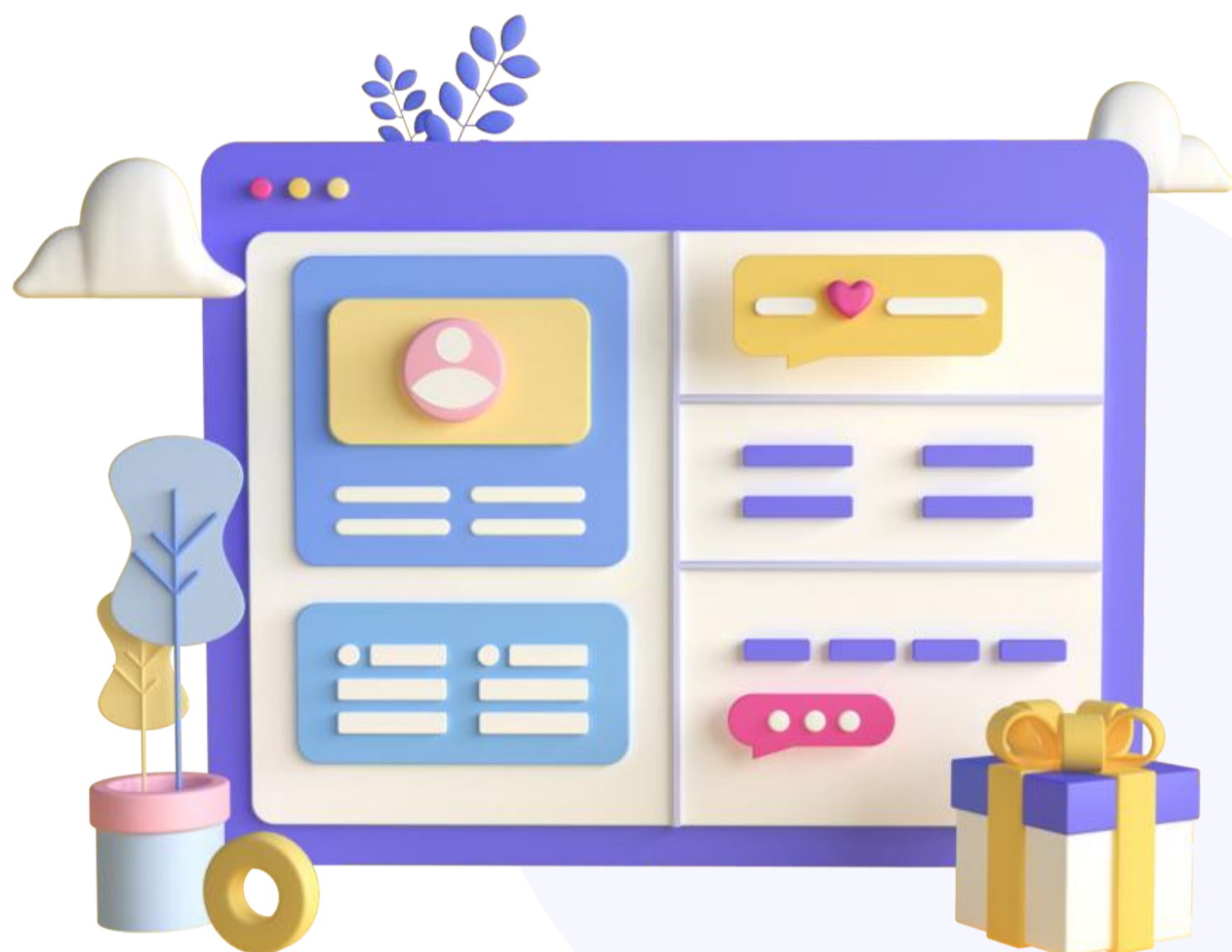


# 时尚轻奢行业数字化解决方案

下载解决方案

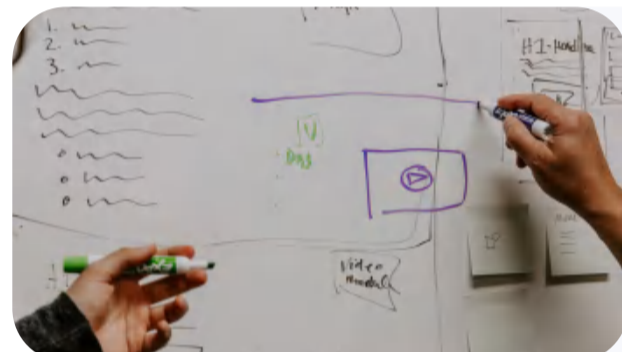


## 时尚轻奢行业数字化解决方案

通过搭建触达 + 引流 + 精准营销 + 转化 + 洞察 + 反复激活 + 长期运营的全域运营矩阵，以公域获客+私域精细化运营组合拳，提高复购率和客单价，盘活线上线下业务，实现全渠道增量、数字化升级转型。

下载解决方案

## 遇到的挑战



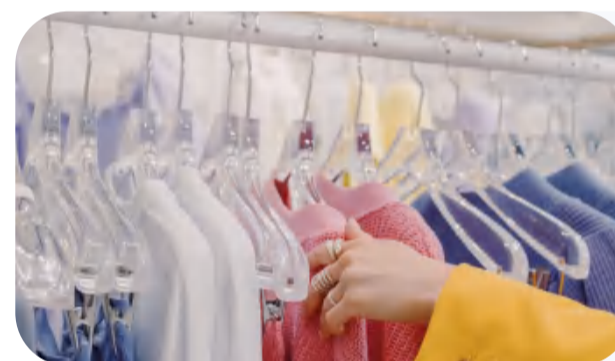
割裂的线上销量策略  
无法反哺线下流量



SA(线下导购)拓客转化能力不强  
高净值会员复购率较低



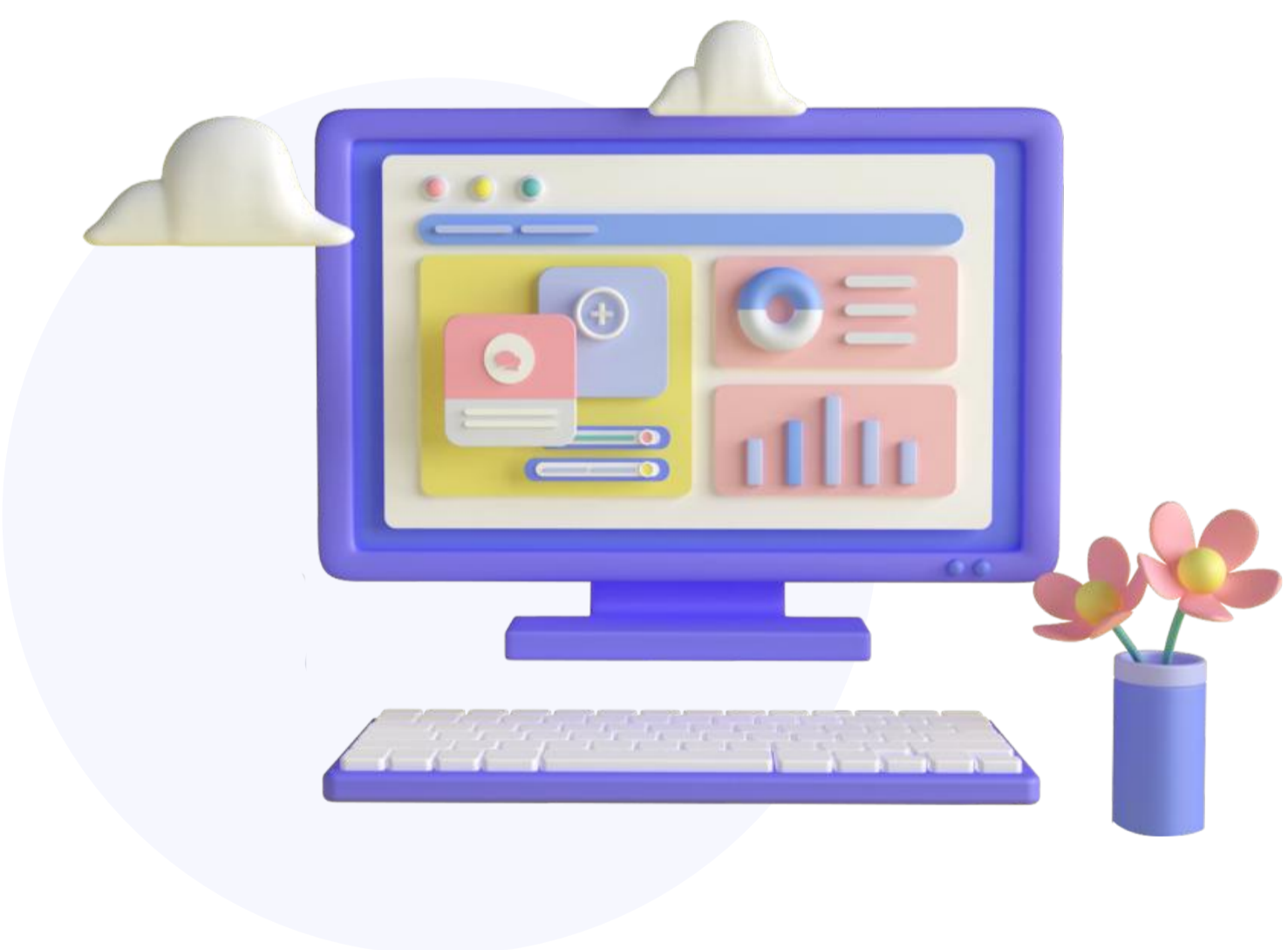
电商平台同质化严重  
会员体验与忠诚度低



门店订单管理混乱  
缺乏数字化营销工具

## 时尚轻奢行业全域运营体系，撬动数字化转型升级

- 云店商城打造全新购物场景，加码全渠道生意增长
- 激发导购主观能动性，提升业绩，共创门店营收
- 直播种草，裂变带货双驱动
- 会员数字化运营，精准营销提高复购率



下载解决方案

