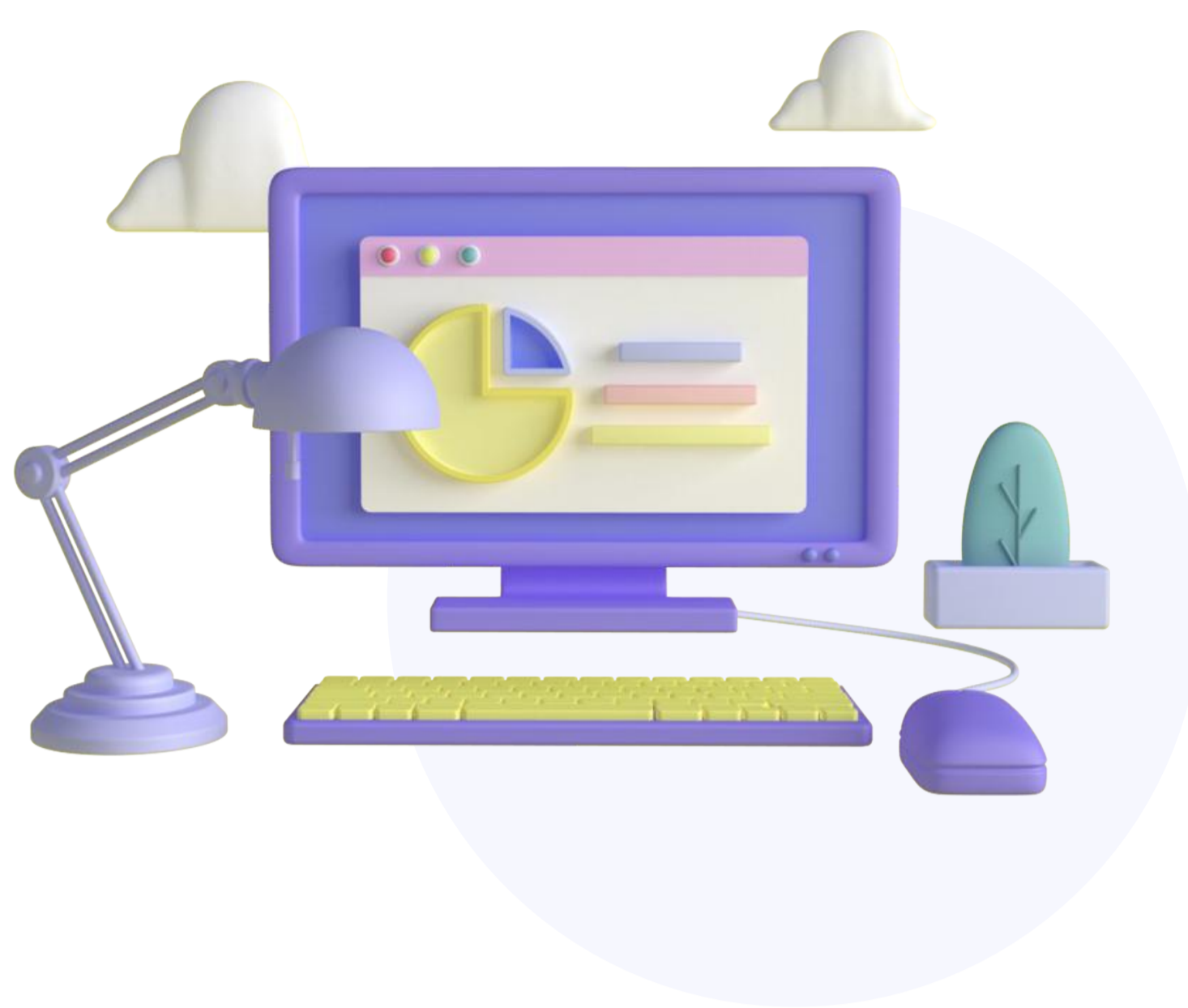


# 美妆行业数字化解决方案

下载解决方案



## 1 DTC私域运营模式

通过扩大公域广告投放增效，搭建精细化后链路运营体系，精准留存用户，提升用户粘性与活力，提高用户复购率，全方位提升美妆行业销量。

下载解决方案

### 遇到的挑战



同质化竞争大, 获客难



客户忠诚度低

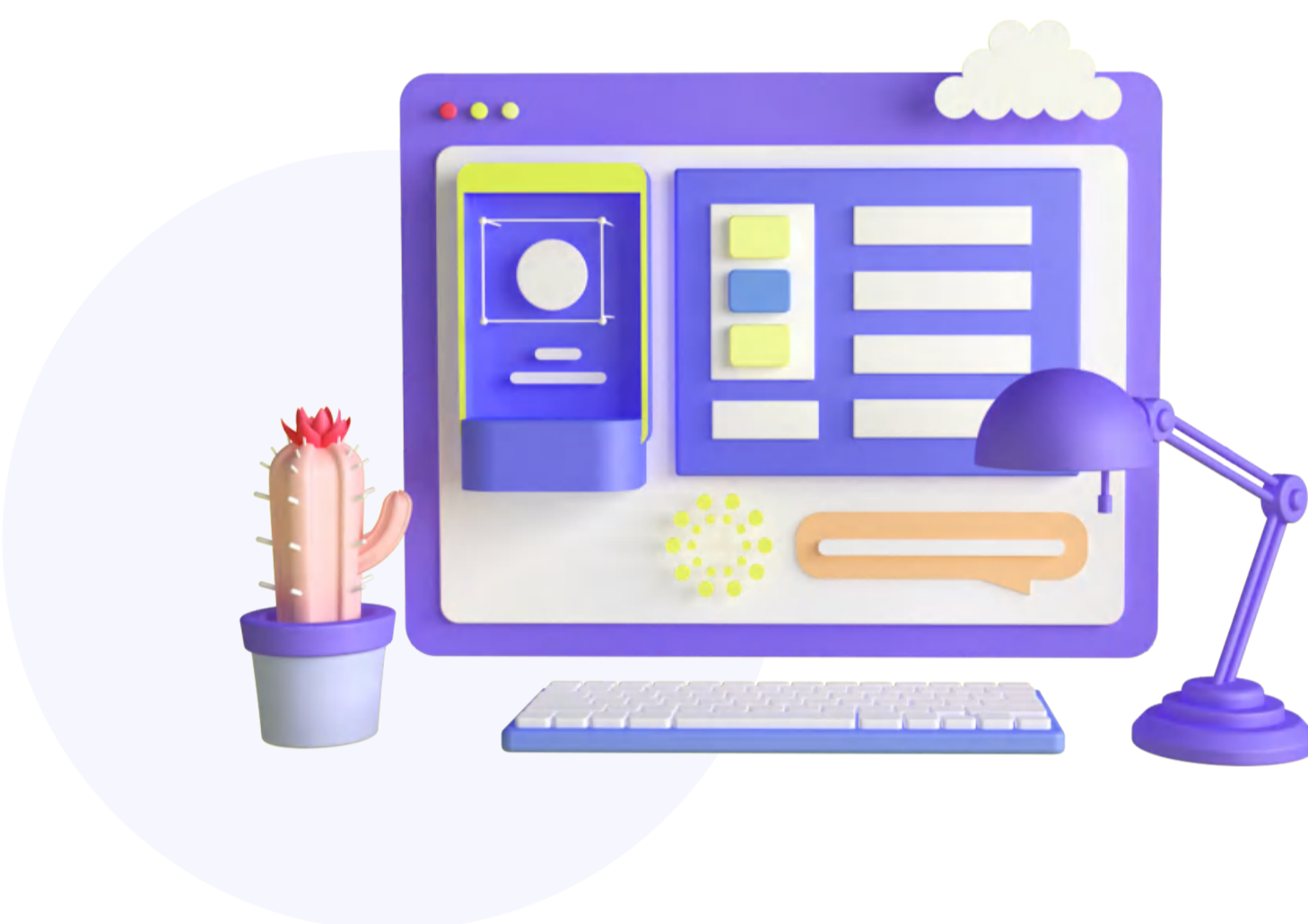


销量增速缓慢, 利润单薄

### DTC私域运营体系, 高性价比深度绑定客户

- 低成本占领用户心智
- 数据驱动的增长黑客营销模式
- 毛利更高的增长格局

下载解决方案



## 2 门店O2O私域运营模式

通过发挥线下门店的特殊优势，建立以导购为中心、线上云店为交易场，线上线下生态流量融合矩阵，多元式营销，助力美妆门店实现无界销售。

下载解决方案

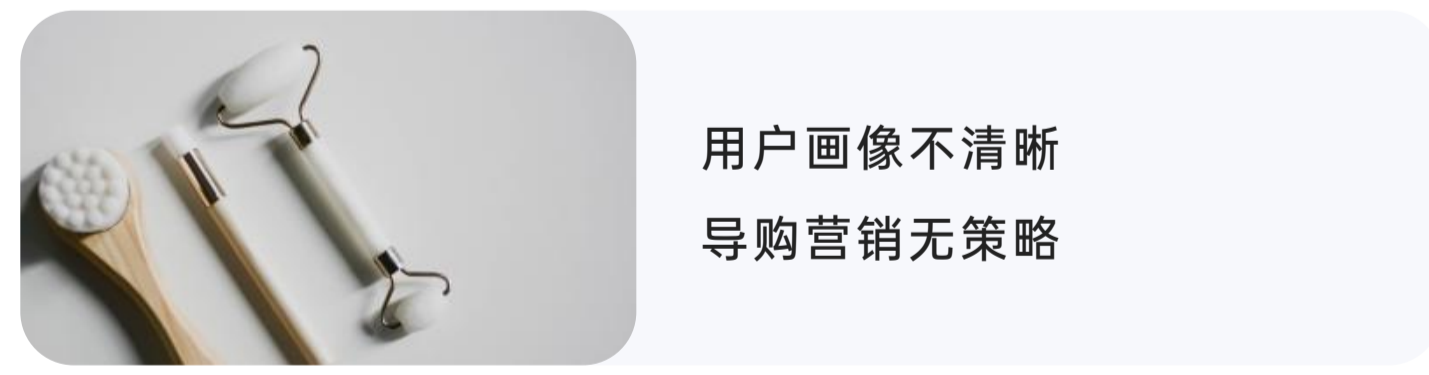
### 遇到的挑战



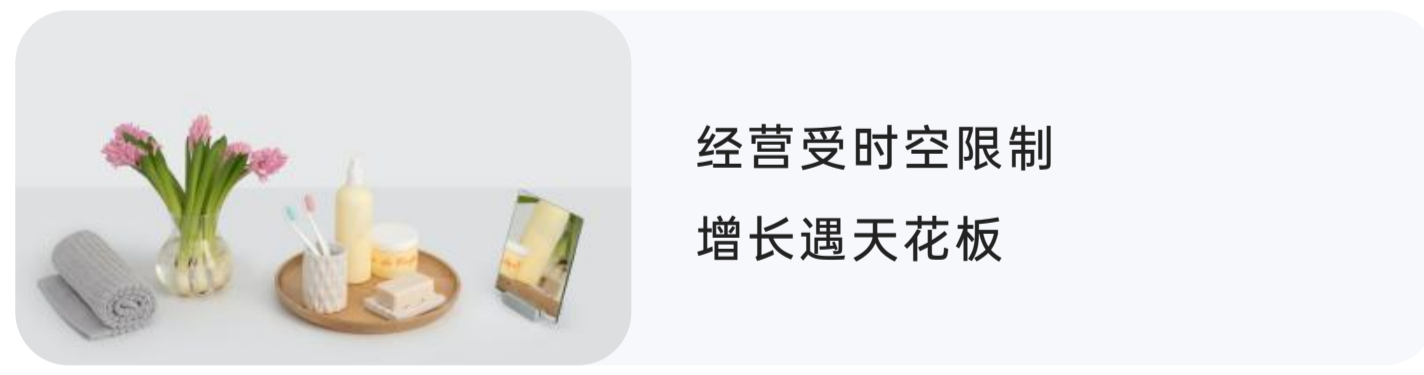
疫情常态化  
线下门店客流减少



触点单一  
用户离店难以二次触达



用户画像不清晰  
导购营销无策略



经营受时空限制  
增长遇天花板

### 门店O2O私域运营体系, 助力线下生意强劲上翻

- 养鱼式获客, 获取客户终身价值
- 标准化流程运营, 有效提升导购能力
- 线上线下无缝式服务, 创造良好客户体验
- 全时全域营销, 为门店提供离线生意

下载解决方案

