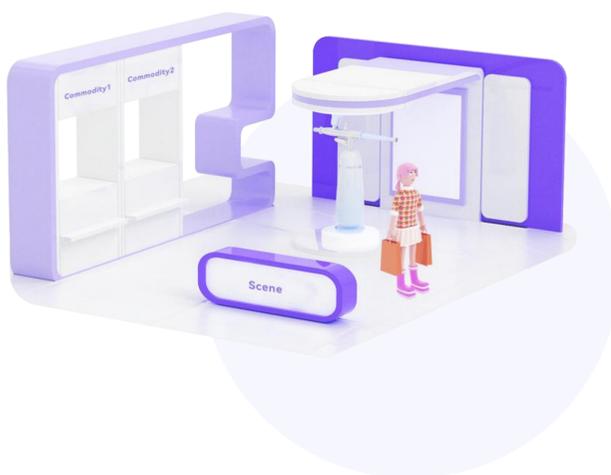


快消行业数字化解决方案

下载解决方案



快消行业数字化解决方案

以“人、货、场”为核心，建立多元化场景的数字化用户运营策略和产品服务管理模式，助力品牌构建线上零售闭环，反哺线下流量，实现线上线下一体化，赢取客户的忠诚度，提升企业品牌转化能力，重构快消行业数字化增长新格局。

下载解决方案

遇到的挑战



市场份额被新渠道瓜分，销售渠道单一



人口红利和流量红利弱化，传统增长模式受到挑战

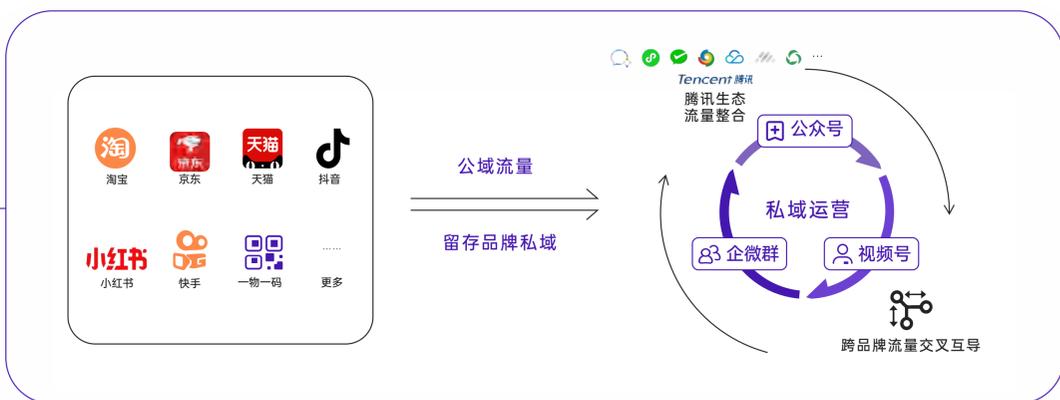


生产、研发、人力成本高涨，获取利润愈发艰难

快消行业解决方案，重塑零售数字化增长商业体系

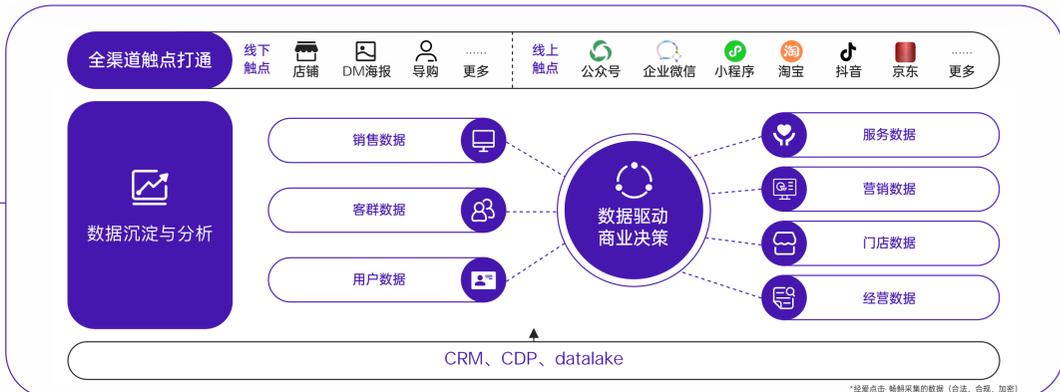
Stage1

公域精准引流 私域运营



Stage2

全渠道数据打通与分析



Stage3

用户精细化运营



Stage4

门店数字化 全时域销售

