

S2B2b2c经销商全链路数字化解决方案

下载解决方案



S2B2b2c经销商全链路数字化解决方案

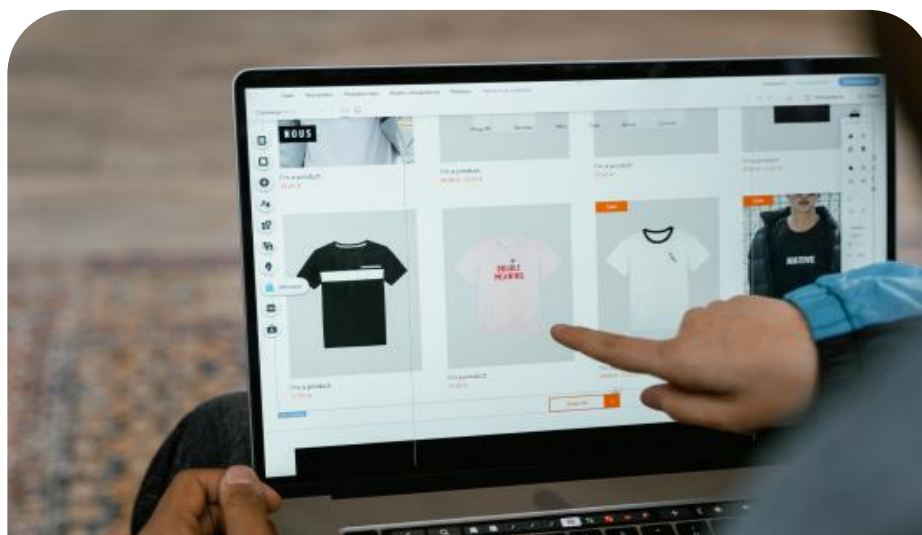
通过搭建数字化的经销业务管理平台，围绕“一物一码、渠道数字化和门店私域运营”为核心，联通品牌-经销商-门店-消费者，重构线下线上，以多场景交互+精细化运营，打造全新数字化销售链路，塑造全链路数字闭环，建立品牌忠诚度，助力全域资产增值。

下载解决方案

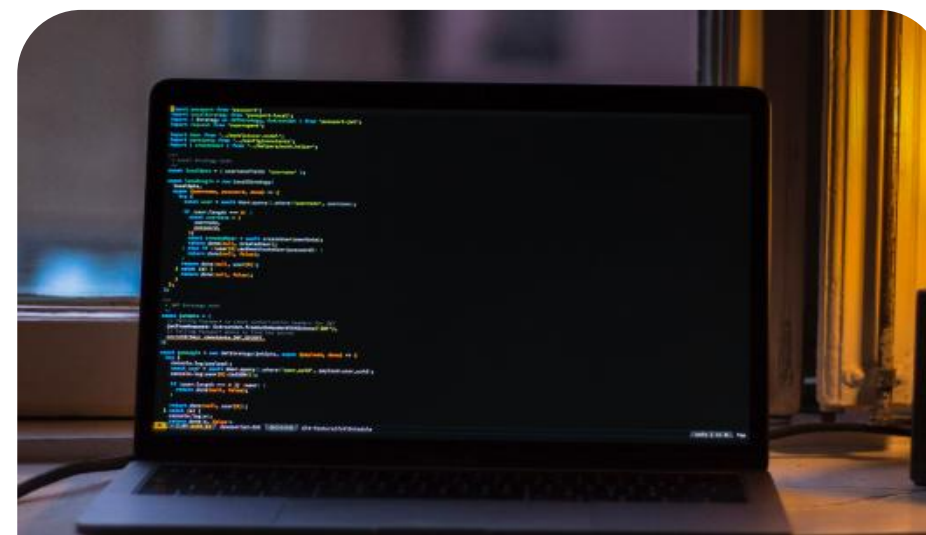
遇到的挑战



终端非直营，品牌无法有效直连终端门店和消费者



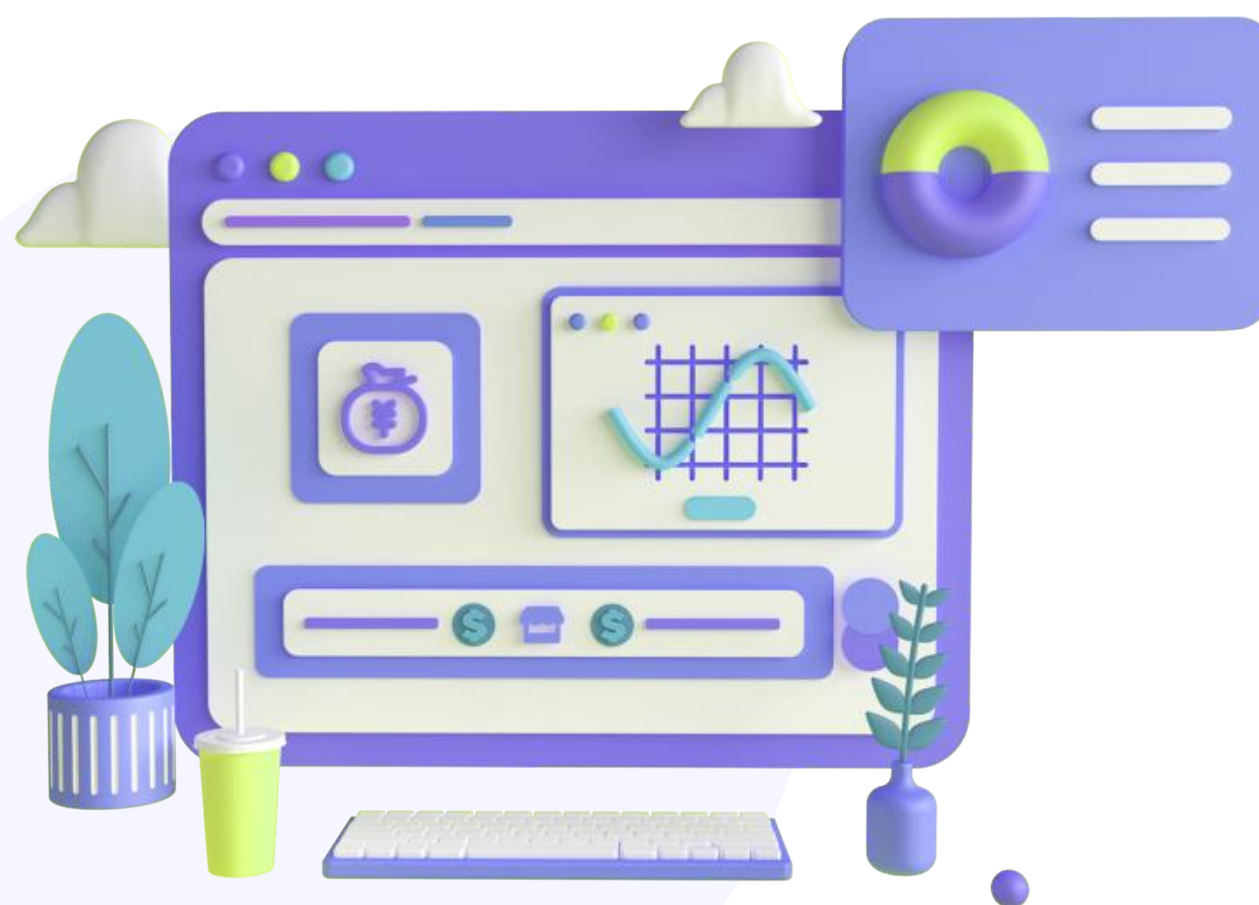
终端数量多，商品窜货价格体系紊乱



渠道层级多系统分离，数据割裂

S2B2b2c模式，打造品牌-经销商-门店-消费者的增长价值链

- 打通核心价值链，赋能中下游B端经销商精细化运营
- 实时360°门店数据，助力门店拉新-服务-转化
- 通过内购福利社、线上订货会直播，开启带货新模式
- 基于一物一码，保障正品溯源，规避渠道窜货风险



下载解决方案

