研著作权



ISO20000信息技术服务管理体系



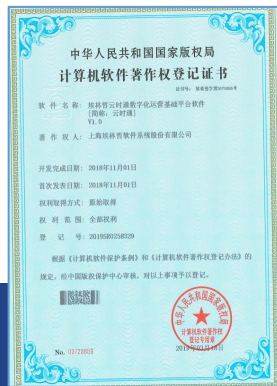
ISO27001信息安全管理体系



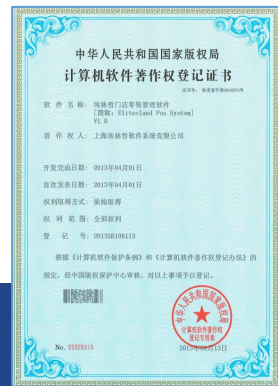
ISO9001质量管理体系



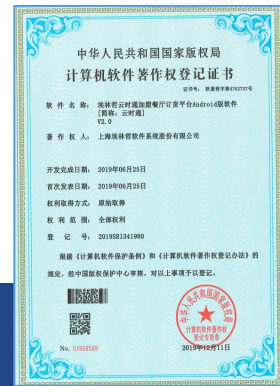
CMMI3等级



云时通数字平台



云时通数字门店



云时通加盟店管理



博鳌创新奖

- ✓ 中国中小企业协会 **副会长单位**
- ✓ 中国物流与采购联合会 **常务理事单位**
- ✓ 上海市认证 **“专精特新”** 中小企业
- ✓ 上海市计算机 **副会长单位**

- ✓ 中国中小企业信息化分会 **会长单位**
- ✓ 中国两化融合服务联盟 **成员**
- ✓ 华为战略合作品牌，13款产品上架合作
- ✓ SAP 合作伙伴创新大赛 **创新解决方案奖**

# 埃林哲简介

埃林哲-企业数字化

“端到端” 解决方案服务商



美国办事处

日本办事处



业务覆盖全球，总部在上海，  
为客户提供7\*24小时优质高效的本地化服务

# PART TWO

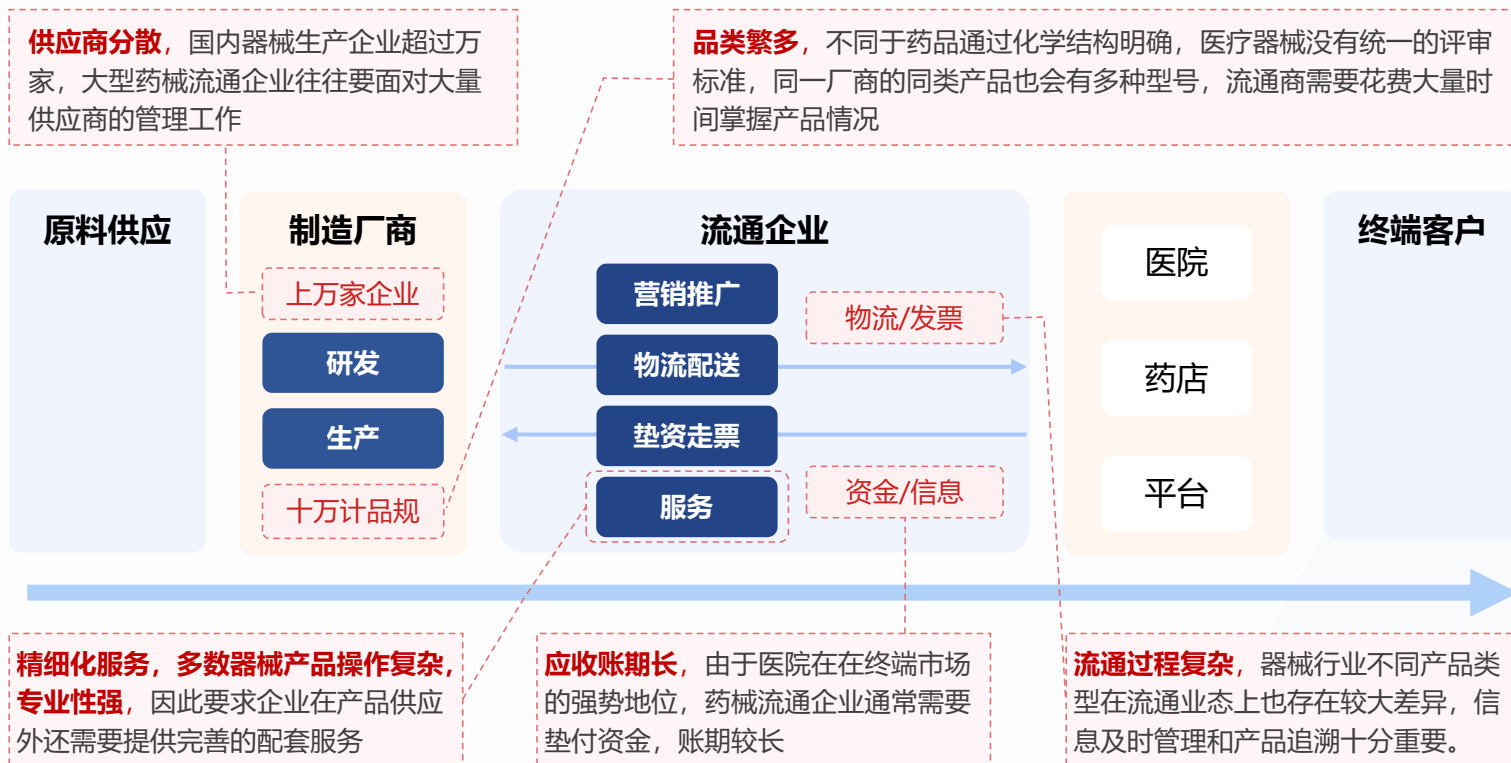
## 医药/医疗器械流通行业数字化变革

行业新趋势+企业数字化创新场景



# 医药/医疗器械流通行业发展和痛点分析

市场高度分散，品类繁多，流通过程复杂，盈利能力较低，药械商业流通行业具有明显的规模效应。在政策红利和行业集中度提升的助推下，将加速医疗器械供应链的变革。



在“十四五”发展新阶段，新政策红利下的医疗流通企业也将迎来新的市场机会。

供应链更透明、精细化管理能力更高；打通上下游综合性服务能力越来越高；以及对及时准确的供应链数据更依赖，提升市场竞争力，打造医疗器械智能生态将是未来医疗器械流通领域的发展趋势。

总体来看，经营主体分散、资源利用不足、效率不高、标准化程度有待提高，是现阶段中国医疗器械供应链存在的主要难题。



# 打造整体数字化建设，医疗器械行业全业态

随着医疗器械市场迅速扩容，以及政策叠加疫情影响，药械流通行业的集中度逐渐提升，对精细化运营管理，节省成本，智慧供应链提出更高要求，中国医疗器械行业的格局正在从各个角度重塑，数字化转型势在必行。

## 市场规模增速，产业格局调整

中国是全球第二大医疗器械市场，市场增速高于全球市场规模增速。但在流通行业中整体仍存在“三低”问题，国家正通过一系列手段压缩渠道，推进产业格局调整。

## 两票制

生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票。两票制压缩渠道长度，流通企业朝着规模化方向发展。

## 带量采购

以量换价，主要品种为采购金额高、临床用量大、使用较成熟产品。

## 线上购买越来越普遍

2020年上半年全国新增215家互联网医院，总数达到577家。线上（流量电商平台、在线药房、O2O服务、医院产品快递等）购买医疗产品和药品愈加普遍。超过90%的医生表示厂商正在用数字化的沟通模式替代传统拜访。互联网医院逐步演变为重要的销售和客户维护平台。

## 疫情复苏期，企业加速数字化转型

疫情使业务放缓，众多药械企业都在重构传统的经销商模式，激发渠道潜力，为客户提供更直接的服务和解决方案。

“销量重于利润率”的**规模化经济特征**越来越突出，**行业集中度提升**。

流通环节整合、生产企业创新升级，药械流通企业**缩减物流成本**，整体运营成本要求更低，**精细化管理能力**要求更高。

传统分销企业转型为现代医药流通企业和医疗机构的服务提供商，主要表现在企业对**智慧物流和智慧医疗供应链**的打造。

医疗器械流通行业数字化改革和转型迫在眉睫，**产品+服务升级**成为主旋律。

# 医药/医疗器械流通行业格局重塑，数字化转型势在必行

我国迈进5G时代，未来随着智能化信息技术发展，医疗器械供应链将逐步实现整体数字化转型，形成医疗器械产品、物流、远程服务等全链条智能化，打造互联互通互享的智能供应链生态。

## 医疗器械 全业态



### 1.集中配送

受终端医疗机构委托，为医疗卫生机构或某科室提供一大类产品（医用耗材/医学检验）的集中采购和配送服务。



### 2.产品配送

受厂家或上游经销商委托，向医院配送，完成产品资质准备，配送货物，科室送货，开具发票，货款结算等服务。代理招标、进出口（开销售票形式）。



### 3.直销

除集中配送、产品配送外，其他将商品直接销售到医疗卫生机构的业务模式。



### 4.分销

由企业进行下游市场开发，确定商业客户（不含终端客户）并向其提供商务、仓储及物流配送的销售业务。



### 5.物流平台

由厂家或上游经销商进行下游市场开发、确定商业客户（不含终端客户）后，由企业提供商务、仓储及物流配送的销售业务。



### 6.零售

按零售经营方式向零售客户（个人或单位客户）销售产品。



### 7.医疗服务

开具服务发票的业务，包括医疗相关服务（血透、检验、消毒、维修、医疗工作）、第三方物流服务、招投标及外贸代理服务等

# PART THREE

医药/医疗器械流通行业解决方案

数字化经济时代端到端的解决方案

## 平台化

药械流通企业流作为整个产业链承上启下的重要环节，需要构建全链路的平台来与供应商、经销商、客户进行全面联通与数据整合，平台化的信息系统是实现业务协同与价值共赢的重要保障。

## 规范化

两票制、GSP规范、质量追溯体系等一系列举措均是在要求行业的规范化发展，数据的规范、流程的规范、业务的规范会在数字化建设的每个方面得到实现，有规范化才有规模化。

## 数字化

数字化的核心是连接，数据和智能。作为企业的重要资产，数据是未来企业管理的基础与根本，数字化建设需要通过数据实现对各个业务环节的完整展现，保证数据的实时准确，才能够为后续的业务发展与经营决策提供支撑。

## 精益化

国家的一系列举措正在推动行业格局的全面重塑，药械流通行业的利润空间被不断挤压，接下来将走向强者更强的时代，只有能够通过精益化管理将成本最大限度优化，进而为规模化扩张提供足够支撑的企业才有机会在竞争中脱颖而出。

数字化建设  
主要方向

# 医药/医疗器械流通业务全景

## 打造数字化供应链一体化运营平台整体数字化建设



财务管理

### 业务对接ERP系统财务模块



总账管理、固定资产管理、预算管理；  
采购、库存、等业务与财务打通，执行对应财务核算；  
供应商费用及返利兑现.....

# 云时通数字化中台—帮助药械企业实现可扩展性数字化业务场景赋能



## 前端

  
**公众号**  
内容 | 服务

  
**平台PC端**  
中台 | 管理端

  
**小程序**  
会员APP | 网格APP

  
**APP**  
会员商城

  
**经销商门户**  
B端业务协同

  
**供应商门户**  
采购业务协同

## 业务场景层

### 数字化营销管理

- 深度市场管理
- 快速响应市场需求的销售运营管理
- 可追踪, 可持续优化的营销管理
- 以客户为中心的售后服务和关怀管理

### 智慧供应链管理

- 持续优化的预测和计划管理
- 全面库存和物流优化管理
- 高效可控的采购和供应商协同管理
- 商品全生命周期管理
- 上下游高效协同
- 质量管理规范

### O2O零售管理

- 打造活跃的私域会员管理体系
- O2O零售管理
- 门店运营管理
- B2C电商平台

### 高效的财务管理

- 高效准确的结算管理
- 预算, 业务, 绩效一体化管理
- 全面的费控管理
- 高效可控的发票处理

### 数据和效能提升管理

- 消费者洞察
- 商品洞察
- 渠道和销售洞察
- 财务洞察
- 供应链洞察

## 能力中心层

用户中心	组织中心	商品中心	价格中心	采购中心	库存中心	物流中心	服务工单中心
销售支持中心	营销中心	质量中心	会员中心	网格中心	订单中心	财务中心	接口中心

## 技术平台

**云时通技术架构平台**    Java SpringCloud | 微服务 | Devops | React | Flutter | H5 | workflows | 消息通讯    **数据中台:** 数仓规划 | 画像引擎 | 数据研发 | 资产管理

# PART FOUR

优秀客户案例实践

深耕行业，成就客户持续创造价值

## 项目背景

国内知名医疗器械有限公司，始建于1966年，隶属于国药集团，是其医疗器械板块的主力军，有分子公司300家左右，年销售额300多亿，国内最大的医疗器械商业流通企业，产品覆盖医疗器械所有领域。服务于医疗器械直销、分销、医院集中配送、基础医疗服务、第三方物流、国际贸易、集团与政府集中采购、行业咨询服务等领域。

### 企业痛点

- 医疗器械行业供应商审核管理难的问题；
- 供应链流程GSP合规管理的问题；
- 业务财务数据无法实时在线同步，缺乏对企业业务的价值指导；

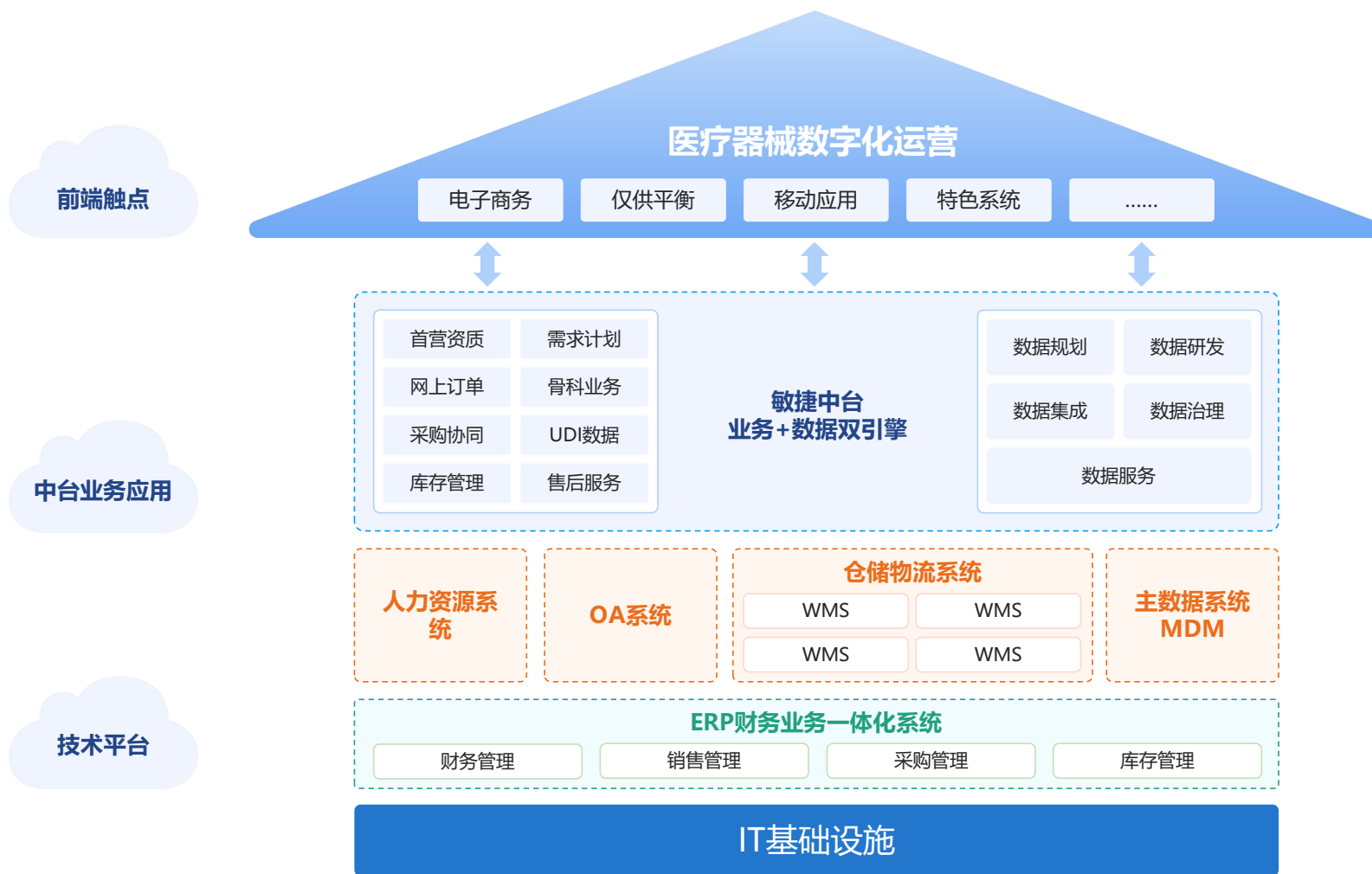
### 企业需要

- 加速对信息化整体构建进程，打通信息壁垒，实现信息共享，统一集中管控整体集团业务。实现业务、系统、数据层面的统一；
- 对供应商进行管理标准的统一，对供应商进行绩效监测和评价，实现供应商全生命周期管理；
- 建立供应商质量管理体系，融入标准与法规的具体要求；



# 优秀案例实践——国内知名医疗器械公司

业务、数据双引擎中台，构建国药器械数字化云平台，推动企业数字化转型。



300家集团内公司  
系统实施范围



30000家+  
供应商



上千亿  
自销售额运营实力



提升10%  
供应链计划、订单履约部分人效提升10%

## 项目价值收益

帮助企业构建了整体的供应商信息化管理平台，打造业财一体化管理平台，加速企业整体信息化建设。



### 建立了统一的信息化管理平台，提高运营效率

打通了供应链和财务前后端的管理，建立了一个基于ERP系统的统一信息化管理平台，实现了从业务到财务一体化的管理，让业务数据可追溯，提高整体运营效率；



### 建立了供应商信息化管理平台

对供应商的寻源准入所有流程进行了合规性改造；满足了国家质量法规的要求，提高采购效率；



### 业务流程标准化

改变了现有业务流程与操作，标准化业务按照统一的标准化模板进行，个性化需求通过其他方式进行解决，并建立全国推广模板，加速实施推广到集团下属分子公司；



### 信息、知识、经验共享 强化核心竞争力

实现信息共享，数据及时性、准确性得到了大大提高。消除信息孤岛，让数据挖掘更方便，增强了各业务部门的服务能力，强化了企业的核心竞争力。

## 项目背景

公司以帮助传统药店实现以用户为核心的互联网信息服务平台。是基于O2O的医药健康类互联网产品，以协助药店提供便民服务的第三方信息展示平台，叮当快药具有线上线下融合多种销售模式，对供应商管理、仓库、零售、终端的信息化具有高要求。

### 企业痛点

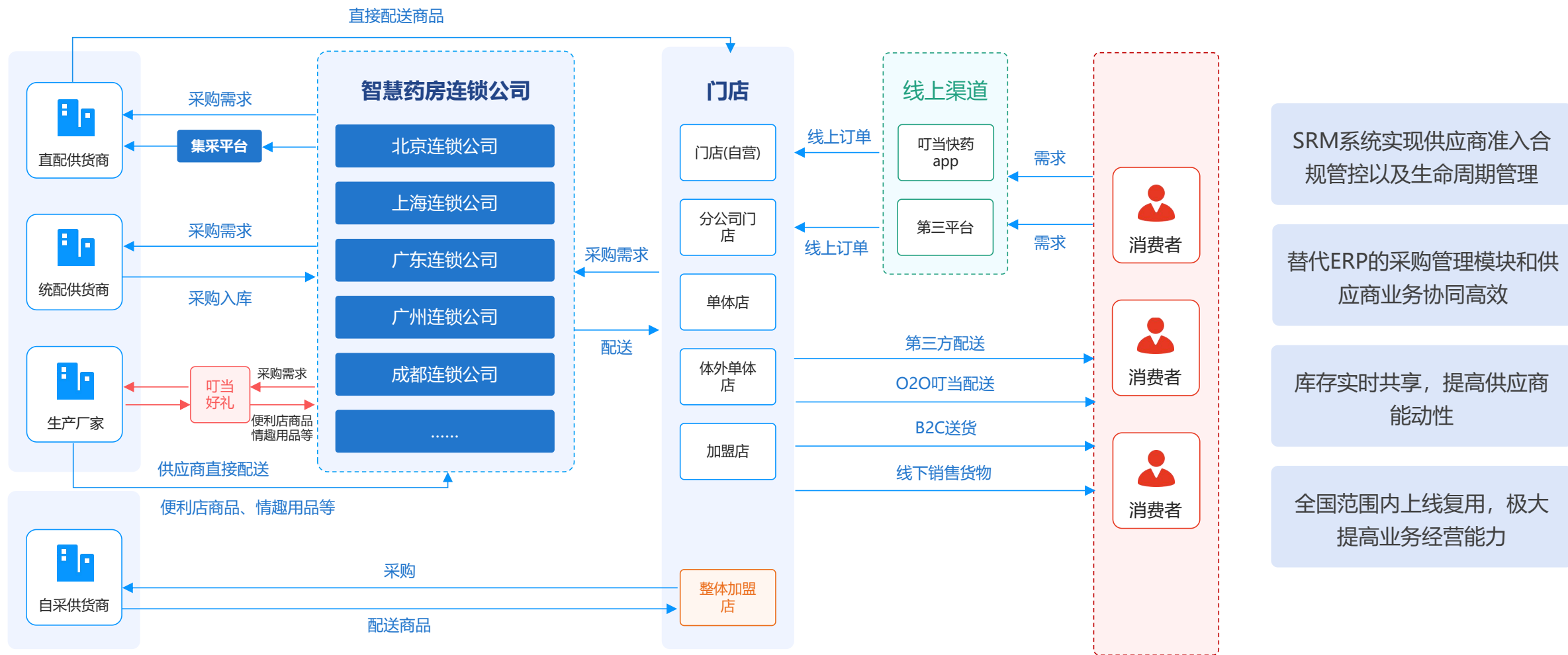
- 门店商品在线上线下的多触点同时销售，门店端系统对库存、业务核算、多方结算的实时数据共享的问题；
- 门店24小时连续营业，支撑日均30+万单的零售交易流水，对配送及时性的压力；
- 采购执行和结算标准不统一，无法实现数据规范、流程规范，影响采购效率；
- 供应链可视程度低，无法透过数据高效获取客户信息，精准服务客户，指导业务；

### 企业需要

- 构建信息化平台，提供卓越的运营管理能力；
- 建立多触点销售运营的能力，满足库存共享、业务核算、多方结算的需要；
- 建立数据规范、流程规范，支持快速复制开店，布局线下；
- 建立采购和订货模型，优化供应链，合理备货，提高库存周转率；
- 实现业财一体化，让库存成本准确，支持经营成本及时核算，提高业务经营效率；

# 优秀案例实践——国内知名医药健康零售企业

需要打造一套合规，高效，变通可控的供应商管理系统，提高工作效率，减少手工作业，支持业务快速发展以及符合医疗行业GSP,GMP的合规要求。



- SRM系统实现供应商准入合规管控以及生命周期管理
- 替代ERP的采购管理模块和供应业务协同高效
- 库存实时共享，提高供应商能动性
- 全国范围内上线复用，极大提高业务经营能力

**GSP、GMP**  
高效采购，符合行业GSP、GMP的合规要求

**4000万+**  
年订单销量

**1000家+**  
供应商

**提升10%**  
采购人员效率提升10%

## 项目价值收益

围绕企业业务卓越运营管理要求，构建信息化平台，支持线上线下融合多种销售模式，结合供应链资源，建立完善的业务和数据运营能力，叮当快药的信息化体系在行业内已处于领先地位。



### 打通前后端，建立统一的数字化信息管理平台

实现了ERP系统与门店管理系统的集成；实现了主数据共享；打通了供应链和财务前后端的管理，为叮当快药建立了统一信息化管理平台。



### 实现了财务管理能力的提升

实现了业务到财务一体化的管理，财务记账由手工记账改为一键记账，业务和财务数据一致可追溯；缩短结账时间，使业务和财务数据可视化，实时共享；



### 数字化信息管理平台全面符合质量合规要求

实现了连锁特色GSP的管控，如按公司集合做首营和变更，解决了原系统的弊端；进行供应商生命周期和质量管理，实现自动预警和数据信息可追溯，提高采购效率；

## 项目背景

集团在全国30多个省市自治区建立了100多个销售办事机构，三级医院全国覆盖率达81.3%。拥有自主研发的SPD（院内物流管理系统）、采购平台、OMS（订单处理系统）、WMS（仓储管理系统）等信息系统以及覆盖全国的医疗产品物流配送服务网络。在医疗器械、医学检验、医药供应链、大专科及医疗服务整体解决方案提供等领域拥有领先的行业经验。

### 企业痛点

- 供应商采购和规范化流程管理标准不统一，影响公司规范化整体运营；
- 销售、供应链和财务核心业务一体化管理的问题；
- 供应链流程GSP合规管理的问题；
- 多业态销售模式，对业务管理和数据实时共享的问题；

### 企业需要

- 规范采购业务流程和供应商在线管理，通过信息系统规范业务及财务流程，规范化公司运营；
- 实现业务财务一体化集成，实现销售、供应链和财务等核心业务一体化管理，保证信息实时和准确；
- 对供应链流程进行了GSP的合规性改造，符合国家质量法规的要求；

# 优秀案例实践——国内知名医疗商业集团



帮助威高构建了一体化的信息平台，支持企业业务数字化赋能，让企业全时在线，内外通达。

采购/云平台

BPM workflow

PS人事系统

GS资金平台

金税系统

冷链系统

扫码系统

ESB企业服务总线

## ERP系统/SRM系统

### 财务管理

总账管理

三大报表

应收管理

凭证合并打印

应付管理

财务计提

固定资产

凭证自动生成

### 采购管理

供应商管理

采购价格

采购申请

采购协议

多模式采购

采购审批

验收入库

采购退货

### 销售管理

客户管理

销售订单

销售定价

多模式销售

### 仓储物流

主数据管理

库存盘点

批次管理

库内作业

### 供应商协同

供应商首营

订单响应跟踪

VMI库存

供应商对账

销售流向

### GSP

首营审批

证照管理

批次管理

出入库记录

质量档案

6个  
区域

威海总部

天津

济南

淄博

泰州

上海

8个  
业务组

财务

采购

仓储物流

质量

主数据

人事

销售运营

## 项目价值收益

围绕威高整体运营管理要求，构建信息化平台，实现核心业务一体化管理；优化供应链环节，提升采购质量和采购供应链管理水平和采购数字化转型。



### 构建了一体化的信息平台 实现业务财务一体化集成

打通业务财务一体化，实现销售、供应链和财务等核心业务一体化管理，保证信息实时、有效、一致和准确。



### 改善供应水平，提高企业 采购效率

基于采购订单，提升供应管控能力，同时帮助企业实现采购协同，流程化规范，进行数据在线共享，实现采购数字化，减少采购人工作业成本，提高内外业务效率。



### 数字化信息管理平台全面 符合质量合规要求

对供应链所有流程进行了GSP的合规性改造，满足了国家质量法规的要求。



# 医药和医疗器械行业客户口碑之选

合作客户一览 (部分)



# THANKS

---

服务热线: 400-820-0087

官方网址: [www.yunstone.net](http://www.yunstone.net)

公司地址: 上海市诸光路1588弄虹桥世界中心L2A幢7层