

# 小裂变SCRM

## 餐饮行业私域解决方案



# 目录

---

01/行业现状与经营难题

02/餐饮行业私域解决方案

03/小裂SCRM餐饮行业应用

04/案例分享

05/服务说明

06/关于我们



专业做私域 就找小裂变

# 1 / 行业现状与经营难题

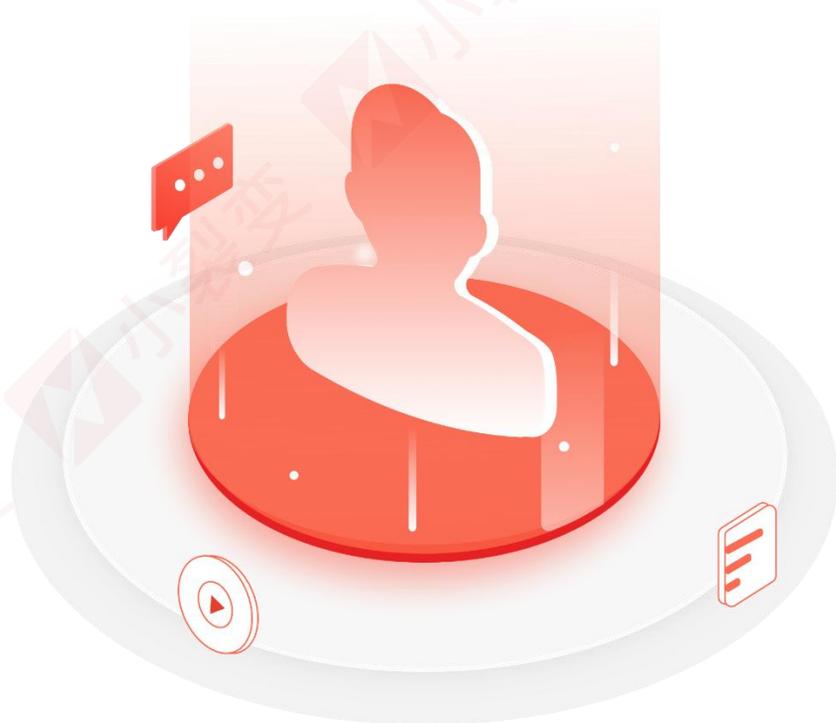
# 行业现状

## 疫情下的餐饮业，加快数字化步伐

2022年以来，虽受到疫情常态化的小范围、突发式影响，但餐饮行业整体保持稳健增长趋势。许多新兴餐饮品牌发展势头强劲，迅速占领消费者心智，预制菜赛道发展迅猛，头部品牌纷纷入局抢位。

一方面，餐饮业各项成本居高不下，各品牌均在持续探索降本增效之道，数字化、智能化经营成为新趋势，其中，私域运营成为企业探索的新增长曲线。

另一方面，疫情的不确定性，正在重塑餐饮行业，线上+线下、堂食+零售、探索新模式，餐饮行业头部品牌积极拥抱变化，积极尝试新经营打法。



**私域+数字化经营**



**餐饮行业增长新引擎**

小裂变SCRM，助力餐饮行业私域经营与数字化增长

# I 餐饮行业经营难题



无客留存

## 顾客黏性低、二次触达难

新兴品牌林立  
客户注意力涣散

门店留客意识差  
过度依赖线下



人才缺乏

## 私域运营缺人力、缺打法

门店运营人才缺乏  
员工素质参差不齐

缺乏标准运营参照  
高峰期忙、忽视线上客户



粗放运营

## 客户运营粗放、流失快

无差别营销，暴力群发  
多门店运营，难度高

缺乏客户互动与温度感  
客户标签体系不健全



低效营销

## 数字化程度低，营销效果差

营销效果无法追踪  
缺乏运营工具支持

无法监测客户行为  
精准营销非常困难

## 2/ 餐饮行业私域运营方案

# 餐饮行业私域运营体系

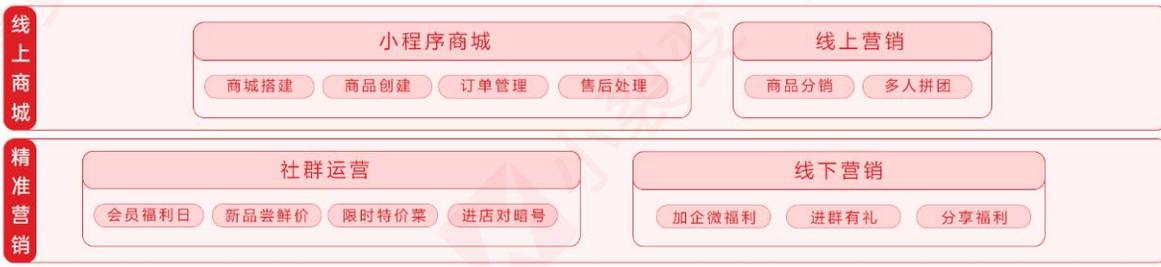
## 多渠道引流



## 运营促活



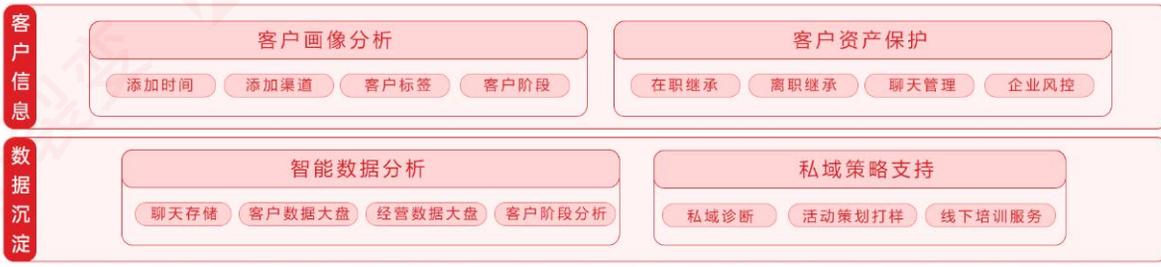
## 转化复购



## 裂变营销



## 数据洞察



多渠道引流 - 运营促活 - 转化复购 - 裂变营销 - 数据洞察

# 餐饮行业私域核心打法

## 1.全渠道引流+私域裂变，双管齐下引爆客户增长

重点关注权益设计与员工执行度

### 门店引流

餐饮品牌应充分利用线下流量资源，高效导流进企业私域，开展长期经营。在收银台、桌贴、立牌等位置放置引流二维码，通过优惠福利+专属权益设计，引导门店顾客添加企业微信或进入门店福利群。门店外卖单可使用包裹卡引流。



瑞幸咖啡-门店立牌



鱼酷烤鱼-门店桌贴

权益	就餐优惠	赠送福利	服务特权
具体权益	会员折扣 无门槛优惠券	赠送菜品 对暗号福利 集赞兑奖 抽奖赠菜	预定餐品 好评有礼 附加服务 外卖免配送费

# 餐饮行业私域核心打法

## APP/小程序/h5引流

已经开设线上点单、外卖服务的餐饮企业，可在首页、下单后页面设计引流诱饵，吸引顾客添加福利官或加入社群，避免顾客“即用即走”，不浪费线上流量资源。如瑞幸咖啡、麦当劳、肯德基等，均采用此方式，高效导流私域。



重点关注顾客使用习惯、页面停留时长

# 餐饮行业私域核心打法

## 视频号引流

餐饮品牌基于视频号开展内容营销与直播带货。视频号主页可一键添加企业微信。在直播中，可一键推送企业微信名片，通过设计引流福利，例如进群领券、进群领菜品，吸引客户添加。充分利用视频号的公域属性，沉淀更多客户到私域内。



瑞幸咖啡-视频号直播



酷公社-视频号主页

直播间权益设计与主页福利设计很关键

# 餐饮行业私域核心打法

## 广告投放引流

餐饮品牌进行公域广告投放，如百度搜索广告、朋友圈信息流广告、电梯广告，可结合门店定位进行周边地区人群的精准投放。同时，在广告落地页直接引导添加企业微信领取权益，同步实现品牌传播+客户沉淀。结合抽奖、分享等玩法，还能促使顾客二次分享，带来更多新客户。



一鸣食品-朋友圈广告引流

精准公域用户沉淀私域，结合分享玩法提升效果

# 餐饮行业私域核心打法

## 私域裂变

企业积累首批私域客户后，即可在私域内发起福利活动，通过新品尝鲜、优惠领取、助力砍价、排行比拼等方式，吸引老客户参与活动，完成要求的分享动作与任务，即可领取专享福利。实现老带新、新拉新的效果。



瑞幸咖啡-小程序拉新



瑞幸咖啡-免费送折扣券

设置专属福利权益，促使私域客户转发分享

# I 餐饮行业私域核心打法

## 2. 打造门店自有客户池，福利官+社群双触点运营

让每家门店都有专属服务人员，深度连接客户

### 打造企微IP形象，开展1对1营销

餐饮品牌属于中高消费频次，对于低、中客单价的门店，顾客更加看重福利权益、优惠力度，可打造门店福利官形象，日常可进行1对1营销推送、朋友圈营销推送。高价格门店及餐饮品牌，可打造更高阶的服务顾问角色，提供深度服务。



瑞幸咖啡-福利官



肯德基-福利官

# 餐饮行业私域核心打法

## 搭建客户群，批量化服务客户

客户需求明确，售卖餐品标准、决策成本较低，餐饮品牌天然适合通过社群批量服务客户。通过社群，可快速聚集“同好”顾客，在群内可开展1对多的客户运营，提升客户粘性的同时，降低服务成本，单个员工可管理数万顾客。



品牌福利群，多优惠推送

社群分层运营，维护顾客粘性促进消费

# | 餐饮行业私域核心打法

## 打造社群运营SOP，持续成交客户

基于社群进行周期性、规律性推送。通过社群规范、内容运营、活动运营、互动玩法，激活社群客户。同时，社群可联动线上直播，用于客户承接与下单转化。社群内可提供差异化服务，如点餐外送、餐品预定、暗号福利等等。



直播福利群



点餐外送/餐品预定，线上持续成交



社群分层运营，维护客户粘性促进消费

# 餐饮行业私域核心打法

## 3.打通线上商城，分销、拼团玩法高效转化客户

高效转化私域客户，驱动老带新

### 品牌实践：太二酸菜鱼

通过小程序商城，提供堂食点单、外卖到家、到店自取及周边、预制菜售卖服务，延申消费场景。通过积分、会员等级、勋章标识等，彰显客户VIP身份，并通过积分商城给到客户实际利益，促使客户再次消费。



# 餐饮行业私域核心打法

## 4. 打造客户运营素材库，提升私域运营整体效率

员工对客户服务中，可一键发送内容

### 搭建服务话术库

餐品推荐、优惠活动、用餐服务、营业信息等素材库，降低一线员工对客户服务压力，快速、高效开展客户服务。



节日优惠、会员日活动、满减活动、对暗号玩法、分享有礼

营销活动库

员工一键推送



### 搭建营销活动库

朋友圈营销活动、拉新有礼、对暗号等活动自动同步员工企业微信，总部同步，员工一键发送内容，快速同步客户。



餐品推荐、优惠活动、用餐服务、基础信息

企业话术库

企业话术库



# 3 / 小裂SCRM餐饮行业应用

# I 小裂变SCRM餐饮行业应用

## 小裂变SCRM X 餐饮品牌

线上平台+线下门店双重导流，让门店消费者、外卖平台点餐顾客“留下来”，成为企业私域客户，帮助商家基于企业微信开展私域客户经营，强化口碑效应，降低营销成本。

### 打造餐饮品牌私域运营闭环

#### 阶段一

聚焦餐饮行业堂食、外卖两大消费场景，设定引流“诱饵”吸引消费者添加，成为企业高粘性、高转化的私域客户

#### 阶段二

客户红包、客户群红包等玩法，提升私域客户活跃度，快捷话术、智能雷达提升客户服务效率，精准追踪客户动态轨迹

#### 阶段三

在私域内挖掘“消费需求”，创造“消费场景”，通过优惠活动促进顾客线上、线下消费，利用分销、拼团玩法促进传播分享

#### 阶段四

根据顾客来源及消费记录，锁定客户标签，进行长期精细化运营，提升客户生命周期价值



# 小裂变SCRM餐饮行业应用

## 小裂变SCRM X 餐饮品牌

小裂变SCRM，基于企业微信的数字化增长系统，帮助品牌商家用好企业微信，搭建 获客·运营·转化·管理 于一体的私域增长闭环

### 小裂变SCRM核心功能展示



#### 渠道活码

设置线下门店导流渠道码、外卖卡片导流渠道码，将门店流量+线上平台流量引入私域



#### 短信营销

激活存量客户，结合引流链接一键跳转添加企业微信或加入企业微信客户群



#### 快捷话术

统一门店服务人员回复话术，提高客户回复速度，提升客户满意度



#### 客户群发

可根据添加时间、客户标签、客户性别群发客户，群发效率高，客户打开率高



#### 订单数据

可打通客户消费订单数据，更高效追溯客户来源及消费习惯，定向营销客户



#### 客户标签

构建餐饮门店消费者标签体系，根据客户标签开展精细化运营、餐品推荐



#### 好友获客

高价值奖励激发消费者传播动力，实现高意向客户指数级增长



#### 佣金自动发放

激发私域客户传播动力，分销佣金自动发放，刺激老客户传播分享

# 提升餐饮品牌获客效率

## 1. 渠道活码，多渠道引流，自动化接待

清晰顾客来源，方能开展差异化服务。使用小裂变SCRM的渠道活码功能，可针对不同引流渠道，配置不同的渠道活码。客户通过渠道活码添加后，将被自动打标签并收到特定的欢迎语，还可以自动为客户改备注，支持设置分时段欢迎语。



# 提升餐饮品牌获客效率

## 1. 渠道活码，智能化营销，差异化触达

使用渠道活码功能进行客户引流，后续可根据顾客标签，开展差异化营销动作，结合小裂变SCRM的客户群发、朋友圈运营等功能，进行智能化的1对1营销、朋友圈营销，差异化的内容可有效提升转化效率。如针对宝妈用户可推荐儿童餐，针对大学生用户可推送学生专属优惠券。



# I 提升餐饮品牌获客效率

## 2.自动拉群、自动发红包，解放员工双手

顾客添加后的1分钟，是拉近关系、增强记忆的黄金时间点。门店可设置福利群、红包为引流诱饵，使用小裂变SCRM的自动拉群、自动发红包功能，让顾客在添加后的第一时间，留下“好印象”。顾客添加后，门店员工企业微信，将会自动发送进群邀请，还能自动给顾客发送红包或其他内容，拉近关系，全流程自动化，减轻门店员工的运营负担。

为客户定制  
专属权益

引导添加  
企业微信

加好友后自动触发  
拉群设置或发送红包

权益设计：

霸王餐抽奖、对暗号送菜品、小额福利红包，  
线上点餐权益、点评有礼

领取方式：

添加企业微信，自动下发权益

# 提升餐饮品牌获客效率

## 3.好友获客，助力餐饮门店高效拉新

### 活动概述

新店开业、线下引流、门店造势活动，均可通过小裂变SCRM，创建获客活动，驱动顾客主动分享，基于本地形成爆发传播。

吉兆寿司，基于企业微信开展客户拉新活动，使用小裂变SCRM中的好友获客玩法，赠送寿司类餐品，设置三级阶梯活动，单场活动参与用户8000+，新增客户数千人，引流到店数百人。



### 活动规则

3人扫码助力，免费吃¥49.9爆浆芝蛋吞拿鱼焗卷

9人扫码助力，升级为¥169.9火灸寿司拼盘15件

12人扫码助力，升级为¥299.9炙烧之神24件



# 提升餐饮品牌获客效率

## 5. 短信营销、批量加好友，解锁存量客户

企业有大量存量客户资源，如何有效利用？在门店的收银系统、SCRM系统中，大量存量手机号资源、会员信息，可二次利用，使用小裂变SCRM的短信营销功能、批量加好友功能，可针对存量客户二次营销，引流至企业私域流量池，帮助企业在冷启动阶段，快速获取种子客户。

### 小裂变SCRM-批量加好友



企业微信工作台  
小裂变SCRM应用

点击批量加好友，  
即可看到被分配的  
手机号信息

点击复制并添加  
进入添加好友页面

搜索框内粘贴顾  
客手机号一键搜  
索并添加好友

# | 助力餐饮品牌业绩稳增长

## 1. 新店开业活动，沉淀私域流量

新店开业、老店营销、新品上市、宠粉活动，均可结合小裂变SCRM开展营销活动。如转发助力、进群抽奖、免费领试吃、集赞有礼等，均可通过小裂变SCRM进行配置。在让利消费者、实现活动传播的同时，也能有效沉淀私域客户。

通过福利活动的本地化传播，形成密集宣传+社交话题引爆，提升活动期的线下客流量与销售额。



塔斯汀  
新品上市活动



黄多鱼  
新店开业活动



gaga鲜语  
开业福利活动

# 助力餐饮品牌业绩稳增长

## 2. 分销、拼团活动，引爆流量传播

酷公社，是一家以榴莲披萨为主打单品的休闲快餐品牌。与小裂变合作以来，通过小裂变SCRM中的超级分销玩法，累计引流到店近万人。通过分销奖励，吸引老顾客转发、分享，大大提升了门店客流量与客户复购率。目前社群转化率高达40%+，私域复购率高达70%+。



# | 统一制定营销方案，运营客户

## 1. 客户群发与客户群群发

门店开展**规模化客户运营**，群发功能必不可少。使用小裂变SCRM的客户群发、客户群群发功能，能针对不同门店、不同标签、不同偏好的顾客，发送差异化的内容，促进线上下单与到店消费。**群发筛选维度更多**，也更智能化、更精细化。

统一的群发动作，降低一线员工的执行难度。小裂变SCRM后台，还能实时查看群发执行情况、发送进度，进行针对性提醒。



企业小裂变SCRM后台配置好群发内容

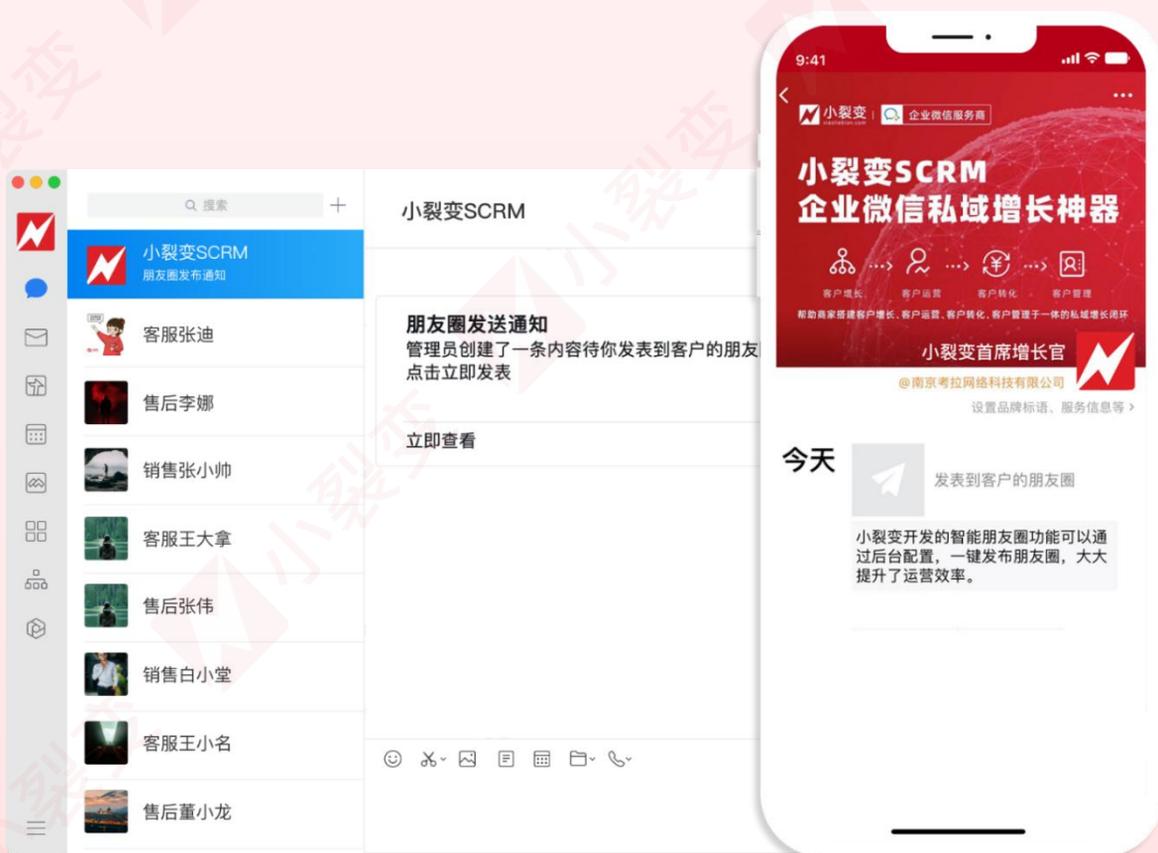
一键通知员工发送，员工在手机端/电脑端可点击一键发送

# 统一制定营销方案，运营客户

## 2.智能朋友圈，发圈更简单

朋友圈营销是门店开展私域客户运营的重要触点，小裂变SCRM的智能朋友圈功能，可实现统一下发朋友圈任务，智能监测实行情况与朋友圈互动数据。

在实际运营中，由总部统一下发朋友圈运营任务，门店服务人员一键发布，高效开展朋友圈营销，保障素材质量标准。



小裂变SCRM的朋友圈运营中台可统一配置朋友圈素材  
员工可一键发布朋友圈，提升运营效率

# | 助力客户资产稳定不流失

## 1. 在职继承、离职继承，客户资产稳定不流失

线下门店员工使用企业微信服务客户，客户属于企业，员工带不走。当有员工调岗、离职等情况发生，可一键转移客户给其他员工服务，客户资产不流失、客户服务不断档。

在小裂变SCRM后台发起在职继承/离职继承后，顾客将会自动收到客户转交提醒，24小时后即可转交给新成员服务，客户无需进行任何操作，体验感良好。



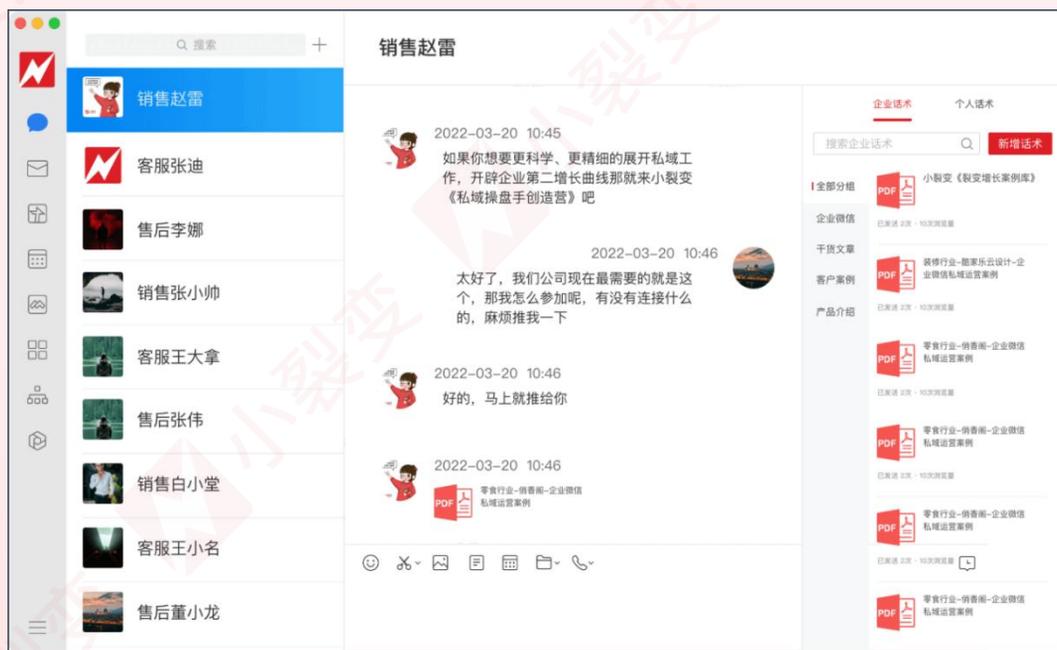
在小裂变SCRM系统后台，可以将客户一键继承并自定义同事的接替文案，做到客户服务平滑切换不中断

# 助力客户资产稳定不流失

## 2.聊天存档功能，保障客户服务质量

小裂变SCRM中的聊天存储功能，可对员工沟通记录实时监测、设置沟通敏感词、设置聊天超时提醒通知，保障客户服务质量。聊天存储功能，还有更多应用场景：

- (1) 用于新员工客户服务质量监管，帮助新员工更快上手岗位
- (2) 及时监管不合规的交易行为，如吃回扣、走私单、红包等
- (3) 帮助企业针对性提升客户服务数据，如响应速度、回复率



云端存档



实时同步



一键调取



永久保存

# 4 / 案例分享

# 案例分享



## 案例：酷公社

榴莲披萨品牌

### 私域成果

私域总客户数60万+，社群复购率70%，社群下单转化率达40%+，视频号直播单场销售额17万+。打造企业微信+视频号+小程序一体化运营闭环，获得腾讯智慧零售推荐报道。

### 运营策略

门店+企业微信，线上、线下联动私域运营，助力门店销售。企业微信社群+视频号，丰富的直播间玩法，通过价格对比、剧本式营销引导客户下单。数字化工具赋能门店，精细化运营客户，通过标签及客户行为偏好做差异化运营。社群分层运营，筛选精准客户，深度服务，提高社群转化率。

# 案例分享



## 案例：鱼酷

活鱼烤鱼餐厅

### 私域成果

重点运营私域半年，私域客户85万+，门店引流率最高83.77%，进群率超45%，社群月活跃率平均达40%。打造门店+社群+小程序于一体的私域增长闭环，私域增长模型可复用、易执行

## 运营策略

小裂变协助鱼酷，制定门店+客服号+社群+社群的运营策略，打造“鱼小酷”IP形象，让每一家门店，都有一位“鱼小酷”，深度服务门店的客户。同时，基于门店建立专属社群，用户添加好友后，立即推送权益领取入口、进群链接。基于商场店、社区店，制定差异化运营策略。

# 5 / 服务说明

# I 服务说明

## 1. 专业客户成功团队，协助私域落地

企业接入小裂变SCRM后，将由小裂变客户成功团队，协助私域体系搭建，为企业提供全年指导服务，科学落地私域规划。以7天、一个月、三个月、六个月为核心服务节点，帮助企业达成私域运营成果预期，实现私域持续增长、科学增长。

接入小裂变SCRM	私域运营成果预期	小裂变服务支持
7天	接入小裂变SCRM 完成企业微信基础设置 确认私域运营最佳模式	*交付系统，邀请填写档案 *寄送小裂变-私域锦囊合集 *发送产品功能讲解回放视频 *客户成功团队7*12h响应服务
一个月	搭建完善私域运营模型 完成全渠道引流设计 上线私域裂变获客活动	*客户回访1次，沟通当前问题 *协助优化引流、落地获客活动 *发送营销热点日历，用于参考
三个月	私域引流、转化趋于稳定 尝试更多私域运营玩法 持续优化迭代SOP	*参与小裂变产品需求会 *发送最新私域运营案例 *与客户保持1对1深度沟通
六个月	私域模式成熟 探索更多玩法 拓展更多上下游渠道	*协助进行阶段性复盘 *指导私域策略优化 *参与标杆案例打造

# I 服务说明

## 2. 售后陪伴服务，保障全生命周期增长



以客户为中心的陪伴式增长服务  
围绕客户购买后的全生命周期增长

# I 服务说明

## 2. 售后陪伴服务，保障全生命周期增长

### 免费服务

#### 入门指导

- ✓ 小裂变SCRM系统使用须知，分配专属客户成功经理
- ✓ 建立售后服务群：5对1的服务，同步服务清单
- ✓ 开通小裂变SCRM账号&功能权限
- ✓ 基础功能设置：接入客户企业微信、接入会话存档、品牌设置等

#### 功能培训

- ✓ 小裂变SCRM系统详细的讲解、实操解答
- ✓ 企业微信的功能使用注意事项、功能解答
- ✓ 产品操作使用手册、产品操作视频讲解、系统使用FAQ

#### 日常服务指导

- ✓ 全年服务群咨询服务
- ✓ 企业微信使用培训指导
- ✓ 小裂变SCRM后台使用指导
- ✓ 裂变活动全盘策划方案指导
- ✓ 精美裂变海报设计指导
- ✓ 优秀裂变活动文案指导
- ✓ 活动推广节奏指导
- ✓ 裂变活动数据分析指导
- ✓ 裂变活动复盘诊断指导
- ✓ 7\*12小时服务指导：服务群里日常解答客户使用遇到的问题
- ✓ 功能更新上线同步：小裂变SCRM系统以周、月为单位进行功能上新和迭代

# I 服务说明

## 3.小裂变SCRM版本价格

<h3>专业版</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 适合用企业微信做私域运营的品牌商家</li><li>• 60+功能覆盖【引流获客-运营留存-客户管理】模块</li></ul> <p>¥<b>5980</b>/年 不含企业微信接口费用</p> <p><a href="#">立即开通</a> <a href="#">查看详情</a></p>	<h3>旗舰版</h3> <p>最受欢迎</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 适合用企业微信打造私域增长闭环系统的品牌商家</li><li>• 100+功能覆盖【引流获客-运营留存-成交转化-客户管理】模块</li></ul> <p>¥<b>9980</b>/年 不含企业微信接口费用</p> <p><a href="#">立即开通</a> <a href="#">查看详情</a></p>
<h3>至尊版</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 140+功能覆盖【引流获客-运营留存-成交转化-客户管理】模块</li><li>• 提供私域诊断+活动策划+上门培训服务</li></ul> <p>¥<b>29980</b>/年 不含企业微信接口费用</p> <p><a href="#">立即开通</a> <a href="#">查看详情</a></p>	<h3>本地化部署</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 存储于品牌商家本地机房或独享云服务器</li><li>• 后台功能全部可用</li></ul> <p>¥<b>48000</b>起/年 无需额外支付企业微信接口费用</p> <p><a href="#">立即咨询</a></p>

### 关于本地化部署：

基于小裂变SCRM系统**私有化部署解决方案**，助力企业搭建高效、安全、专属企业微信私域工具

通过PaaS能力快速定制开发，节省企业开发成本，免运维

# 6 / 关于我们

# | 关于我们

## 1. 软件著作证书，实力认证

小裂变SCRM，是基于企业微信的客户关系管理系统，获得软件著作权登记证书，实力认证。



# 关于我們

## 2. 企业微信认证证书，官方认可

小裂变团队全员通过认证考试，获得企业微信认证证书，是企业微信核心头部第三方服务商。



# I 关于我们

## 3. 陪伴式增长服务

以客户为中心的陪伴式增长服务

30天



90天



365天



一年以上

交付期

成长期

成熟期

更长周期



专属增长顾问1V1

每位客户配备专属增长顾问



留言5分钟响应

7\*24小时不间断在线留言  
5分钟内极速响应



需求24小时反馈

用心倾听客户需求  
第一时间反馈需求研发计划



保障365日全天候护航

全天候保障客户裂变  
增长业务顺利开展



# | 关于我们

## 4.小裂变SCRM，技术稳定可靠

强大的研发实力，安全稳定可靠的系统支持

### 稳定性大于一切

强大的研发实力，安全稳定可靠的系统支持

99.9% 系统可用	5000+ 服务器集群	2000+ 数据库集群	5000+ 全球CDN加速节点	秒级 数据备份
99.9997% 数据可靠性	 安全稳定	 极致体验	 智能高效	 数据安全
100000+ 每秒处理消息数	 同城多活	 可靠备份	 安全防护	 弹性伸缩

# | 关于我们

## 5.小裂变SCRM，头部品牌信赖之选

### 零售电商



良品铺子  
BESTORE



鸿星尔克



合胜百货



钟薛高  
CHONGXUEGAO



TRIES



SKG



ROBAM 老板  
ROBAM 老板电器



SKYWORTH  
创维



苏宁易购  
suning.com



京喜



Purcotton 全棉时代



网易严选

### 金融保险



招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK



宁波银行  
BANK OF NINGBO



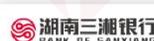
贵州农信  
GZRC



众安保险



平安银行  
PINGAN BANK



湖南三湘银行  
BANK OF HUNAN



XFCB 兴福村镇银行



鼎鼎保代  
DINGDINGBAODAI



泰康  
Taikang



慧择  
HUIZHE



北京人寿  
BEIJING LIFE



保通保险代理

### 医美美妆



新氧  
专业医美  
先疫新氧



PERFECT DIARY  
完美日记



淘美妆



美呗医美  
美呗医美产品平台



相宜本草  
L'ORÉAL PARIS



百雀羚  
PECHOIN



WINONA  
薇诺娜



汇成医美教育



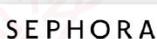
MY LIKE  
苏州医美整形



苗医生  
DOCTOR MIAO



益肤



SEPHORA

### 母婴健康



kw 孩子王  
kidswant



babytree  
宝宝树



云南白药  
YUNNANBAIYAO



老百姓  
LIXIN PHARMACY 大药房



蒙牛



Bc Babycare



育儿网  
YUERIWANG



修正药业



丁香园  
WWW.DXY.CN



美年大健康  
Health 100



享佳健康  
SHAREJOY



FOSUN 复星

### 餐饮门店



luckin coffee



东酷



鹿记棒棒鸡



老乡鸡



YOSHINOYA



YOSHINOYA



和善园



酷公缸



悸动烧仙草  
JIUDONG



紫燕百味鸡  
ZIANBAIWEIJI



NOWWA COFFEE



小牛凯西

### 教育机构



新东方  
XDF.CN



学而思



高途课堂  
名师出高徒，网课选高途



有道  
youdao



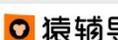
文都教育



FB 粉笔



高顿教育  
GOLDEN EDUCATION



猿辅导



100 作业帮



VIP KID  
在家上国际小学



编程猫  
CODEMIAO



offcn 中公教育



# | 关于我们

## 6.小裂变业务地图，专业私域服务商

### 课程培训

#### 提升私域认知

##### ● 线上专题课

企业微信获客成交基础课

私域引流、获客专题课

私域成交转化专题课

私域运营进阶课

##### ● 线上训练营

企业微信使用实操训练营

私域获客实战训练营

私域成交转化实战训练营

私域操盘手训练营

##### ● 企业内训

私域搭建

引流获客

运营转化

客户管理

社群运营

视频号运营

直播运营

团队分工

##### ● 线下大课

私域引爆：战略总裁班

私域落地：操盘手实战班

### SaaS工具

#### 降低私域成本

##### ● 小裂变SCRM

12种引流获客功能

12大运营留存功能

12种成交转化功能

12大数字化管理功能

##### ● 小裂变私域商城

高效率成交转化

毫秒级通知员工

丰富营销玩法

满足不同商户多样化需求

##### ● 小裂变会话存档

聊天记录存档

敏感行为提醒

聊天超时提醒

鉴别群聊质量

关键词自动打标签

### 运营服务

#### 提升私域效率

##### 私域代运营

私域陪跑带教

辅导团队搭建

提供私域运营策略

定制化私域方案

私域运营操盘

为私域增长负责

为私域转化负责

一整套私域SOP

##### 视频号代运营

视频号直播陪跑带教

1v1直播指导

直播间运营策略

直播间选品策略

视频号直播运营操盘

直播间流量赋能

直播复盘及优化

主播带货变现

### 增值服务

#### 陪伴式增长

##### ● 私域诊断

内容：视频号

服务：企业微信

商品：小程序商城

品牌：公众号

##### ● 私域培训

后台功能培训

企业微信核心功能

工作台培训

私域增长活动实操

##### ● 私域策划

活动前

活动中

活动后

前期准备

奖品调研分析

活动方案策划书

活动效果监控

用户画像分析

裂变海报设计

推广文案撰写

活动复盘

服务前期沟通

活动问题解答

活动测试优化

行业属性分析

账号风控

交付活动资料



小裂变

相信增长的力量

Small is powerful Small is beautiful